

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ISSN 1807-3026

AÑO XXVI

NÚMERO 48

ENERO-ABRIL 2025

DOSSIÊ TEMÁTICO

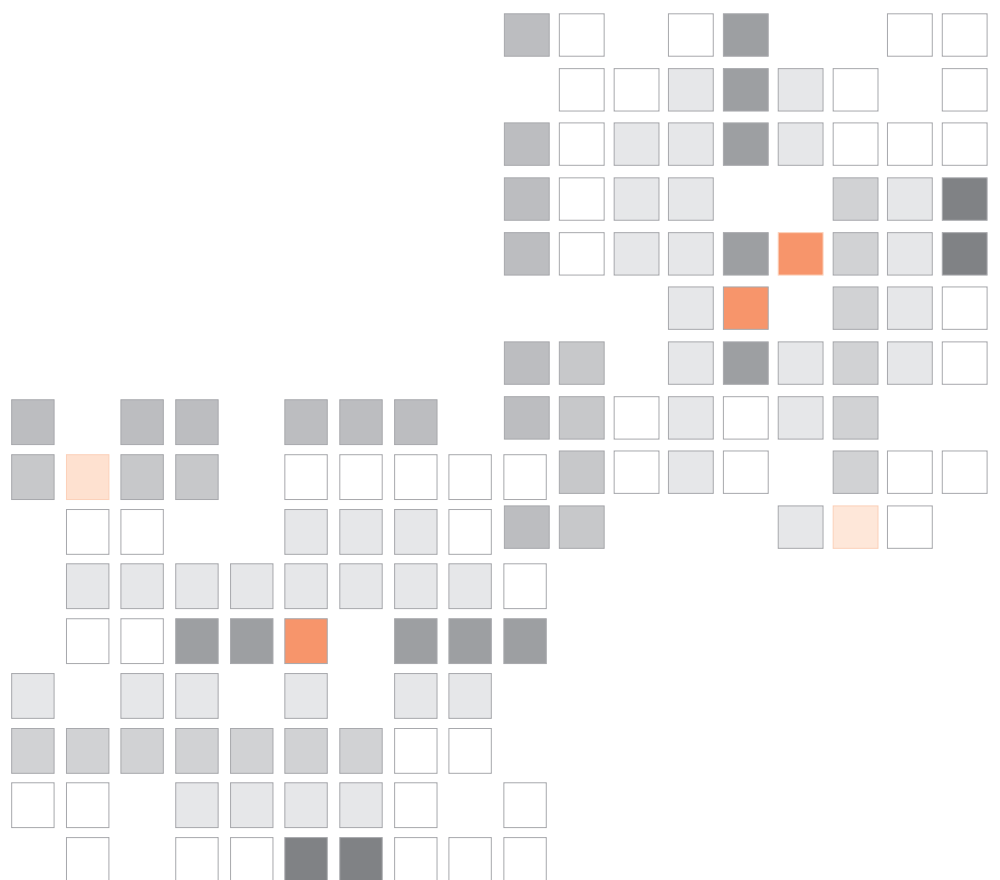
Um novo ciclo da Revista
Latino-Americana de Ciências
da Comunicação

DOSSIER TEMÁTICO

Un nuevo ciclo para la Revista
Latinoamericana de Ciencias
de la Comunicación

ALAIC

ALAIC



**ALAIC - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA
DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN**

CONSELHO DIRETIVO / CONSEJO DIRECTIVO (2022-2026)

Presidente: Fernando Oliveira Paulino (Brasil)

Vice-presidenta: Daniela Monje (Argentina)

Directora Administrativa: María Cristina Gobbi (Brasil)

Director Científico: Tanius Karam (México)

Director de Relaciones Internacionales: Eduardo Villanueva Mansilla (Perú)

Directora de Comunicaciones: Sandra Liliana Osses Rivera (Colombia)

Consejo fiscal: Rigliana Portugal (Bolivia), Ruy Sardinha Lopes (Brasil) y Beatriz Marín Ochoa (Colombia)

