

ESTUDIOS DE FANS EN AMÉRICA LATINA: LA IMPORTANCIA DE UNA RED REGIONAL

FAN STUDIES IN LATIN AMERICA: A CALL TO RESEARCHERS

ESTUDOS DE FÃS NA AMÉRICA LATINA: A IMPORTÂNCIA DE UMA REDE REGIONAL

Adriana Amaral

■ Es profesora del Departamento de Estudios Culturales y Medios de la Universidade Federal Fluminense (UFF) y profesora colaboradora del Programa de Posgrado de la Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Es investigadora del CNPq (Nivel B), coordinadora de CULTPOP – Laboratorio de Investigación en Cultura Pop, Comunicación y Tecnologías, y de FSN – Latina, Red de Estudios de Fans de América Latina. Sus principales temas de investigación son la cultura pop y los estudios de fans en entornos digitales.

■ É professora do Departamento de Estudos Culturais e Mídia da Universidade Federal Fluminense (UFF) e professora colaboradora do Programa de Pós-Graduação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). É pesquisadora do CNPq (Nível B), coordenadora do CULTPOP – Laboratório de Pesquisa em Cultura Pop, Comunicação e Tecnologias e da FSN – Latina, Rede de Estudos de Fãs da América Latina. Seus principais temas de pesquisa são cultura pop e estudos de fãs em ambientes digitais.

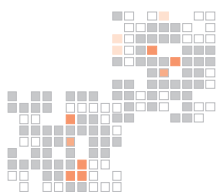
■ E-mail: adriana.amaral08@gmail.com

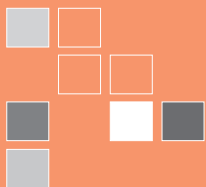
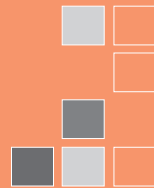
Clarice Greco

■ Es profesora del Programa de Postgrado en Comunicación de la Universidad Paulista (Sao Paulo, Brasil) y co-coordinadora del Grupo de Investigación de Análisis de Productos Audiovisuales (GRUPA) y de la Red de Estudios de Fans de América Latina (FSN-Latina). Los principales temas de investigación son Fan Studies, TV Fiction y audiencias.

■ É professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Paulista (São Paulo, Brasil) e co-coordenadora do Grupo de Pesquisa em Análise de Produtos Audiovisuais (GRUPA) e da Rede de Estudos de Fãs da América Latina (FSN-Latina). Seus principais temas de pesquisa são estudos de fãs, ficção televisiva e audiências.

■ E-mail: claricegreco@gmail.com





Libertad Borda

■ Es Doctora en Ciencias Sociales (UBA). Fue docente en la carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA, 1998-2024) y actualmente es co-coordinadora de la Red de Estudios de Fans de América Latina (FSN-Latina). Compiló *Fanatismos. Prácticas de consumo de la cultura de masas* (Prometeo, 2021). Sus áreas de investigación son los estudios de fans y los géneros audiovisuales.

■ *É Doutora em Ciências Sociais (UBA). Foi docente no curso de Ciências da Comunicação (UBA, 1998-2024) e atualmente é co-coordenadora da Rede de Estudos de Fãs da América Latina (FSN-Latina). Organizou o livro *Fanatismos: Práticas de consumo da cultura de massa* (Prometeo, 2021). Suas áreas de pesquisa são os estudos de fãs e os gêneros audiovisuais.*

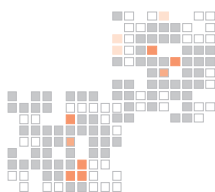
■ E-mail: libertadborda@gmail.com

Nadiezhdá Palestina Camacho Quiroz

■ Es Doctora en Ciencias Políticas y Sociales con especialidad en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha centrado su formación académica en el área de comunicación y cultura, particularmente en el estudio de la cultura friki en México. Realizó posdoctorado en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara. Actualmente es profesora en la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma de Yucatán.

■ *É Doutora em Ciências Políticas e Sociais com especialização em Ciências da Comunicação pela Universidad Nacional Autónoma de México. Sua formação acadêmica tem sido centrada na área de comunicação e cultura, com ênfase particular no estudo da cultura friki no México. Realizou pós-doutorado no Centro Universitário de Ciências Sociais e Humanidades da Universidad de Guadalajara. Atualmente, é professora do curso de graduação em Comunicação Social da Faculdade de Ciências Antropológicas da Universidad Autónoma de Yucatán.*

■ E-mail: nadusicaa@hotmail.com



RESUMEN

Este artículo presenta las particularidades de los estudios sobre *fans* en las culturas latinoamericanas y traza un panorama de los estudios previos de Argentina, Brasil y México, con el objetivo de alentar a los investigadores a realizar su propio trabajo en este campo y unirse a la *Fan Studies Network-Latin America*.

