

## HACIA LA COMUNICACIÓN DECOLONIAL

TOWARDS "DECOLONIAL COMMUNICATION"

RUMO À "COMUNICAÇÃO DECOLONIAL"

.....

**Obra reseñada/reseñada:** TORRICO VILLANUEVA, Erick R. *Hacia la Comunicación decolonial*. Serie Integrar. Volumen N°2. Sucre, Bolivia: Universidad Andina Simón Bolívar (UASB), 2016. 195p.

.....

**Karina Olarte Quiroz<sup>1</sup>**

Acercarnos a la Comunicación como cultura académica, mirarla desde la crisis, esbozar sus proposiciones teóricas comenzando en un núcleo teórico referencial o un objeto de estudio delimitado y concreto, son las reflexiones que Torrico hace al abrir este libro a través de los primeros capítulos.

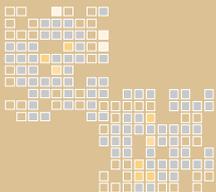
La base teórica que fundamenta y enriquece nuestro campo de estudio en los últimos años fue materia de debate, discusión y proposición a partir de escuelas como la latinoamericana que apuestan por una mirada diferente, para los estudiosos de una nueva propuesta epistémica se constituirían en una renovada forma de mirar y teorizar la Comunicación.

Torrico envuelve su reflexión inicial, entonces, en la posibilidad y necesidad de teorizar la Comunicación no solamente para constituir la institución del campo sino también para conformar su cultura académica tan necesaria para lograr su investigación y delimitación intelectual y científica. Este es el reto inicial más complejo podríamos decir respecto al propósito en el cual se enmarca el autor, sin embargo, es uno de los elementos iniciales de mayor trascendencia para pensar la Comunicación y repensarla en la actualidad en tiempos en los cuales es indispensable su humanización y su autoridad científica.

Y es desde esta perspectiva, que surge la necesidad de remontar su análisis, un análisis que se posiciona desde un *pensamiento otro* que deja su sentir desde

---

<sup>1</sup> La presente Reseña fue elaborada por Karina Olarte Quiroz, Presidenta de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), participante del Grupo de Interés Comunicación y Decolonialidad de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Es docente de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Regional Tarija en las carreras de Comunicación Social y Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Publicó *Periodismo Tarijeño del Siglo XIX*. E-Mail: kolarte@gmail.com



abordajes latinoamericanos para considerar una reconceptualización del campo (p. 28)

Para Torrico es clave hablar del *programa de investigación de modernidad/colonialidad*, como el espacio y posibilidad de conformar un *paradigma otro* que cuestiona la visión eurocéntrica que prevalece en las ciencias occidentalizándolas permanentemente. Esa propuesta dibuja un horizonte epistémico contrapuesto a los esquemas tradicionales ejercitados en las sociedades occidentales, sin embargo, su abordaje se centra en diversas disciplinas de las ciencias sociales y casi nada desde la Comunicación, lugar desde el cual el autor propone asumir una acción crítica y propositiva.

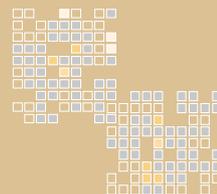
Encontrar y proponer la Comunicología de la Liberación como una fuente para el pensamiento decolonial, aproximándonos a las ideas de Luis Ramiro Beltrán es uno de los desafíos que propone Erick Torrico, sin embargo, reconoce que existen además distintas contribuciones que son recuperadas en el programa Modernidad/colonialidad. La Pedagogía de la Liberación, la Teoría de la Dependencia, la Teología de la Liberación, entre otras, marcan incitantes líneas de pensamiento que enriquecen el debate propuesto por el autor.

Pero la evidencia de la crisis en un campo que busca su identidad académica y su reconocimiento científico es una oportunidad para la emergencia de enfoques renovados que también encuentran en la crisis del sistema, un sistema capitalista cuestionado desde las otras miradas. Lo que verifica Torrico es la evidencia que de la crisis surge un claro potencial para modificar los lugares del ver, del pensar y del decir, este posicionamiento reconoce que existen otros futuros posibles siempre y cuando se remuevan los viejos poderes y formas de leer e interpretar la realidad (pp. 38-39).

