

Presentación del Dossier “Comunicación de la Ciencia”

Como ya lo mencionó Fernando Oliveira Paulino, presidente de ALAIC, la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* es un espacio crítico para una ciencia abierta y socialmente comprometida; por ello, este número de esta revista científica es de comunicación de la ciencia, precisamente de conocimiento abierto al mundo. Esta publicación científica se fortalece con una epistemología y metodología plurales, en consonancia con las transformaciones sociales, políticas y culturales que caracterizan a la región de América Latina.

La edición sobre comunicación de la ciencia es un punto de encuentro para investigadores e investigadoras comprometidos con los objetos de estudio de la comunicación en la región, sin perder la perspectiva de los entramados geopolíticos mundiales, desde temáticas teóricas hasta prácticas de incidencia social. Este número es un espacio de contribución que privilegia diferentes tipos de producción y desarrollo científico en un tema emergente y esencial para el desarrollo social y con un enfoque multidisciplinario.

En los artículos se enlaza conocimiento, praxis y, sobre todo, compromiso democrático del conocimiento, social y académico; no solo para las y los investigadores consolidados, para los estudiantes y para la sociedad, cuyos resultados aportan para los diferentes niveles de gobiernos latinoamericanos que deciden las políticas públicas.

De manera especial, este tema de comunicación de la ciencia es un elemento clave para la transformación democrática, y la articulación del conocimiento y el compromiso social, centrado en diferentes niveles de igualdad social a partir del acceso al conocimiento científico y el aprendizaje significativo.

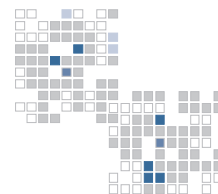
La investigación científica de la comunicación de la ciencia que se sitúa en torno al campo de la comunicación, también se relaciona con otras

áreas del conocimiento como las ciencias exactas, las ingenierías y tecnología, la salud, etc.; esta línea de investigación es una en las que más se puede ubicar la visión multidisciplinaria.

Por lo anterior, en el diálogo que se logra en los artículos científicos incluidos en este número, se tienen textos en inglés, español y, por supuesto, portugués, con toda la diversidad y riqueza geopolítica de la región. La presente edición de la revista científica habla sobre la ciencia libre y accesible, en vinculación multidisciplinaria con otras áreas y temáticas, se exploran las discusiones epistemológicas, teóricas y metodológicas derivadas de las transformaciones de los procesos de comunicación científica para diferentes grupos sociales, en grupos marginales y no marginales, por edades, por nivel académico, etc., en todas las posibilidades que las desigualdades obligan a investigar.

La comunicación pública de la ciencia es una responsabilidad social como investigadores científicos sociales, y su investigación es un eje central en América Latina; se deben alcanzar objetivos amplios; por ejemplo, incluyendo proyectos orientados a construir una cultura científica de planificación social y prevención de riesgos, que contribuyan a la incorporación efectiva del conocimiento científico en la práctica y vida diaria, al trabajo individual y colectivo.

En cuanto a las tendencias en el acceso universal al conocimiento, se presentan las siguientes dinámicas: la básica que es el acceso universal al conocimiento desde la perspectiva única de los investigadores; la tendencia que ha avanzado desde el contexto ciudadano; y la etapa progresista fundamentadas en las necesidades identificadas por consejos interdisciplinarios, multidisciplinarios y transdisciplinarios, intergeneracionales, etc. el ejercicio del diálogo y la comunicación es evidente, no imponer la generación del conocimiento científico, dialogarlo y socializarlo.



Este número se centra en dos áreas: la comunicación y la educación, pilares en la construcción de una sociedad en constante crecimiento cuyos avances científicos y tecnológicos toman continuamente nuevas direcciones, más con la incidencia de la Inteligencia Artificial (IA). Llamémosla en esta diversidad divulgación científica, comunicación científica, educación científica no formal, popularización de la ciencia, alfabetización científica, comunicación pública de la ciencia, percepción social de la ciencia, democratización de la ciencia, apropiación social del conocimiento científico, acceso universal al conocimiento, o despertar vocaciones científicas.