PALABRAS CLAVE: ESTUDIOS SOBRE FANS; FANS DEL SUR GLOBAL; FANDOM; ESTUDIOS DE RECEPCIÓN LATINOAMERICANOS; GIRO DECOLONIAL.

ABSTRACT

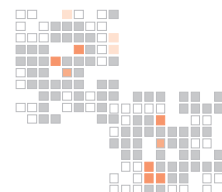
This article presents the specificities of fan studies in Latin American cultures and gives an overview of previous studies in Argentina, Brazil and Mexico, with the aim of encouraging researchers to do their own work in this field and to join the Fan Studies Network-Latin America.

KEY WORDS: FAN STUDIES; GLOBAL SOUTH FANS; FANDOM; RECEPTION STUDIES; DECOLONIAL TURN.

RESUMO

Este artigo apresenta algumas particularidades dos estudos de fãs nas culturas latino-americanas e traça um panorama dos estudos prévios da Argentina, Brasil e México, com o objetivo de convidar pesquisadores a desenvolver pesquisas neste campo e se unirem à Rede de Estudos de Fãs da América Latina.

PALAVRAS-CHAVE: ESTUDOS DE FÃS; SUL GLOBAL; FANDOM; ESTUDOS DE RECEPÇÃO LATINO-AMERICANOS; GIRO DECOLONIAL.



1. Introducción

En este artículo, presentamos los principales beneficios de constituir una rama de *Fan Studies Network (FSN)* en América Latina, no solo para empoderar académicamente a nuestra región, sino también para compartir nuestras contribuciones a los estudios sobre *fans* y de audiencias.

Los investigadores fundaron la FSN en 2012 para crear un espacio para el diálogo académico internacional entre los que trabajan en el ámbito de los estudios sobre *fans*. La red, que se concentraba principalmente en el Reino Unido, se ha ramificado desde entonces: en 2016, *FSN-Australasia* tuvo su primera reunión, y desde 2017 los investigadores de Estados Unidos y Canadá han organizado conferencias internacionales a través de la *FSN-North America*.

Tales iniciativas nos inspiraron a fundar un proyecto similar en América Latina. El 14 de octubre de 2023 expusimos este debate en la *Latin American Fan Studies Roundtable de la North America Conference* de la FSN. Recopilamos aquí los principales temas discutidos con la intención de documentar esa charla e invitar a otros investigadores a ahondar en las particularidades de las culturas de *fans* en América Latina.

2. La investigación sobre audiencias en América Latina

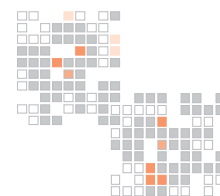
Las reconfiguraciones recientes en las esferas culturales y políticas latinoamericanas han llevado a diversos intelectuales a pensar críticamente el posicionamiento teórico e intelectual de la región. El campo de los estudios de audiencias y de la cultura popular ha acompañado preocupaciones más amplias del campo de la comunicación en América Latina, en especial en lo que se refiere a un llamado a pensar el Sur Global en sus particularidades y perspectivas decoloniales.

El impulso de descubrimiento y revalorización de las teorías y epistemologías del Sur comenzó en la década de 1970 como una crítica a la

llamada “colonialidad del conocimiento”. Desde entonces ha cobrado fuerza en los debates de las humanidades y las ciencias sociales, asociado a conceptos como “diferencia colonial y geopolítica del conocimiento” (Mignolo, 2002), y racismo epistémico (Maldonado-Torres, 2007). Esta reivindicación de paradigmas diferentes pretende iluminar otras perspectivas, u otras voces, en un movimiento de resistencia teórica, política y cultural a la lógica académica históricamente eurocéntrica. Maldonado-Torres (2007) denomina a este movimiento “giro decolonial” o perspectiva “poscolonial”.

En América Latina, las corrientes teóricas sobre públicos y cultura de masas, como los Estudios Culturales, adquirieron contornos propios y conformaron los llamados Estudios de Recepción. Los estudios latinoamericanos de recepción comenzaron a surgir en la década del ochenta, en medio de un movimiento teórico-crítico que buscaba una reflexión alternativa sobre la comunicación y la cultura de masas en contraposición a los análisis funcionalistas, semióticos y frankfurtianos que habían predominado hasta entonces. Desde una perspectiva gramsciana, la teoría de la recepción comenzó a desarrollarse centrándose en las culturas populares, siendo los ejes teóricos básicos la propuesta del mapa de mediaciones (Martín-Barbero, 1997) y los procesos de hibridación cultural (García Canclini, 2006). Los estudios de recepción son relevantes para entender a las audiencias (y por tanto a los *fans*), ya que la recepción es un fenómeno político y cultural de carácter mediático, pero también circunscrito por las relaciones estructurales de poder.

