

HOMENAJE A MICHÈLE MATTELART: CONTRA EL OLVIDO DE NUESTRAS ANTEPASADAS

A TRIBUTE TO MICHÈLE MATTELART: OUR ANCESTORS ARE NOT
FORGOTTEN

HOMENAGEM A MICHÈLE MATTELART: CONTRA O ESQUECIMENTO DE
NOSSAS ANTEPASSADAS

Claudia Nora Laudano

■ Doctora en Ciencias Sociales (UNLP), Mg. en Ciencias Sociales (FLACSO) y Lic. en Comunicación social (UNLP). Investigadora especializada en tecnologías digitales y movimientos feministas. Profesora de postgrado en diferentes universidades argentinas. Integra el libro *Mujeres de la Comunicación, Latinoamérica y Caribe II*, FES (2023).

■ *Doutora em Ciências Sociais (UNLP), Mestra em Ciências Sociais (FLACSO) e Lic. em Comunicação Social (UNLP). Pesquisadora especializada em tecnologias digitais e movimentos feministas. Professora de pós-graduação em diferentes universidades argentinas. Integra o livro *Mujeres de la Comunicación, Latinoamérica y Caribe II*, FES (2023).*

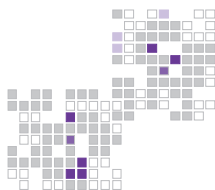
■ E-mail: claudialaudano@yahoo.com.ar

Ana Carolina Escosteguy

■ Professora visitante do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Pesquisadora do CNPQ. Doutora em Ciências da Comunicação pela USP, com período de estudos na Universidade de Birmingham, Inglaterra (bolsa CAPES) e pós-doutorado no Communication and Media Research Institute da Universidade de Westminster, Inglaterra (bolsa CAPES).

■ *Profesora visitante del Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidad Federal de Río Grande del Sur. Investigadora del CNPQ. Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de San Pablo, con estudios en la Universidad de Birmingham, Inglaterra (beca CAPES) y un posdoctorado en el Communication and Media Research Institute de la Universidad de Westminster, Inglaterra (beca CAPES).*

■ E-mail: carolad2017@gmail.com



RESUMEN

Homenaje a Michèle Mattelart (22/09/1942 - 22/08/2026), figura pionera en la investigación sobre las condiciones concretas de producción y recepción de los productos de las industrias culturales, a partir de preguntas centradas en las representaciones de las mujeres y en su condición de consumidoras. Fue una figura fundamental en la formación de la Escuela Crítica Latinoamericana de Comunicación.

PALABRAS CLAVE: MICHÈLE MATTELART; MUJERES; COMUNICACIÓN; PIONERA.

ABSTRACT

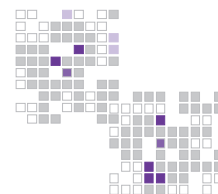
A tribute to Michèle Mattelart (September 22, 1942 – August 22, 2026), a pioneering figure in research on the concrete conditions of production and reception of cultural industry products, based on questions centered on representations of women and their status as consumers. She was a key figure in the development of the Latin American Critical School of Communication.

KEY WORDS: MICHÈLE MATTELART; WOMEN; COMMUNICATION; PIONEER.

RESUMO

Homenagem à Michèle Mattelart (22/09/1942 - 22/08/2026), referência pioneira na pesquisa sobre as condições concretas de produção e recepção de produtos das indústrias culturais, a partir de perguntas centradas nas representações das mulheres e na sua condição de consumidoras. Foi figura fundamental na formação da Escola Crítica Latino-americana de Comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: MICHÈLE MATTELART; MULHERES; COMUNICAÇÃO; PIONEIRA.



Michèle Mattelart (22 de septiembre de 1941 - 22 de agosto de 2026) se estableció en Santiago de Chile durante aproximadamente una década (1963-1973), tras casarse con Armand Mattelart en junio de 1963. Es en este período cuando nacen sus dos hijos, Tristan, en 1965, y Gurvan, en 1967. La experiencia de vida y profesional en América Latina es una huella indeleble en su trayectoria intelectual y política. Las nuevas generaciones le debemos un reconocimiento por su reflexión pionera sobre las condiciones concretas de producción y recepción de los productos de las industrias culturales, investigadas a partir de preguntas que se centraban en las representaciones de las mujeres y en su condición de consumidoras. Ahí se encuentra un primer intento de vincular las cuestiones de comunicación con miradas feministas, que, más adelante, se denominaría perspectivas de género.