Consejo consultivo: Erick Torrico Villanueva (Bolivia), César Bolaño (Brasil), Délia Crovi Druetta (México), Gustavo Cimadevilla (Argentina), Gabriel Kaplún (Uruguay), Andrés Cañizales (Venezuela), Eliseo Colón (Porto Rico)

GRUPOS DE TRABAJO

■ **GT1 - Comunicación Intercultural y Folkcomunicación | Comunicação Intercultural e Folkcomunicação**

Coordinador: Cristian Yáñez Aguilar (Chile)

Vicecoordinadores: Thifani Postali (Brasil), Vanessa Calvimontes (España) y Museo Nacional de Etnografía y Folklore (Bolivia)

■ **GT2 - Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas | Comunicação Organizacional e Relações Públicas**

Coordinadora: Rebeca Illiana Arévalo Martínez (México)

Vicecoordinadora: María Aparecida Ferrari (Brasil)

■ **GT3 - Comunicación Política y Medios | Comunicação Política e Mídia**

Coordinador: James A. Dettleff (Perú)

Vicecoordinadores: Nicolás Rotelli (Argentina), Patricia Torreblanca (México)

■ **GT4 - Comunicación y Educación | Comunicação e Educação**

Coordinadora: Paula Morabes Ochoa (Argentina)

Vicecoordinadoras: Beatriz Marín Ochoa (Colombia), Gladys Ortiz Henderson (México)

■ **GT5 - Comunicación y Salud | Comunicação e Saúde**

Coordinadora: Janet García Gonzalez (México)

Vicecoordinadoras: Doris Elena Muñoz Zapata (Colombia), Maria Valeria Albardonedo (Argentina)

■ **GT6 - Economía Política de las Comunicaciones | Economia Política das Comunicações**

Coordinador: Daniela Inés Monje (Argentina)

Vicecoordinadora: Anderson Santos (Brasil), Diego García Ramírez (Colombia)

■ **GT7 - Estudios de Recepción | Estudos de Recepção**

Coordinadora: Jiani Bonin (Brasil)

Vicecoordinadoras: Tania Lucía Cobos (Colombia), Elia Cornelio Marin (México)

■ **GT8 - Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía | Comunicação Popular, Comunitária e Cidadania**

Coordinadora: Sandra Meléndez-Labrador (Colombia)

Vicecoordinadores: Martín Martínez Puga (Uruguay), Ismar Capistrano Costa Filho (Brasil)

■ **GT9 - Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación | Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação**

Coordinadora: Eva Da Porta (Argentina)

Vicecoordinadores: Marta Rizo (México), Vilso Junior Santi (Brasil)

■ **GT10 - Comunicación, Tecnología y Desarrollo | Comunicação, Tecnologia e Desenvolvimento**

Coordinadora: Claudia Pilar Garcia-Corredor (Colombia)

Vicecoordinadoras: Mónica Franchi Carniello (Brasil), Ana Isabel Zermeño Flores (México)

▪ **GT11 - Comunicación y Estudios Socioculturales | Comunicação e Estudos Socioculturais**

Coordinadora: María Isabel Noreña (Colômbia)

Vicecoordinadora: Lía Gómez (Argentina)

▪ **GT12 - Comunicación para el Cambio Social | Comunicação para Mudança Social**

Coordinador: Jair Vega (Colômbia)

Vicecoordinadoras: Claudia Magallanes (México), Cecilia Ceraso (Argentina)

▪ **GT13 - Comunicación Publicitaria | Comunicação Publicitária**

Coordinador: Eder Salamanca (México)

Vicecoordinadores: Fabio Andrés Ribero Salazar (Colômbia), Paula Renata de Jesús (Brasil)

▪ **GT14 - Discurso y Comunicación | Discurso e Comunicação**

Coordinador: Fernando Andacht (Uruguay)

Vicecoordinadores: Carlos Sabino Caldas (Brasil), Silvia Alvarez Curbelo (Porto Rico)