Sin embargo, Maria Immacolatta Lopes, Michelle Prazeres y Luis Mauro Sá Martino (2022) creen que las teorías desarrolladas por los investigadores latinoamericanos siguen centradas en un diálogo Norte-Sur en lugar de enfocarse en las conexiones Sur-Sur.



En los estudios sobre *fans*, los investigadores europeos o norteamericanos no se centran, al menos no de forma significativa, en los *fandoms* latinoamericanos ni en sus productos culturales. Por lo tanto, corresponde a los propios investigadores latinoamericanos realizar y difundir nuestros estudios. Lo que se da, sin embargo, es una dispersión de estas investigaciones: la escasa conexión entre los académicos latinoamericanos, unida a la barrera lingüística (español y portugués), debilita la circulación y proyección internacional de estas investigaciones. Así, la subalternidad de los estudios latinoamericanos se aproxima al significado tomado de Antonio Gramsci y descrito por Luciana Ballestrin (2013, p. 93) como “un grupo disgregado y episódico, cuya unificación es siempre provisional o postergada, debido a la constante supresión por parte de los grupos dominantes”.

El vínculo entre trabajos sobre audiencias y sobre *fans* no es infrecuente en los congresos de América Latina, como los de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. En reuniones organizadas por filiales de la FSN (sobre todo norteamericanas en los últimos años), también es habitual encontrar investigadores de América Latina, aunque sus apariciones son aisladas e irregulares.

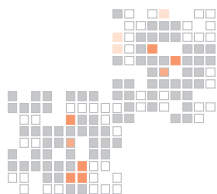
Además, muchos estudios realizados por investigadores latinoamericanos presentan *fandoms* de productos extranjeros, como series estadounidenses, doramas, *K-pop* y grandes franquicias como *Star Wars*, *Harry Potter* y *Game of Thrones*. Si bien las prácticas de estos *fandoms* tienen sus especificidades en los países latinoamericanos, vale la pena subrayar el desequilibrio de poder que afecta al Sur Global ya que la circulación de productos mediáticos, como señala Henry Jenkins (2004) respecto del *cosmopolitismo pop*, involucra relaciones de poder y estrategias económicas y políticas de

corporaciones multinacionales. Esto se relaciona con la pregunta de Jesús Martín-Barbero sobre “cuánto hay de un país en su objeto” (citado en Lopes, Prazeres y Martino, 2022, p. 75).

Por lo tanto, la elección de los objetos y la forma en que los observamos se relacionan con la noción del giro decolonial al abogar por la incorporación de las particularidades del fanatismo en toda América Latina en relación con sus contextos políticos y geográficos, y con sus relaciones de poder. Al establecer una red FSN-América Latina, instamos a los académicos a dar visibilidad a las perspectivas latinoamericanas sobre las prácticas culturales del público de la región, con especial atención sobre Brasil, Argentina y México.

3. Brasil: dos décadas de estudios sobre fans

En Brasil, el debate sobre los *fans* surgió a principios de la década de 2000, con trabajos de Adriana Amaral (2002), Simone Pereira de Sá (2002), y Tiago Monteiro (2007), y se viene profundizando desde entonces, en especial con la colaboración de investigadores en los dos volúmenes de la colección *Por uma Teoria de Fãs da Ficção Televisiva Brasileira* (2015, 2017). Otros grupos de investigación también se dedican a temas relacionados con los *fans* de la cultura pop: el Grupo de Análisis de Productos Audiovisuales (GRUPPA), coordinado por Clarice Greco (UNIP), el CULTPOP – Laboratorio de Cultura Pop, Comunicación y Tecnologías, coordinado por Adriana Amaral (UFF), el LABCULT – Laboratorio de Investigación en Culturas y Tecnologías de la Comunicación, coordinado por Simone Pereira de Sá (UFF), GRUPOP – Grupo de Pesquisa em Comunicação, Música y Cultura Pop, coordinado por Thiago Soares (UFPE). Estos grupos confirman el surgimiento y la consolidación de la relevancia del tema para el campo de la comunicación en el país y en América Latina en general. En 2017 se celebró en la Universidad de Vale do Rio dos Sinos, Campus



São Leopoldo, el I Encuentro de Estudios de Fans de Brasil, con la participación de académicos como Bruno Campanella (Universidad Federal Fluminense, Brasil) y Paul Booth (Universidad DePaul, Estados Unidos).

