

A importância de Bordenave para discutir desenvolvimento na América Latina

Quando assumimos a edição geral da Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação no ano passado, veio também a acertada proposta de homenagem ao centenário de Juan Díaz Bordenave. Nada mais justo do que esta efeméride encontrar a edição de número 50, marcante nestes 22 anos de existência deste periódico, cujo foco tem sido difundir a ciência latino-americana, com o objetivo mais amplo de colaborar para um efetivo desenvolvimento por aqui.

Pensar num pleno desenvolvimento é fugir das artimanhas hegemônicas que se reproduzem localmente, que nos fazem olhar apenas para o urbano e, ainda, para as (grandes) capitais. Enquanto docentes que atuam no Brasil em universidades situadas em cidades do interior, em Alagoas e em Minas Gerais, sabemos muito bem disso, com a história analítica sobre as nossas localidades sendo contadas a partir do momento em que a formação acadêmica sai das capitais, alcançando quem mora nos espaços urbanos, povoados e sítios.

Esse processo ainda está distante quando se observam as possibilidades de comunicação, com vários “desertos de notícia” espalhados Brasil adentro. Mesmo com o avanço das possibilidades de difusão por meio de plataformas digitais de conteúdo, o rural ainda é visto como algo “exótico” e distante nos valores-notícia do jornalismo que viralizam ou nos diversos programas midiáticos.

Assim, o dossiê “Comunicação rural no século XXI: modos, gênero e meios de comunicação em transição. Homenagem a Juan Díaz Bordenave no centenário de seu nascimento” chega às leitoras e leitores com nove artigos e uma entrevista comentados na seção devida pelos coordenadores, Edgardo Carniglia e Gustavo Cimadevilla.

Nesta perspectiva de pensar o desenvolvimento no Sul Global, esta edição conta ainda com a entrevista “Decolonização do pensamento comunicacional: Perspectivas, diálogos e colaboração ‘Sul-Sul’”, realizada por Rodrigo Gabrioti com o pesquisador Thomas Tufte, cujo novo projeto de pesquisa pretende estudar as aspirações dos jovens para a mudança social em 20 países de Ásia, África e América Latina, entre os quais o Brasil, o México e a Colômbia.

Já os “Artigos livres” publicados nesta edição partem de objetos distintos para analisar os efeitos do uso de tecnologias digitais de informação e comunicação.

Luciana Camargo de Carvalho, Ana Graciela Mendes Fernandes da Fonseca e Maria Aparecida dos Reis apresentam relato sobre a apropriação para a educação midiática numa escola de Cuiabá (MT-Brasil), no artigo “Produção de cartazes digitais: Tecnologias e letramentos digitais no ensino”.

Em seguida, temos o texto “Estilos e estratégias de engajamento viral no jornalismo platformizado: O caso Metrôpoles no TikTok”. Raquel Ritter Longhi, Mariela Cancelier, Lara de Souza Hinkel e Ana Luiza Duarte apresentam uma preocupação com o jornalismo que, cada vez mais, se adapta ao algoritmo, tendo como estudo de caso um portal brasileiro e sua atuação diante das demandas do TikTok.

Por fim, nesse caminho de riscos, Tiago Negrão Andrade e Maria Cristina Gobbi discutem, no artigo “Entre Likes e Mentiras: A Desinformação Anticientífica, seus Impactos Sociotécnicos e a Crise da Justiça Epistêmica”, os efeitos da arquitetura algorítmica que geram problemas de desconfiança e desinformação sobre a ciência”.

Esperamos, mais uma vez, contribuir para a discussão sobre temas relevantes sob a perspectiva da América Latina, fechando, com esta edição, o volume 24 (ano de 2025) da Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação.