▪ **GT15 - Comunicación y Ciudad | Comunicação e Cidade**

Coordinadora: Ximena Poo (Chile)

Vicecoordinadores: Mayda Burjel Verstraete (Uruguay), Juan David Zapata (Colômbia)

▪ **GT16 - Estudios sobre Periodismo | Estudos sobre Jornalismo**

Coordinadora: Marli dos Santos (Brasil)

Vicecoordinadoras: Cristina Musse (Brasil), Elvira Hernández (México)

▪ **GT17 - Comunicación y Historia | Comunicação e História**

Coordinadora: Celia del Palacio (México)

Vicecoordinadores: Julio Eduardo Benavides Campos (Colômbia), Ernane Correa Rabelo (Brasil)

▪ **GT18 - Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación | Ética, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação**

Coordinadora: Adriana Omena (Brasil)

Vicecoordinadora: Laura Martínez Aguila (México)

▪ **GT19 - Comunicación Digital, Redes y Procesos | Comunicação Digital, Redes e Processos**

Coordinador: Jorge Alberto Hidalgo Toledo (México)

Vicecoordinadores: Magda Rodrigues da Cunha (Brasil), Luis Cárcamo Ullóa (Chile)

▪ **GT20 - Comunicación, Género y Diversidad Sexual / Comunicação Gênero e Diversidade Sexual**

Coordinadora: Yanet Martínez Toledo (Costa Rica)

Vicecoordinadoras: Carolina Justo von Lurzer (Argentina), Claudia Ivette Pedraza Bucio (México)

▪ **GT21 - Comunicación y Trabajo | Comunicação e Trabalho**

Coordinadora: Roseli Figaro (Brasil)

Vicecoordinadores: Teresita Vargas (Argentina), José M. Pereira (Colômbia), Gabriel Kaplún (Uruguay)

▪ **GT22 - Estudios de Televisión y Streaming | Estudos de Televisão e Streaming**

Coordinadora: Maria Cristina Palma Mungioli (Brasil)

Vicecoordinadores: Rosario Sánchez Vilela (Uruguay), Giuliana Cassano (Perú)

▪ **GT23 - Comunicación y Decolonialidad | Comunicação e Decolonialidade**

Coordinadora: Alejandra Cebrelli (Argentina)

Vicecoordinadores: Veronica Maria Alves Lima (Brasil), Hugo Ernesto Hernández Carrasco (México)

REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AÑO XXIV • Nº 48 • ENERO-ABRIL 2025 • ISSN 1807- 3026

A REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN É PUBLICADA PELA ALAIC - ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE PESQUISADORES DA COMUNICAÇÃO). É UMA REVISTA CIENTÍFICA SEMESTRAL DE ÂMBITO INTERNACIONAL, CUJO PRINCIPAL OBJETIVO É PROMOVER A DIFUSÃO, A DEMOCRATIZAÇÃO E O FORTALECIMENTO DA ESCOLA LATINO-AMERICANA DE PENSAMENTO COMUNICACIONAL. TAMBÉM VISA AMPLIAR O DIÁLOGO COM A COMUNIDADE ACADÊMICA MUNDIAL E CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO INTEGRAL DA SOCIEDADE NO CONTINENTE.

LA REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES EDITADA POR LA ALAIC - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. SE TRATA DE UN PERIÓDICO CIENTÍFICO SEMESTRAL, DE ALCANCE INTERNACIONAL, QUE TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL PROMOVER LA DIFUSIÓN, DEMOCRATIZACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ESCUELA DEL PENSAMIENTO COMUNICACIONAL LATINOAMERICANO. VISA, TAMBIÉN, AMPLIAR EL DIÁLOGO CON LA COMUNIDAD ACADÉMICA MUNDIAL Y CONTRIBUIR PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA SOCIEDAD EN EL CONTINENTE.

EDITORES: ADRIANA CRISTINA OMENA DOS SANTOS, UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA (BRASIL); ANDERSON DAVID GOMES DOS SANTOS, UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS (BRASIL).