La investigación sobre fanatismo en Brasil se concentra en el campo de la comunicación y ha crecido de manera significativa en las últimas dos décadas. Por ejemplo, entre 2000 y 2009, sólo se habían presentado cinco tesis y disertaciones sobre *fans* en el país, pero en la década siguiente (2010-2020), este número aumentó a cincuenta (Greco y Pontes, 2023). Los *fans* de series constituyen el mayor tema de investigación, aunque también hay estudios sobre *fans* de películas, música, videojuegos y telenovelas.

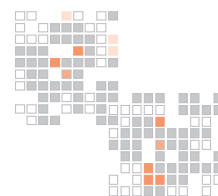
Además de las tesis y disertaciones, Amaral y Carlos (2016) y Costa (2018) presentaron panoramas de las temáticas de los estudios de *fans* en congresos del área, con el fin de trazar una historización del campo. Adriana Amaral, Bruna Mombach y Stephanie Muller (2022), por su parte, observaron tiempo después las cuestiones geográficas de concentración en el sur y sudeste de Brasil y el crecimiento de temas como el activismo de los *fans* en las reseñas bibliográficas publicadas en revistas científicas.

Entre los principales objetos de investigación, destacan los *fans* de productos extranjeros de series como *Game of Thrones*, *Harry Potter* y *The Hobbit*. El predominio de las narrativas seriadas se justifica por el panorama audiovisual de los últimos años, con plataformas de *streaming* como Netflix, Disney+ y Globoplay, que estrenan un número significativo de nuevas series. La cultura pop del Este y Sudeste asiático también ha cobrado relevancia en la investigación audiovisual con los dramas japoneses y el K-pop. Alentamos a los investigadores a explorar más el universo pop brasileño junto con los pocos trabajos existentes sobre los *fans* de las telenovelas, así como celebridades como Anitta

y Pablo Vittar, y los deportes (especialmente el fútbol). Más recientemente, se han realizado algunos esfuerzos por estudiar a los *fans* de los videojuegos y de la política.

La investigación sobre *fans* en Brasil también está relacionada con el avance global de los esfuerzos académicos sobre temas sociales como el feminismo, la etnia, la representación LGBTQIAPN+ y la interseccionalidad. El surgimiento de estos debates implica la diversificación de las perspectivas sobre estas comunidades de fans, que van más allá de las prácticas específicas de los *fandoms* y se extienden a la sociedad en su conjunto. Sin embargo, sigue habiendo brechas en lo que respecta a las cuestiones étnico-raciales, en auge a nivel internacional en los estudios sobre fans (Stanfill, 2018). Estas son de extrema relevancia en Brasil, un país mestizo en el que más de la mitad de la población es negra.

La fuerte desigualdad social también proporciona un contexto propio para las actividades culturales. Simone Pereira de Sá (2021) utiliza la expresión *red periférica de música pop* para describir los estilos musicales producidos, difundidos y consumidos en las grandes periferias de Brasil, que a menudo se clasifican como “inferiores”. La pluralidad de culturas regionales en un país como Brasil también requiere un análisis basado en sus especificidades, como las investigaciones de Thiago Soares (2012) sobre el ritmo musical *brega* en Pernambuco, de Lydia Barros (2015) sobre la *tecnobrega* en Pará, y de Adriana Amaral y João Pedro Amaral (2011) sobre la música rock en Rio Grande do Sul. Además de las prácticas culturales regionales, los brasileños en general practican actividades creativas que marcan las especificidades de ciertos *fandoms*, como los memes, la *fanfiction* en portugués (¡reunida en plataformas como Nyah! y Spirit Fanfic) y los eventos de *fans*. Éstas constituyen áreas de



oportunidad en la investigación que ofrecen un universo de posibles análisis de *fandoms*.

Otro hito del fanatismo en Brasil es la Comic-Con, cuya edición brasileña se ha convertido en el mayor evento de cultura pop del mundo. La Comic-Con Experience, que se celebra en San Pablo desde 2014, se inspira en la Comic-Con de San Diego, pero la superó en asistencia en 2019, con 280.000 participantes. Pero, a pesar de estas cifras, no han aparecido muchas investigaciones sobre el tema.