La subversión epistemológica que plantea el autor del texto y a la cual le dedica varias páginas hace un diálogo con los iniciales reclamos de Luis Ramiro Beltrán, Antonio García, Jesús Martín-Barbero, además de Armand Mattelart, José Marques de Melo, Jesús Galindo, María Immaolata Vasallo de Lopes o de Raúl Fuentes. Adicionalmente encuentra la posibilidad de ir contracorriente, ubicando la teoría como una condición esencial del campo de estudio de la Comunicación.

Esta teoría, incómoda a veces, pero siempre necesaria enfrenta dificultades diversas que requieren hoy, más que nunca, una reflexión profunda y propositiva que, desde la propuesta que nos involucra, considera la geopolítica del conocimiento y la perspectiva emancipadora del proyecto decolonial como el aspecto desde la cual se puede construir y aportar a un conocimiento nuevo.

Erick Torrico encuentra en el pensamiento latinoamericano emergido incluso en las llamadas décadas rebeldes, la posibilidad de emancipación de este pensamiento regional, pues las posiciones críticas surgidas en el plano intelectual acompañaron el malestar político y social de las décadas del sesenta, setenta e incluso la del ochenta. La



mirada visionaria de Luis Ramiro Beltrán es recuperada en numerosas oportunidades en el libro por sus aportes críticos sobre la Comunicación, reforzando la consideración que la Comunicología de la Liberación es una de las fuentes para el pensamiento Decolonial.

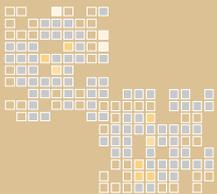
Mediados de la década de los noventa es el espacio que identifica Torrico para ubicar el periodo en el cual el pensamiento comunicacional vive un tiempo de renovación. Aquí es donde el autor ubica y destaca los aportes de los pensadores que participan del programa de investigación de modernidad/colonialidad como Santiago Castro-Gomez, Ramón Grosfoguel, Walter Mignolo, Aníbal Quijano, Enrique Dussel, Arturo Escobar, José de Souza, Katherine Walsh entre otros, que a partir de sus especialidades como la sociología, antropología, política, historia y la economía, además de las artes incorporan reflexiones situadas en la región y sobre la región contraria a un saber ya construido desde la mirada colonial, occidental y extraña a los principios y orígenes del conocimiento propio.

Estas reflexiones, evidentemente, son poco incorporadas aún al campo de estudio de la Comunicación, pero Erick Torrico hace una gran apuesta construyendo y articulando las otras miradas latinoamericanas necesarias que ayudan a esta otra comprensión del campo de estudio y a la interpretación social de nuestras realidades.

El recorrido por los estudios poscoloniales y subalternos, nos presenta el panorama propuesto desde la reflexión crítica, pero más adelante se conformaría el Grupo Modernidad/Colonialidad desde donde se critica la pervivencia de las estructuras coloniales tanto en instituciones como en la mentalidad latinoamericana. Se trata de reinterpretar la historia mundial y regional.

La postura de Torrico en las últimas pero vigorosas páginas de su libro, presenta la relación del pensamiento decolonial con la Comunicación. Se trata de una perspectiva alternativa o alter/nativa, como el mismo autor explica, que adquiere significado desde nuestra realidad, del reconocimiento de la tradicional subalternización o de una construcción tradicionalmente occidentalizada. Pero esta América Latina ahora es un *locus* privilegiado para la producción de otro pensamiento, un pensamiento teórico distinto que se construya desde una *otra* Comunicación, renovada, crítica, propia e incluso transgresora del régimen y sistema tradicional occidentalizado de pensamiento e incluso de la práctica instrumentalizada que hasta ahora eran las comunes o más recurrentes prácticas y formas de pensar.

En definitiva, *Hacia la Comunicación Decolonial* es una apuesta por humanizar la comunicación, por trabajar en el horizonte de la dignidad humana, es un compromiso serio por mirar y aportar a la Comunicología actual. Y recuperando las palabras de



Beltrán (1983), Erick Torrico refuerza esta posición: “...la comunicación no debe ser una herramienta para la irreverente manipulación de los seres humanos con el afán de satisfacer los intereses creados de unos pocos. Tampoco debe la comunicación emplearse para preservar la injusta estructura social; debe usársela para transformarla de manera que prevalezca la justicia y la paz” (p. 90)

Recibido: 28/09/2016

Aceito: 09/11/2016