EDITORES ADJUNTOS: ANDERSON LOPES DA SILVA, UNIVERSIDADE DE CHULALONGKORN (TAILÂNDIA), DANIEL BADENES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES (ARGENTINA), MARÍA CRISTINA GOBBI, UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO (BRASIL), MARIA CRISTINA PALMA MUNGIOLI, UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (BRASIL), DANIELA INÉS MONJE, UNIVERSIDADE NACIONAL DE CÓRDOBA (ARGENTINA), FERNANDO OLIVEIRA PAULINO, UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (BRASIL), LIZY NAVARRO ZAMORA, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ (MÉXICO).

COMISSÃO EDITORIAL E EXECUTIVA / COMITÉ EDITORIAL E EJECUTIVO: ANDERSON LOPES DA SILVA BRASIL, UNIVERSIDADE DE CHULALONGKORN (TAILÂNDIA), JORGE VILLENA MEDRANO BRASIL, UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO (BRASIL), LIZBETH C. KANYAT AJEDA DE NOVAES, CENTRO UNIVERSITÁRIO ADVENTISTA DE SÃO PAULO (BRASIL).

COORDINADORES DEL DOSSIER TEMÁTICO: MARCO TÚLIO FLORES MAYORGA, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (MÉXICO).

CONSELHO CIENTÍFICO INTERNACIONAL / CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL:

César Ricardo Siqueira Bolaño, Universidade Federal de Sergipe (Brasil),
Delia Covi Druetta, Universidad Autónoma do México (México),
Erick Torrico, Universidad Andina Simón Bolívar (Bolívia),
Enrique Sánchez Ruiz, Universidad Guadalajara (México),
Gabriel Kaplún, Universidad de la República (Uruguay),
Gustavo Cimadevilla, Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina),
Luis Alberto Peirano Falconi, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú).

CONSELHO EDITORIAL / CONSEJO EDITORIAL

Alberto Efendy Maldonado Gómez de la Torre, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil

Alfredo Alfonso, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

Ana Regina Rêgo, Universidade Federal do Piauí, Brasil

Andres Canizalez, Universidad Catolica Andres Bello, Venezuela

Ângela Freire Prysthon, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

Antonio Carlos Hohlfeldt, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Antonio Castillo Esparcia, Universidad de Málaga, Espanha

Antonio Fausto Neto, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil

Arlindo Rebecchi Junior, Universidade Estadual Paulista, Brasil

Armand Mattelart, Universidade Paris VIII, Francia

Bernard Miège, Université Stendhal Grenoble III, Francia

Carla Giuliana Colona, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

Carlos Arcila Calderón, Universidad de Salamanca, Espanha

Carlos Arroyo Gonçalves, Universidade Católica Boliviana, Bolivia

Carlos del Valle, Universidad de la Frontera, Chile

Cicilia Maria Krohling Peruzzo, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil

Clotilde Perez, Universidade de São Paulo, Brasil

Denis Porto Renó, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil

Dione Oliveira Moura, Universidade de Brasília, Brasil

Eduardo Gutiérrez, Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia

Eduardo Villanueva, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

Eliseo Colón, Universidad de Puerto Rico, Porto Rico

Eloína Castro, Universidad Autónoma de Puebla, México

Eneus Trindade Barreto Filho, Universidade de São Paulo, Brasil

Eva da Porta, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Federico Subervi, University of Texas at Austin, Estados Unidos da América

Fernando Oliveira Paulino, Universidade de Brasília, Brasil

Francisco Sierra Caballero, Universidade de Sevilha, Espanha

François Jost, Université Sorbonne Nouvelle, Francia

Gaëtan Tremblay, Université du Québec à Montréal, Canadá

Giovanni Bechelloni, Florence University, Itália

Gisela Grangeiro da Silva Castro, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil

Giuliana Cassano Iturri, Pontificia Universidad Católica del Perú, Peru

Glória Dávila Cobo, CIESPAL, Ecuador

Guillermo Orozco Gómez, Universidad de Guadalajara, México

Helena Sousa, Universidade do Minho, Portugal

Inesita Soares de Araújo, Fundação Oswaldo Cruz, Brasil

Jerónimo Repoll, Universidad Autónoma Metropolitana, México

Joaquim Mateus Paulo Serra, Universidade da Beira Interior, Portugal

John Downing, Southern Illinois University, Estados Unidos da América

Jorge Gonzalez, Universidad Autónoma de México, México

Juan Piñon, New York University, Estados Unidos da América

Juremir Machado da Silva, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Laan Mendes de Barros, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil

Lorena Antezana, Universidad de Chile, Chile	Muniz Sodre de Araujo Cabral, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil
Lucía Castellón Aguayo, Agencia Acreditadora Chile, Chile	Nair Prata, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil
Luciana Panke, Universidade Federal do Paraná, Brasil	Nancy Díaz Larrañaga, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Luís Mauro Sá Martino, Faculdade Cásper Líbero, Brasil	Nélia Del Bianco, Universidade de Brasília, Brasil
Luiz Cláudio Martino, Universidade de Brasília, Brasil	Octavio Islas Carmona, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Espanha
Manuel Chaparro Escudero, Universidad de La Rioja, Espanha	Paula Morabes, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Marcelo Guardia Crespo, Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia	Pedro Gilberto Gomes, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
Margarida M. Krohling Kunsch, Universidade de São Paulo, Brasil	Raúl Fuentes Navarro, Universidad de Guadalajara, México
Margarita Ledo Andión, Universidad de Santiago de Compostela, Espanha	Rebeca Illiana Arévalo Martínez, Universidad Anáhuac, México
Maria Aparecida Ferrari, Universidade de São Paulo, Brasil	Rebeca Padilla, Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, México
Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Universidade de São Paulo, Brasil	Rosario Sánchez Vilela, Universidad Católica, Uruguay
Maria Isabel Ribeiro Ferin Cunha, Universidade de Coimbra, Portugal	Silvia Alvarez Curbelo, University of Puerto Rico, Porto Rico
Marialva Carlos Barbosa, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil	Silvio Waisbord, George Washington University, Estados Unidos da América
Marli dos Santos, Faculdade Cásper Líbero, Brasil	Sonia Virgínia Moreira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil
Marta Rizo García, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México	Tanius Karam, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México
Matias Ponce, University of Santiago de Compostela, Uruguay	Thaiane Moreira de Oliveira, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Miquel de Moragas, Universidade Autònoma de Barcelona, Espanha	Thomas Tufte, Loughborough University, Inglaterra
Mirna Tonus, Universidade Federal de Uberlândia, Brasil	Veneza Mayoara Ronsini, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil
Moisés de Lemos Martins, Universidade do Minho, Portugal	Wagner Souza e Silva, Universidade de São Paulo, Brasil
Monica Carniello, Universidade de Taubaté, Brasil	Washington Uranga, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Mozahir Salomão Bruck, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brasil	

REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Sistema de evaluación de los artículos enviados:

El comité editorial y ejecutivo promueve convocatorias de artículos para cada número de la revista y las contribuciones recibidas participan en un adecuado proceso de evaluación. En primer lugar, los editores y el comité editorial verifican que los textos cumplan con los criterios formales, de acuerdo con las reglas de la revista. Una vez aprobados en esta primera etapa, los trabajos, sin identificación de autoría, son evaluados por al menos dos revisores del Comité Editorial y / o revisores ad hoc.