En Brasil se celebran cada año muchas otras convenciones, como el Festival Internacional del Cómic, la PerifaCon (congreso de cultura popular de las favelas, un evento gratuito en San Pablo) y el Matsuri de São Luis, en Maranhão. Como señalan Benjamin Woo, Brian Johnson y Bart Beaty (2020), estas convenciones ofrecen un terreno fértil para comprender los estilos de vida bajo el capitalismo, las formas en que estos eventos organizan el espacio y el tiempo, y los sistemas de valor simbólico, en la medida en que se integran en la economía local y los modelos creativos de desarrollo económico urbano.

4. Panorama de los estudios sobre fans en Argentina

En 2016, en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, se realizó el evento titulado Jornadas F.A.N.S (Fanatismo, Alteridades, Narratividades, Subalternidad). Muchos de los trabajos de los investigadores involucrados en él integran asimismo la primera compilación sobre el tema del fanatismo (Borda y Álvarez Gandolfi, 2021). Estos hechos, así como la cada vez mayor cantidad de tesis de grado y posgrado sobre el tema, hablan de un campo en crecimiento.

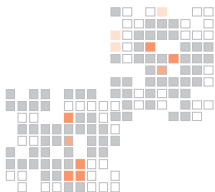
Gran parte de estas investigaciones sobre *fans* en Argentina se apoyaron en la idea presentada por Libertad Borda (2015) de que el fenómeno del fanatismo se ha convertido en un fondo de recursos diversos (integrado por actitudes,

expectativas, prácticas y modelos relacionales entre pares e instituciones) que contribuyen de manera creciente a la construcción de identidades individuales y colectivas. El principal objetivo de esta enumeración era resaltar la falta de jerarquías claras entre ítems: contra cualquier concepción prescriptiva o normalizadora de los *fans*, esta hipótesis propone que no se puede predecir que sean “cazadores furtivos” (Jenkins, 1992), perros guardianes de la industria o cualquier matiz intermedio.

Otro aspecto central de este planteamiento es que, aunque este fondo de recursos en principio surge de las acciones de los *fans*, hoy está disponible también para la industria. Hoy, el fenómeno de la fanificación de las audiencias es otro paso en el proceso de comercialización, y la industria selecciona estratégicamente recursos, descartando los que no le garantizan el control sobre la actividad que alientan. Bajo el paraguas de esta concepción general, se pudieron abordar aspectos muy diversos de la relación entre las industrias y las actividades emergentes de los *fandoms*.

En cuanto a las zonas poco exploradas en la investigación, si bien existe un importante flujo de estudios sobre los aficionados al fútbol en Argentina (hinchadas), solo hay una incipiente corriente de intercambio entre estudios sobre *fans* y deportes. Casi no hay investigaciones sobre los *fandoms* de la música local o los *fans* de la televisión de entretenimiento (por ejemplo, *reality shows* y programas de variedades).

Las telenovelas también han sido menos estudiadas en Argentina en comparación con otros países latinoamericanos. Algunas excepciones son el trabajo de Nora Mazziotti y el de Borda (2015), quienes investigan los primeros foros online sobre telenovelas latinoamericanas en un momento que podría considerarse el inicio del *fandom*, dado que la corta duración de cada título en pantalla dificultaba el



establecimiento de tales vínculos antes de Internet. Una aproximación diferente al *fandom* de este género televisivo se relaciona con la edad y las generaciones, y es la iniciada por Eugenia Silvera Basallo (2020), quien sigue la trayectoria de las mujeres mayores de cincuenta años como espectadoras de telenovelas. Este ángulo etario permite indagar eficazmente la memoria de un género que ha acompañado la vida de estas mujeres, abordando procesos de memoria social e individual en dominios como el consumo cotidiano de productos culturales. Esto convierte a estas mujeres en testigos críticas de los cambios por los que han pasado las telenovelas en las últimas décadas.

Otra área de indagación gira en torno a los *potterheads* argentinos, es decir, los *fans* de Harry Potter, especialmente desde la sociología y la antropología (Cuestas, 2014; Ibarrola, 2023). Estos análisis demuestran las conexiones entre este *fandom* y sus participaciones políticas a partir de conceptos como el *ethos potterhead* (Aller, 2021), que impulsa posiciones y prácticas y está estrechamente vinculado a la agenda feminista y LGBTQIAPN+.