Anderson David Gomes dos Santos

(Universidade Federal de Alagoas - Brasil – Editor-geral da Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação)

Adriana C. Omena dos Santos

(Universidade Federal de Uberlândia - Brasil – Editora-geral da Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação)

La importancia de Bordenave para debatir sobre el desarrollo en América Latina

Cuando asumimos la dirección editorial de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación el año pasado, surgió también la acertada propuesta de rendir homenaje al centenario de Juan Díaz Bordenave. Nada más justo que este aniversario coincide con el número 50, un hito en los 22 años de existencia de esta revista, cuyo enfoque ha sido difundir la ciencia latinoamericana, con el objetivo más amplio de colaborar para un desarrollo efectivo en la región.

Pensar en un desarrollo pleno es alejarse de las artimañas hegemónicas que se reproducen a nivel local, que nos hacen mirar solo hacia lo urbano y, además, hacia las (grandes) capitales. Como docentes que trabajamos en Brasil en universidades ubicadas en ciudades del interior, en Alagoas y en Minas Gerais, lo sabemos muy bien, ya que la historia analítica de nuestras localidades se cuenta a partir del momento en que la formación académica sale de las capitales, llegando a quienes viven en los espacios urbanos, los pueblos y las granjas.

Este proceso aún está lejos si se observan las posibilidades de comunicación, con varios “desiertos informativos” esparcidos por el interior de Brasil. A pesar del avance de las posibilidades de difusión a través de plataformas digitales de contenido, lo rural sigue siendo visto como algo “exótico” y distante en los valores informativos del periodismo que se vuelven virales o en los diversos programas mediáticos.

Así, el dossier “Comunicación rural en el siglo XXI: modos, género y medios de comunicación en transición. Homenaje a Juan Díaz Bordenave en el centenario de su nacimiento” llega a las lectoras y lectores con nueve artículos y una entrevista, comentados en la sección correspondiente por los coordinadores, Edgardo Carniglia y Gustavo Cimadevilla.

Desde esta perspectiva de reflexionar sobre el desarrollo en el Sur Global, esta edición cuenta además con la entrevista “Descolonización del pensamiento comunicacional: Perspectivas, diálogos y colaboración ‘Sur-Sur’”, realizada por Rodrigo Gabrioti al investigador Thomas Tufte, cuyo nuevo proyecto de investigación pretende estudiar las aspiraciones de los jóvenes para el cambio social en 20 países de Asia, África y América Latina, entre los que se encuentran Brasil, México y Colombia.

Por su parte, los “Artículos libres” publicados en esta edición parten de distintos objetos para analizar los efectos del uso de las tecnologías digitales de la información y la comunicación.

Luciana Camargo de Carvalho, Ana Graciela Mendes Fernandes da Fonseca y Maria Aparecida dos Reis presentan un informe sobre la apropiación para la educación mediática en una escuela de Cuiabá (MT-Brasil), en el artículo “Producción de carteles digitales: Tecnologías y alfabetización digital en la enseñanza”.

A continuación, tenemos el texto “Estilos y estrategias de engagement viral en el periodismo de plataformas: el caso de Metrópoles en TikTok”. Raquel Ritter Longhi, Mariela Cancelier, Lara de Souza Hinkel y Ana Luiza Duarte expresan su preocupación por un periodismo que, cada vez más, se adapta al algoritmo, tomando como caso de estudio un portal brasileño y su actuación ante las exigencias de TikTok.

Por último, en este camino de riesgos, Tiago Negrão Andrade y Maria Cristina Gobbi discuten, en el artículo “Entre Likes y mentiras: la desinformación anticientífica, sus impactos sociotécnicos y la crisis de la justicia epistémica”, los efectos de la arquitectura algorítmica que generan problemas de desconfianza y desinformación sobre la ciencia.

Esperamos, una vez más, contribuir al debate sobre temas relevantes desde la perspectiva de América Latina, cerrando, con esta edición, el volumen 24 (año 2025) de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación.

Anderson David Gomes dos Santos
(Universidade Federal de Alagoas - Brasil – Editor general de la Revista Latinoamericana de
Ciencias de la Comunicación)

Adriana C. Omena dos Santos
(Universidade Federal de Uberlândia – Editora general de la Revista Latinoamericana de
Ciencias de la Comunicación)