Agradecemos el envío de los artículos científicos de las y los investigadores ya que superó totalmente las expectativas, se priorizaron y se evaluaron de manera rigurosa; esta edición contiene colaboraciones en tres idiomas y este número suma a los proyectos que se continuarán en este objeto de estudio, tanto en la región como en la vinculación con otras zonas geopolíticas.

En la entrevista, la Dra. Angela Maria Grossi realiza un excelente diálogo con Sabine Righetti, investigadora del Labjor-Unicamp y cofundadora de la Agência Bori. Se discute la centralidad de la comunicación científica en la consolidación de una cultura científica democrática, analizando los desafíos institucionales, epistemológicos y sociales que marcan la relación entre ciencia y medios de comunicación públicos en Brasil y América Latina.

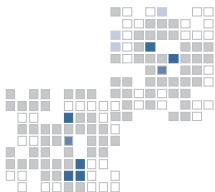
Las contribuciones aprobadas en español son las siguientes: un artículo científico titulado **Comunicación de la Ciencia para América Latina. Reflexiones, diagnósticos y desafíos**, de Lizy Navarro Zamora, en el cual a través de un riguroso cuestionario científico aplicado a investigadores y divulgadores de América Latina, se ubicó un diagnóstico y los desafíos de

la comunicación de la ciencia para compartir el conocimiento científico a los diferentes grupos sociales, fundamentado en dos pilares: la comunicación y la educación.

En **Divulgación científica y apropiación social del conocimiento: análisis de una experiencia universitaria con estudiantes de bachillerato de Tabasco, México**, de Gladys del Carmen Medina Morales y Arnulfo López Ramos, se presentan los resultados de una investigación que analiza la percepción sobre la ciencia en estudiantes de educación media superior del estado de Tabasco, México, a partir de su participación en talleres de divulgación científica impartidos por los clubes universitarios de ciencia de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

En **Zurcir saberes, hilvanar ciencia: sistematización crítica y comunicación pública situada en un laboratorio textil biocultural campesino**, de Andrea Calderón Villarreal, se analiza una experiencia de comunicación pública de la ciencia anclada en una práctica textil biocultural con mujeres campesinas del municipio de Inzá (Cauca, Colombia). A través de un proceso de investigación-creación y sistematización crítica, se configuró un laboratorio colaborativo que activó prácticas sensibles desde el bordado, la memoria material y los objetos cotidianos.

La experiencia de los visitantes en una exposición sobre ritmos circadianos, de María Hernández Arellano, Patricia Aguilera Jiménez, María Emilia Beyer Ruiz y Omar Alejandro Flores Delgado. La exposición temporal sobre ritmos circadianos en un museo universitario de ciencias ejemplifica la función social de estos espacios como mediadores entre la ciencia y la sociedad; la evaluación sumativa basada en poder de atracción, detención e interacción, permitió conocer la experiencia de los visitantes.



En **TikTok y universidad: juventud, visualidades y comunicación institucional**, de Laura Montero, se habla del posicionamiento de esta red como una plataforma clave en los hábitos mediáticos de la Generación Z. Este artículo analiza su uso como espacio informativo y de representación simbólica entre estudiantes universitarios en Costa Rica. En el artículo **Inteligencia artificial en la comunicación científica digital, investigadores de Ciencias Sociales**, de Herly Alejandra Quiñónez Gómez, se plantea cómo los investigadores en Ciencias Sociales adoptan y usan la Inteligencia Artificial para la Comunicación Científica Digital en América Latina en el año 2024, con el propósito de caracterizar su uso.

En el idioma portugués: en **Fazer e dizer ciência para desenvolver o Brasil**, de Diélen dos Reis Borges Almeida, se analiza la ciencia como referencia en los discursos pronunciados por los presidentes de Brasil que han asumido el cargo en el siglo XXI, en consonancia con las declaraciones de las principales sociedades científicas de dicho país.

En **Comunicação Pública da Ciência e Projetos de Extensão: convergências e divergências para a democratização científica**, Adriana Alves Rodrigues presenta las acciones desarrolladas en la Universidad Estatal de Paraíba (UEPB), en el ámbito del Programa PROEXT-PG, para reflexionar sobre las convergencias y divergencias entre la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC) y los proyectos de extensión universitaria.