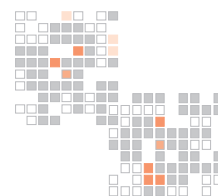
Además de los mencionados, los otaku (*fans* del manga y el *anime*) argentinos conforman uno de los *fandoms* más estudiados. El cosplay es un ángulo predilecto por su dimensión estética (Torti Frugone, 2018) y particularidades en las prácticas locales (Romero Varela, 2016). Sin embargo, destacamos otros enfoques como el de Federico Álvarez Gandolfi, que ha trabajado un tema poco explorado en los estudios sobre *fans*: el impacto de los clivajes de clase al interior de los *fandoms*. Álvarez Gandolfi (2023) se detiene en la hostilidad con la que son recibidos algunos otaku de clases populares en contraste con los otaku de clase media y alta, que fueron los primeros en consumir estos productos. Por su parte, Gerardo Ariel Del Vigo (2018) se centra en la relación entre el consumo de manga y *anime* y la socialización

sexoafectiva de los *fans*, en particular la práctica del waifuismo, o vínculo particular entre *fans* y personajes, con aceptación ambivalente en la comunidad otaku.

5. El estudio de las culturas de fans en México

En México, la investigación sobre los *fandoms* y sus manifestaciones culturales está dispersa. Por un lado, se vincula con artefactos culturales y las prácticas que se desarrollan en torno a su consumo, como en La Finisterra: Investigación Académica de Videojuegos e Industrias Creativas de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), cuyos principales objetos de estudio son los videojuegos, la experiencia de los *gamers* y el contexto de estas prácticas. Otros objetos de estudio de este centro son el *anime* japonés, los cómics y la lucha libre. México también es sede de la Red de Investigadores de Juegos de Rol, que desde 2016 organiza, cada año, el Coloquio Internacional sobre Juegos de Rol.

Por otro lado, algunas investigaciones sobre culturas de *fans* en México se centran en el consumo de productos culturales de un determinado país o región, como es el caso del Círculo de Estudios sobre Subcultura Japonesa en México de la Escuela Nacional de Antropología e Historia y la Universidad de Kobe, Japón. Este grupo estudia las subculturas conformadas en torno al manga, el J-pop y otros productos culturales japoneses. Otros esfuerzos mexicanos por reunir el estudio de las prácticas de las comunidades de *fans* son el Primer Encuentro de Estudios Frikis, organizado por los estudiantes de la Maestría en Estudios Culturales del Colegio de la Frontera Norte (Baja California) en 2023, y el V Encuentro Internacional sobre Comunicación y Juventudes: “Sociabilidades, Diversidades y Resistencias” de la Facultad de Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma de



Yucatán. En ambos eventos se debatió sobre las comunidades, identidades, culturas y prácticas de los *fans*.

Los principales objetos de estos centros de investigación, grupos y eventos académicos son el *anime* y manga japoneses; los videojuegos; y el cosplay. Esto no es casual dado que, como afirma Nadiezhda Camacho Quiroz (2023), la cultura friki en México se ha ido expandiendo y consolidando desde los años sesenta con la llegada del primer *anime* japonés a la televisión nacional; el boom de los cómics de superhéroes estadounidenses y el manga japonés en los noventa; la masificación de la Web 2.0; la organización de las primeras convenciones de *fans* en todo el país (Conque, La Mole y la TNT); y la Primera Marcha del Orgullo Frikí en la Ciudad de México.

Camacho Quiroz (2023) destaca que la cultura friki en México es una cultura viva, heterogénea, contingente, glocal y transgeneracional compuesta por una gran comunidad de *fandoms*, entre los que destacan el otaku, el de los cómics y el de los videojuegos. Todos estos productos y manifestaciones culturales se basan en narrativas fantásticas y son en su mayoría resultado de las tecnologías de la información y la comunicación; todos han trascendido su plataforma original hacia otros medios, por lo que pueden considerarse narrativas *transmedia* (Jenkins, 2009).

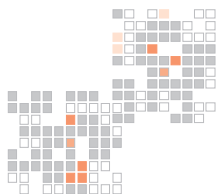
Consolidar los estudios sobre las culturas *fan* de México abre la posibilidad de entender un fenómeno contemporáneo que va más allá de la cultura del entretenimiento, los micro nichos e incluso las culturas juveniles, y atraviesa todas las esferas de la vida pública y privada.

6. Observaciones finales

Hemos presentado aquí algunas de las discusiones teóricas y temáticas de los estudios

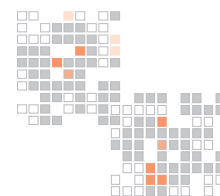
sobre *fans* en Brasil, Argentina y México. Brasil tiene una historia previa y un mayor volumen de publicaciones basadas en este campo, pero comparte objetos y prácticas específicas con Argentina (telenovelas y fútbol) y México (audiovisual e identidades subculturales). La telenovela es uno de los principales productos culturales de América Latina, pero aunque existen investigadores e incluso centros de investigación dedicados a ellas, los *fans* de este género podrían ser analizados en profundidad y comparados entre los países latinoamericanos. A su vez, la *fanfiction* en español o portugués requiere una mayor exploración. Brasil cuenta con plataformas consolidadas en portugués como Spirit Fanfic, Fanfiction Brasil y Fanfic Obsession. Los *fics* en español también cuentan con plataformas exclusivas como Fanfic.es y Fanficslandia.