De origen y formación académica franceses, se graduó en 1963 en Literatura Comparada en la Sorbona; en Chile, entabló un primer diálogo con los conocimientos adquiridos en París, impartiendo clases de literatura francesa en la Universidad Católica de Chile. Paralelamente a esta actividad y en colaboración con Armand Mattelart, se une a un equipo de investigación para evaluar la postura de las mujeres respecto a las campañas de control de la natalidad. Con los resultados de ese estudio, publica *La mujer chilena en una nueva sociedad* (1968), en coautoría con Armand, una forma de colaboración que se repetirá a lo largo de ambas trayectorias. Sin embargo, esta obra marca la aparición de un nuevo tema de interés -los medios de comunicación- y el inicio de un fructífero vínculo de intercambio intelectual entre ellos, aunque Michèle también desarrollará su propia línea de investigación.

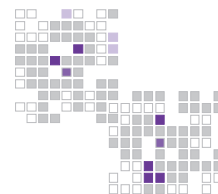
Esta experiencia fomenta su interés por la investigación empírica, lo que la lleva a plantearse preguntas sobre los medios de comunicación, las

mujeres y la vida cotidiana. Aquí se vislumbra una primera tensión con la corriente dominante de las investigaciones de la época, que, en las décadas de 1960 y 1970, se caracterizaba por un enfoque de la economía política de la comunicación y la cultura, del cual Armand Mattelart fue un exponente.

El contexto chileno tuvo un viraje político singular en 1970 con el triunfo de la alianza de la Unidad Popular y Salvador Allende como presidente. Como integrante del Centro de Estudios de la Realidad Nacional (CEREN) de la Universidad Católica de Chile, junto a Armand Mattelart y la argentina Mabel Piccini (1942-2015), publicó en los *Cuadernos de la Realidad Nacional* sus trabajos más paradigmáticos acerca de dos productos de la industria cultural, las fotonovelas y las revistas femeninas, como sitios privilegiados de sujeción de las mujeres a la reproducción del imaginario de la feminidad burguesa, reacia a la transformación social, en sentido político amplio.

Munida de categorías teóricas vigentes de autores de la Escuela de Frankfurt (en particular, Marcuse y Adorno y Horkheimer) y con el andamiaje conceptual de la mitología de Barthes, rastreó de manera minuciosa las huellas del discurso conservador en “Fotonovelas: la realidad entre paréntesis” (publicado en 1970) y “Apuntes sobre lo moderno: una manera de leer la revista femenina” (publicado en 1971). En ese sentido, desnudó de manera apasionada las operaciones ideológicas en las revistas femeninas que fundaban los hechos como naturaleza y eternidad, reabsorbiendo el potencial de los cambios sociales y reafirmando el hogar como sitio preferente para la realización personal de las mujeres.

En esa etapa, con un interés centrado en las transformaciones políticas en curso en Chile, realizó los análisis mediáticos bajo una



mirada estructural, cuyo determinismo como paradigma teórico no requería indagar en las mujeres trabajadoras, destinatarias/lectoras de las revistas. No obstante, esta crítica categórica significó una intervención fundante en el androcentrismo del campo comunicacional, al ampliar la mirada exclusiva sobre la dominación de clases o el sujeto general e indistinto “pueblo”.

Poco después, las circunstancias vividas al inicio del gobierno de Allende —caracterizadas por una creciente radicalización de la derecha, sobre todo a partir de 1972—, junto con una práctica política y de investigación que buscaba conocer los hábitos de consumo y recepción de los medios de comunicación, motivaron la revisión del enfoque crítico-reproductivista.