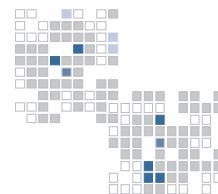
En **Mobilização social e formação de públicos para cultura científica na educação básica**, de Patricia Goedert Melo y Regiane Ribeiro, se analiza la acción “Pregúntale a los Científicos”, de la Agencia Escuela UFPR, realizada en una escuela pública de Curitiba, con un enfoque en la movilización social y la formación de públicos para la ciencia en la Educación Básica.

En **O jornalismo científico nas universidades públicas brasileiras como forma de democratizar a ciência**, Carla de Oliveira Tôzo identifica cómo las universidades públicas brasileñas han contribuido a la democratización de la ciencia a través de estrategias de comunicación como el periodismo científico.

En **Humanos ciborgues vacinados: Desinformação sobre vacinas em grupos do Telegram no Brasil**, de Andrielle Mendes, Lídia Raquel Herculano Maia, y Luisa Massarani, investigaron la circulación de desinformación científica y oposición a las vacunas en Telegram, Brasil. Se utilizaron descriptores asociados al tema, y se identificaron grupos que abordaron el tema de la vacunación de septiembre de 2023 a agosto de 2024. En **Revistas científicas de comunicação no Brasil e as estratégias de visibilidade no ambiente digital**, de Pâmela Pinto, Roberto Abib, y Clara Marques, se investiga como las revistas brasileñas de comunicación científica utilizan las plataformas digitales de redes sociales para divulgar la ciencia.

En idioma inglés, el texto que se publica es: **Mapping terms used for scientific dissemination: a conceptual review**, de Cristiane Hengler Correa Bernardo, Marcelo Gleiser, Roberto Bernardo, y Jéssica Pessôa. Este artículo revisa la literatura internacional sobre divulgación científica para identificar los términos más utilizados y sus sinónimos. En el estudio se analizaron artículos revisados por pares (2016–2025) en las bibliotecas Periódicos Capes y Dartmouth Library, en inglés, portugués y español.

Por lo anterior, en cada uno de los artículos científicos incluidos en este número se ubica el tema de la comunicación de la ciencia como un objeto de estudio innovador, emergente y multidisciplinario para la investigación científica, así como un compromiso de la comunicación para la incidencia social. Es este uno de los

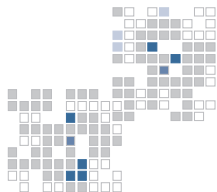


objetos de estudio de la comunicación con el que más podemos incidir en los gobernantes para el ámbito democrático en la zona de América Latina.

¡Muchas Gracias a todo el Equipo Editorial de la revista! La y lo invitamos a leer este número, a conocer sobre el tema de comunicación de la ciencia, y sobre todo, su investigación científica.

Lizy Navarro Zamora¹

Angela Maria Grossi²



1 Lizy Navarro Zamora es profesora e investigadora por la UASLP, México. Doctora por la Universidad Complutense de Madrid. Periodista y divulgadora de la ciencia desde los 16 años en radio, prensa y televisión. Autora de 9 libros y coordinadora de 10. Presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación 2023-2025. Reconocimiento como Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 2 en México. Las líneas de investigación que trabaja y de las cuales es experta son: Comunicación de la Ciencia, Inteligencia Artificial y Ciberperiodismo, Educación-Comunicación-TIC. Imparte clases en pregrado y en posgrado. Conferencias magistrales en el ámbito local e internacional. Tanto como periodista como investigadora ha obtenido reconocimientos locales y nacionales. ORCID: 0000-0001-7907-7729; Research Gate: Lizy Navarro Zamora; Academia.edu: LIZY NAVARRO ZAMORA. lizy@uaslp.mx.

2 Angela Maria Grossi es periodista, investigadora y profesora de la UNESP, donde actúa en el curso de Periodismo y en el posgrado en Medios y Tecnología. Doctora en Ciencia de la Información, con posdoctorado en la Universidad de Sevilla y habilitación en Medios e Información. Ya coordinó el curso de Periodismo y actualmente es subdirectora del departamento y vicesupervisora del Programa de Posgrado en Medios y Tecnología. Dirige Rádio Unesp FM e integra proyectos institucionales como el Programa FAPESP Media Ciencia y PROJOR. Su trayectoria combina investigación y práctica en periodismo, políticas de información, integridad informativa, desinformación y educación mediática.