Además del establecimiento de una red de investigación sobre culturas de *fans* centrada en las experiencias, prácticas y desafíos de los *fandoms* latinoamericanos, aspiramos a una mayor visibilidad de las obras producidas en el Sur Global e invitamos a colaborar con trabajos latinoamericanos en este campo. Este artículo intenta que los investigadores de América Latina nos miremos unos a otros, y nos detengamos en nuestro carácter distintivo y en nuestra producción cultural. Además, propone que los estudiosos sobre estas temáticas de todo el planeta consideren a América Latina como fuente relevante de investigación teórica y empírica para los estudios sobre *fans* en general. Nuestra visión es inclusiva tanto para los investigadores locales como para los no latinoamericanos que interactúen en forma responsable con culturas y objetos diferentes. FSN-América Latina está abierta al trabajo y al debate, y animamos a todos los interesados en unirse a que se pongan en contacto con nosotros.



Referencias

- ALLER, R. 2021. “¿Qué es ser fan? Un abordaje sobre el fandom de Harry Potter en Argentina.” *Antropológicas* 17: pp. 24–35. <https://revistas.rcaap.pt/antropologicas/article/view/21556>.
- ÁLVAREZ GANDOLFI, F. 2023. *Otakus. Por qué nos fascina tanto la cultura de masas japonesa*. Buenos Aires: Editorial Prometeo.
- AMARAL, A. 2002. “Tão longe, tão perto: Uma análise da imagem do U2 e dos laços de socialidade dos seus fãs gaúchos na internet.” Tesis de Maestría, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
- AMARAL, A., Mombach, B. y Muller, S. 2022. “Estudos de fãs no Brasil: Levantamento de artigos publicados em periódicos na área de comunicação.” *Revista Temática* 18 (12). <https://periodicos.ufpb.br/index.php/tematica/article/view/64861>.
- AMARAL, A., y Carlos, G. S. 2016. “Os estudos de fãs no Brasil na área da Comunicação a partir da Compós e da Intercom no contexto da cibercultura (2000-2014).” En Flichy, P., Ferreira, J. y Amaral, A. (ed.) *Redes digitais: um mundo para amadores-novas relações entre mediadores, mediações e mediações* (pp. 51–76). Santa Maria: Editora da Universidade Federal de Santa Maria.
- AMARAL, A., y Amaral, J. P. 2011. “S2, S2 Happy Rock Gaúcho: Performances afetivas nas estratégias de engajamento dos fãs e artistas através das mídias sociais.” En HERSCHMANN, M. (ed.) *Nas bordas e fora do mainstream musical. Novas tendências da música independente no início do século XXI* (pp. 311–28). São Paulo: Estação das Letras e Cores.
- BALLESTRIN, L. 2013. “América Latina e o giro decolonial.” *Revista Brasileira de Ciência Política* 11, pp. 89–117. <https://doi.org/10.1590/S0103-33522013000200004>.
- BARROS, L. 2015. “A validação do tecnobrega no contexto dos novos processos de circulação cultural.” *Revista Novos Olhares* 4 (1), pp. 135–49. <https://doi.org/10.11606/issn.2238-7714.no.2015.102230>.
- BORDA, L. 2015. “Fanatismo y redes de reciprocidad.” *La Trama de la comunicación* 19:67–87. <https://doi.org/10.35305/lt.v19i0.515>.
- BORDA, L. y Álvarez Gandolfi, F. (comp.). 2021. *Fanatismos. Prácticas de consumo de la cultura de masas*. Buenos Aires: Editorial Prometeo.
- CAMACHO QUIROZ, N. 2023. “Mi norte tiene superpoderes: Construyendo modelos de conducta a partir de la cultura friki.” *Comunicación y Sociedad* 20:e8416. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8416>.
- CUESTAS, P. 2014. “Conociendo el mágico mundo de Harry Potter: Sus fans, la relación con la obra y los vínculos que se tejen en el club de lectores.” Tesis de la Licenciatura en Sociología. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de La Plata. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1087/te.1087.pdf>.
- DA COSTA, S. M. 2018. “Fanworks de fanworks: A rede de produção dos fãs.” Tesis de doctorado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul. <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/177602>.
- DEL VIGO, G. A. 2018. “Love of my waifu. Waifuismo, hiperrealidad y fanatismo 360.” *Unidad Sociológica* 3 (11), pp. 100–107. <https://unidadsociologica.com.ar/UnidadSociologica1111.pdf>.
- GARCÍA CANCLINI, N. 2008. *Culturas híbridas. Estratégias para entrar e sair da modernidade*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo.
- GRECO, C., y Pontes, E. L. 2023. “Recepção e consumo midiático de fãs.” En Jacks, N. (ed.) *Meios e audiência IV* (pp. 324–50). São Paulo: Pimenta Cultural.
- IBARROLA, D. 2023. “Quidditch entre la ética del fandom y el cambio de nombre.” *STAPS* 142, pp. 91–105. https://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=STA_PRI_0068.
- JENKINS, H. 1992. *Textual Poachers. Television Fans and Participatory Culture*. London: Routledge.
- JENKINS, H. 2004. “Pop Cosmopolitanism: Mapping Cultural Flows in an Age of Media Convergence.” En Suárez-Orozco, M. y Qin-Hilliard, D. (ed.) *Globalization, Culture and Education in the New Millennium*, pp. 114–40. Berkeley: University of California Press.
- JENKINS, H. 2009. *Fans, bloggers y videojuegos. La cultura de la colaboración*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- LOPES, M. I. V., Prazeres, M., y Martino, L.M.S. 2022. “Passados e futuros da comunicação. Entrevista com Maria Immacolata Vassallo de Lopes.” *Revista Líbero*, no. 50, pp. 71–77. <https://seer.casperlibero.edu.br/index.php/libero/article/view/1830>.
- LOPES, M.I.V. (org). *Por Uma Teoria de Fãs da Ficção Televisiva Brasileira*. Coleção Teledramaturgia. Porto Alegre: Sulina, 2015.
- LOPES, M.I.V. (org). *Por Uma Teoria de Fãs da Ficção Televisiva Brasileira II*. Coleção Teledramaturgia. Porto Alegre: Sulina, 2017.
- MALDONADO-TORRES, N. 2007. “Sobre la colonialidad del ser: Contribuciones al desarrollo de un concepto.” En Castro-Gómez, S. y Grosfoguel, R. (ed.) *El giro decolonial: Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global* (pp.127–67). Bogotá: Siglo del Hombre Editores.