Uno de los textos más contundentes en relación al giro en la reflexión de Michèle, al desplazarse hacia la perspectiva de la recepción, fue “La televisión y los sectores populares”, escrito en colaboración con Mabel Piccini a partir de una investigación realizada en Santiago de Chile en 1973 y publicado en 1974 en la revista *Comunicación y Cultura*, ya en Buenos Aires. Desde el punto de vista teórico, la contraposición entre el concepto abstracto de “público”, vigente en esa época, y el de “públicos”, estudiado empíricamente a través de entrevistas y testimonios, que representaban gustos e intereses de clase a menudo antagónicos, fue algo sin precedentes. Lamentablemente, se trata de un texto que circula muy poco, incluso entre quienes se dedican a los estudios de recepción.

Tras el golpe militar de 1973, Michèle Mattelart continuó con las reflexiones en torno a los vínculos entre medios y mujeres. En “Cuando las mujeres de la burguesía salen a la calle” (publicado en 1974), denunció el sentido “profundamente anti liberador” del movimiento de emancipación política de las mujeres patrocinado por la burguesía amenazada en sus intereses de clase, que impulsaba a las mujeres a

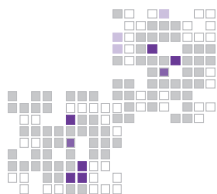
defender el país contra “el totalitarismo marxista” desde su prensa. Si bien, Michèle contribuyó con un análisis situado en la realidad chilena, advirtió que el modelo podría operar en otras realidades latinoamericanas ante los desafíos de las fuerzas progresistas en el poder. Calificó de “machistas” los enunciados golpistas de la prensa masiva conservadora, que interpelaba a las mujeres a movilizarse por sus deberes cívicos, como mujer-madre, mujer-ama-de-casa y mujer-patria, en marchas como la conocida de las “ollas vacías”.

Tras la recuperación democrática en los países del Cono Sur, Michèle Mattelart como integrante de la Escuela Crítica Latinoamericana de Comunicación volvió a ser parte de las reflexiones teórico-políticas de los procesos comunicacionales en la currícula de ciertas carreras universitarias (por ej., en la UNLP de Argentina), como una pionera feminista cuyo legado abrió caminos sugerentes para la reflexión y la praxis política.

Tendríamos mucho más que decir y mencionar en cuanto a su producción intelectual¹, que tuvo importantes repercusiones en el impulso de los estudios de comunicación desde una perspectiva feminista en América Latina, aunque las generaciones más jóvenes tal vez desconozcan su trayectoria. De ahí que, a partir de su fallecimiento, quisimos recordarla y volver a explorar aspectos destacados de su obra.

De todos modos, siempre volvemos a Michèle.

1 Cada una de nosotras ya publicó acerca del trabajo de Michèle Mattelart en otras ocasiones. Ver Laudano, Claudia (2010) Mujeres y medios de comunicación: Reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación. En S. Chaheer y S. Santoro (Comps.), *Las palabras tienen sexo: Herramientas para un periodismo de género* (pp. 40-54). Buenos Aires: Artemisa Comunicación. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.4025/pm.4025.pdf>; Escosteguy, Ana C. D. (2020) Michèle Mattelart e as veias abertas da comunicação e gênero na América Latina. *Revista Matrizes*, v. 14, n 3, pp. 69-91 doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v14i3p69-



Referencias

Mattelart, A. y Mattelart, M. (1968) *La mujer chilena en una nueva sociedad: Un estudio exploratorio acerca de la situación e imagen de la mujer en Chile*. Santiago de Chile: El Pacífico.

Mattelart, M. (1977) Fotonovelas: la realidad entre paréntesis. En Mattelart, M. *La cultura de la opresión femenina* (pp. 67-171). México: ERA.

Mattelart, M. (1977) Apuntes sobre lo moderno: una manera de leer la revista femenina. En Mattelart, M. *La cultura de la opresión femenina* (pp. 29-66). México: ERA.

Mattelart, M. (1977) Cuando las mujeres de la burguesía salen a la calle. En Mattelart, M. *La cultura de la opresión femenina* (pp. 172-207). México: ERA.

Mattelart, M. y Piccini, M. (1974) La televisión y los sectores populares. *Comunicación y Cultura*, 2, Buenos Aires, pp. 3-75.

Artigo enviado em 14.09.2026 e aceito em 30.09.2026.