Apresentação do Dossiê “Comunicação da Ciência”

Como já o mencionou Fernando Oliveira Paulino, presidente de ALAIC, a *Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação* é um espaço para uma ciência aberta e socialmente comprometida; por isso, este número desta revista científica é de comunicação da ciência, precisamente, de conhecimento aberto ao mundo. Esta publicação científica se fortalece com uma epistemologia e metodologia plurais, em consonância com as transformações sociais, políticas e culturais que caracterizam a região da América Latina.

A edição sobre comunicação da ciência é um ponto de encontro para investigadores e investigadoras comprometidos com os objetos de estudo da comunicação na região, sem perder a perspectiva dos entramados geopolíticos mundiais, desde temáticas teóricas até práticas de incidência social. Este número é um espaço de contribuição que privilegia diferentes tipos de produção e desenvolvimento científico em um tema emergente e essencial para o desenvolvimento social e com um enfoque multidisciplinar.

Nos artigos se enlaça conhecimento, práxis e, sobretudo, compromisso democrático do conhecimento, social e acadêmico; não apenas para as e os investigadores consolidados, para os estudantes e para a sociedade, cujos resultados aportam aos diferentes níveis de governos latino-americanos que decidem as políticas públicas.

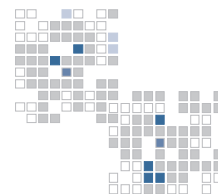
De maneira especial, este tema de comunicação da ciência é um elemento-chave para a transformação democrática e a articulação do conhecimento e o compromisso social, centrado em diferentes níveis de igualdade social a partir do acesso ao conhecimento científico e à aprendizagem significativa.

A pesquisa científica da comunicação da ciência que se situa em torno ao campo da comunicação, também se relaciona com outras áreas do conhecimento, como as ciências exatas, as engenharias e tecnologia, a saúde, etc. Esta linha de investigação é uma nas quais mais se pode ser incluída a visão multidisciplinar.

Por isso, com o diálogo que se alcança nos artigos científicos neste número, têm-se textos em espanhol, inglês e português, com toda a diversidade e riqueza geopolítica da região. A presente edição da revista científica fala sobre a ciência livre e acessível, em vínculo multidisciplinar com outras áreas e temáticas, explorando as discussões epistemológicas, teóricas e metodológicas derivadas das transformações dos processos de comunicação científica para diferentes grupos sociais, em grupos marginais e não marginais, por idades, por nível acadêmico, etc., em todas as possibilidades que as desigualdades obrigam investigar.

A comunicação pública da ciência é uma responsabilidade social como investigadores científicos e sociais, e sua pesquisa é um eixo central na América Latina, devem alcançar objetivos mais amplos, por exemplo, incluído projetos orientados a construir uma cultura científica de planificação social e prevenção de riscos, que contribuam à incorporação efetiva do conhecimento científico, na prática e vida diária, ao trabalho individual e coletivo.

Enquanto isso, as tendências no acesso universal ao conhecimento se apresentam nas seguintes dinâmicas: a básica, quando este acesso se dá desde a perspectiva única dos investigadores; a tendência que tem avançado desde o contexto cidadão; e a etapa progressista, fundamentada nas necessidades identificadas por conselhos interdisciplinares, multidisciplinares e



transdisciplinares, intergeracionais, etc., em que o exercício do diálogo e a comunicação é evidente, não impondo a geração do conhecimento científico, mas dialogá-lo e socializá-lo.

Este número centra-se em duas áreas: a comunicação e a educação, pilares na construção de uma sociedade em constante crescimento, cujos avanços científicos e tecnológicos tomam continuamente novas direções, ainda mais com a incidência da Inteligência Artificial (IA). Chamemos-la nesta diversidade divulgação científica, comunicação científica, educação científica não formal, popularização da ciência, alfabetização científica, comunicação pública da ciência, percepção social da ciência, democratização da ciência, apropriação social do conhecimento científico, acesso universal ao conhecimento ou despertar vocações científicas.

Agradecemos o envio dos artigos científicos das e dos pesquisadores já que superou as expectativas; aqui, foram priorizados e se avaliaram de maneira rigorosa. Esta edição contém colaborações em três idiomas e este número se soma aos projetos que continuarão neste objeto de estudo, tanto na região como na vinculação com outras zonas geopolíticas.