MARTÍN-BARBERO, J. 1997. *Dos meios às mediações: Comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Mignolo, W. 2002. "The Geopolitics of Knowledge and the Colonial Difference." *South Atlantic Quarterly* 101 (1), pp. 57–95.

MONTEIRO, T. 2007. "As práticas do fã: Identidade, consumo e produção midiática." Tesis de Maestría, Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro. <http://objdig.ufrj.br/30/teses/TiagoJoseLemosMonteiro.pdf>.

PEREIRA DE SÁ, S. 2002. "Fanfictions, comunidades virtuais e cultura das interfaces." Ponencia ante la Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/Bahia, Salvador, Brazil, September 2002. <https://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/dc3d19659387a020b429d27cf2e49895.pdf>.

PEREIRA DE SÁ, S. 2021. *Música pop-periférica brasileira: Videoclipes, performances e tretas na cultura digital*. Curitiba: Editora Appris.

ROMERO VARELA, V. 2016. "El cosplay en Argentina: La construcción local de un fenómeno global." Tesis de la Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Rosario. <https://rephip.unr.edu.ar/items/191d2e31-a0ee-4038-b4ba-f81f66b74c71>.

SILVERA BASALLO, E. 2020. *Ella es así. La telenovela en Argentina y sus espectadoras*. Buenos Aires: Metrópolis.

SOARES, T. 2012. "Conveniências performáticas num show de brega no Recife: Espaços sexualizados e desejos deslizantes de piriguetes e cafunços." *Revista Logos* 19 (1). <https://doi.org/10.12957/logos.2012.3270>.

STANFILL, M. 2018. "The Unbearable Whiteness of Fandom and Fan Studies." En Booth, P. (ed.) *A Companion to Media Fandom and Fan Studies* (pp. 305–17). Hoboken, NJ: John Wiley and Sons, Inc.

TORTI FRUGONE, M. 2018. "Cosplay: Origen y comunidades virtuales." *Revista Luciérnaga—Comunicación* 10 (20), pp. 4–13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026915>.

WOO, B., Johnson, B. y Beaty, B. 2020. "Theorizing Comic Cons." *Journal of Fandom Studies* 8 (1), pp. 9–31. https://doi.org/10.1386/jfs_00007_1.

Artigo enviado em 15/03/2025 e aceito em 26/05/2025.