Na entrevista, a Dr^a. Angela Maria Grossi realiza um excelente diálogo com Sabine Righetti, pesquisadora do Labjor-Unicamp (Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo da Universidade Estadual de Campinas, Brasil) e cofundador da Agência Bori. Discute-se a centralidade da comunicação científica na consolidação de uma cultura científica democrática, analisando os desafios institucionais, epistemológicos e sociais que marcam a relação entre ciência e meios de comunicação públicos no Brasil e na América Latina.

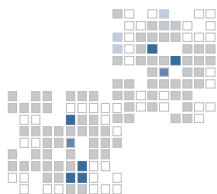
As contribuições aprovadas na língua espanhola são as seguintes: um artigo científico

intitulado “**Comunicación de la Ciencia para América Latina. Reflexiones, diagnósticos y desafíos**”, de Lizy Navarro Zamora, no qual, através de um rigoroso questionário científico aplicado a pesquisadores e divulgadores da América Latina, localizou-se um diagnóstico e os desafios da comunicação da ciência para compartilhar o conhecimento científico aos diferentes grupos sociais, fundamentado em dois pilares: a comunicação e a educação.

Em “**Divulgación científica y apropiación social del conocimiento: análisis de una experiencia universitaria con estudiantes de bachillerato de Tabasco, México**”, de Gladys del Carmen Medina Morales e Arnulfo López Ramos, apresenta-se os resultados de uma pesquisa que analisa a percepção sobre a ciência de estudantes de ensino superior do estado de Tabasco, México, a partir de sua participação em eventos de divulgação científica realizados pelos clubes universitários de ciência da Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Em “**Zurcir saberes, hilvanar ciencia: sistematización crítica y comunicación pública situada en un laboratorio textil biocultural campesino**”, de Andrea Calderón Villarreal, analisa-se uma experiência de comunicação pública da ciência ancorada em uma prática textil biocultural com mulheres campesinas do município de Inzá (Cauca, Colômbia). Através de um processo de investigação-criação e sistematização crítica, configurou-se um laboratório colaborativo que ativou práticas sensíveis desde o bordado, a memória material e os objetos cotidianos.

“**La experiencia de los visitantes en una exposición sobre ritmos circadianos**”, de María Arellano, Patricia Aguilera Jiménez, María Emilia Beyer Ruiz y Omar Alejandro Flores Delgado, trata da exposição temporal sobre



ritmos circadianos em um museu universitário de ciências. O artigo exemplifica a função social destes espaços como mediadores entre a ciência e a sociedade, pois a avaliação sumativa é baseada no poder de atração, detenção e interação, o que permitiu conhecer a experiência dos visitantes.

Em **“TikTok y universidad: juventud, visualidades y comunicación institucional”**, de Laura Montero, trata-se do posicionamento desta rede como uma plataforma-chave nos hábitos midiáticos da Geração Z. Este artigo analisa seu uso como espaço informativo e de representação simbólica entre estudantes universitários na Costa Rica.

Já no artigo **“Inteligencia artificial en la comunicación científica digital, investigadores de Ciencias Sociales”**, de Herly Alejandra Quiñónez Gómez, apresenta-se como os pesquisadores em Ciências Sociais adotam e usam a IA para a Comunicação Científica Digital na América Latina em 2024, com o propósito de caracterizar o seu uso.

No idioma português, em **“Fazer e dizer ciência para desenvolver o Brasil”**, Diélen dos Reis Borges Almeida analisa a ciência como referência nos discursos pronunciados pelos presidentes do Brasil que assumiram o cargo no século XXI, em consonância com as declarações das principais sociedades científicas deste país.

Em **“Comunicação Pública da Ciência e Projetos de Extensão: convergências e divergências para a democratização científica”**, Adriana Alves Rodrigues apresenta as ações desenvolvidas na Universidade Estadual da Paraíba (UEPB), no âmbito do Programa PROEXT-PG, para refletir sobre as convergências e as divergências entre a Comunicação Pública da Ciência (CPC) e os projetos de extensão universitária.

Já em **“Mobilização social e formação de públicos para cultura científica na educação básica”**, de Patricia Goedert Melo y

Regiane Ribeiro, analisa-se a ação **“Pergunte aos Cientistas”**, da Agência-Escola UFPR (Universidade Federal da Paraíba), realizada numa escola pública de Curitiba-PR, Brasil, com um enfoque na mobilização social e na formação de públicos para a ciência na Educação Básica.

Em **“O jornalismo científico nas universidades públicas brasileiras como forma de democratizar a ciência”**, Carla de Oliveira Tôzo identifica como as universidades públicas brasileiras têm contribuído à democratização da ciência através de estratégias de comunicação como o jornalismo científico.

Enquanto que em **“Humanos ciborgues vacinados: Desinformação sobre vacinas em grupos do Telegram no Brasil”**, de Andrielle Mendes, Lídia Raquel Herculano Maia e Luisa Massarani”, investiga-se a circulação de desinformação científica e oposição às vacinas no Telegram no Brasil. Utilizaram-se descritores associados ao tema e se foram identificados grupos que abordaram o assunto da vacinação de setembro de 2023 a agosto de 2024.

Já em **“Revistas científicas de comunicação no Brasil e as estratégias de visibilidade no ambiente digital”**, de Pâmela Pinto, Roberto Abib e Clara Marques, investiga-se como as revistas brasileiras de comunicação científica utilizam as plataformas digitais de redes sociais para divulgar a ciência.

Por fim, no idioma inglês, o texto que se publica é **“Mapping terms used for scientific dissemination: a conceptual review”**, de Cristiane Hengler Correa Bernardo, Marcelo Gleiser, Roberto Bernardo e Jéssica Pessoa. Este artigo revisa a literatura internacional sobre divulgação científica para identificar os termos mais utilizados e seus sinônimos. No estudo, são analisados artigos revisados por partes nas bibliotecas *Periódicos Capes* e *Dartmouth Library*, em inglês, português e espanhol no período de 2016 a 2025.



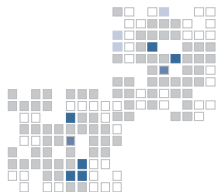
Cada um dos artigos científicos incluídos nesta edição aborda o tema da comunicação científica como um objeto de estudo inovador, emergente e multidisciplinar para a investigação científica, bem como um compromisso da comunicação com o impacto social. Este é um dos objetos de estudo da comunicação com o qual podemos

exercer maior influência sobre os governantes no âmbito democrático da América Latina.

Muito obrigado a toda a equipe editorial da revista! Convidamos você a ler esta edição, a conhecer o tema da comunicação científica e, acima de tudo, sua pesquisa científica.

Lizy Navarro Zamora³

Angela Maria Grossi⁴



3 Lizy Navarro Zamora é professora e pesquisadora da Universidade Autônoma de San Luis Potosí (UASLP), no México. Ela possui doutorado pela Universidade Complutense de Madri. Jornalista e comunicadora científica desde os 16 anos, trabalhou em rádio, mídia impressa e televisão. É autora de nove livros e editora de dez. Foi presidente da Associação Mexicana de Pesquisadores em Comunicação de 2023 a 2025. É membro do Sistema Nacional de Pesquisadores, Nível 2, no México. Suas áreas de pesquisa incluem Comunicação Científica, Inteligência Artificial e Ciberjornalismo, além de Educomunicação-TIC. Leciona em cursos de graduação e pós-graduação e ministra palestras em âmbito nacional e internacional. Recebeu reconhecimento nacional e local como jornalista e pesquisadora. ORCID: 0000-0001-7907-7729; Research Gate: Lizy Navarro Zamora; Academia.edu: LIZY NAVARRO ZAMORA. lizy@uaslp.mx.

4 Angela Maria Grossi é jornalista, pesquisadora e professora da UNESP, onde atua no curso de Jornalismo e na pós-graduação em Mídia e Tecnologia. Doutora em Ciência da Informação, com pós-doc na Universidade de Sevilha e livre-docência em Mídia e Informação. Já coordenou o curso de Jornalismo e atualmente é vice-chefe do departamento e vice-coordenadora do PPG em Mídia e Tecnologia. Dirige a Rádio Unesp FM e integra projetos institucionais como o Programa FAPESP Mídia Ciência e o PROJOR. Sua atuação reúne pesquisa e prática em jornalismo, políticas de informação, integridade informacional, desinformação e educação midiática. angela.grossi@unesp.br