REVISÃO / REVISIÓN:

Anderson Lopes da Silva | Inglês, Universidade de Chulalongkorn, Tailândia
Flavia Suzue de M. Ikeda | Português, Universidade de São Paulo, Brasil
Marco Antonio Bonito | Português, Universidade Federal do Pampa, Brasil
Rafael Foletto | Português, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil
Jorge Villena Medrano | Espanhol, Universidade Federal do Espírito Santo UFES, Brasil
Marco Túlio Flores Mayorga | Espanhol, Universidad de Guadalajara, México
Lizbeth C. Kanyat Ajeda de Novaes | Espanhol, Centro Universitário Adventista de São Paulo, Brasil

Desenho Gráfico / Diseño Gráfico:

Fernanda Leonardo

Editoração Eletrônica / Editorialización Electrónica:

Cristiano Freitas

Secretaria:

Anne Vitória Gomes, GESTCORP ECA USP, Brasil.

DIREÇÃO / DIRECCIÓN:

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación

ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

Avenida Professor Lúcio Martins Rodrigues, 443, Cidade Universitária / Butantã - São Paulo – SP – Brasil – CEP 05508-900 Tel./Fax: (55-11) 3091-2949

Correo electrónico: revistaalaic@usp.br Home page: www.alaic.org / revistaalaic

ISSN online: 2238-1694.

INDEXAÇÃO / INDEXACIÓN

REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES INDEXADA EN:

- DOAJ – DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS
- LATINDEX – SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL
- DIADORIM – DIRETÓRIO DE POLÍTICAS EDITORIAIS DAS REVISTAS CIENTÍFICAS BRASILEIRAS
- MIGUILIM – DIRETÓRIO DAS REVISTAS CIENTÍFICAS ELETRÔNICAS BRASILEIRAS
- QUALIS-CAPES – COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR
- PORTAL DE LA COMUNICACIÓN REVISCOM – REDE CONFIBERCOM DE REVISTAS DE COMUNICAÇÃO, DA CONFEDERAÇÃO IBERO-AMERICANA DAS ASSOCIAÇÕES CIENTÍFICAS E ACADÊMICAS DE COMUNICAÇÃO (CONFIBERCOM)



Ficha catalográfica elaborada por el
Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación / / [publicação da
Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación].
— Ano 24, n.48 (Enero-Abril 2025). — São Paulo: ALAIC, 2025 - 144 p.

Quadrimestral

ISSN 1807-3026 | ISSN online: 2238-1694.

1. Comunicação 2. Comunicação - América Latina 3. Comunicação - Pesquisa
4. Meios de comunicação - América Latina I. Asociación Latinoamericana de
Investigadores de la Comunicación.

CDD - 24 ed. - 302.2 302.209

EDITORIAL

REVISTA LATINO-AMERICANA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO: COMPROMISSO COM O PENSAMENTO CRÍTICO, A CIÊNCIA ABERTA E A EQUIDADE CIENTÍFICA.....	10
Fernando Oliveira Paulino (UNB-Brasil)	

REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: COMPROMISO CON EL PENSAMIENTO CRÍTICO, LA CIENCIA ABIERTA Y LA EQUIDAD CIENTÍFICA	13
Fernando Oliveira Paulino (UNB-Brasil)	

APRESENTAÇÃO DO DOSSIÊ TEMÁTICO/ PRESENTACIÓN DEL DOSSIER TEMÁTICO

UM NOVO CICLO DA REVISTA LATINO-AMERICANA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	16
Anderson David Gomes dos Santos, (Ufal – Brasil), Adriana Cristina Omena dos Santos, (UFU– Brasil).	

UN NUEVO CICLO PARA LA REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	20
Anderson David Gomes dos Santos, (Ufal – Brasil), Adriana Cristina Omena dos Santos, (UFU– Brasil).	

ENTREVISTA

DA CRIAÇÃO AOS DESAFIOS DE UM PERIÓDICO LATINO-AMERICANO: ENTREVISTA COM MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH, A CRIADORA DA REVISTA LATINO-AMERICANA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO <i>FROM CREATION TO THE CHALLENGES OF A LATIN AMERICAN JOURNAL: INTERVIEW WITH MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH, THE CREATOR OF THE LATIN AMERICAN JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES</i>	23
Anderson David Gomes dos Santos (UFAL - Brasil), Adriana Cristina Omena dos Santos (UFU - BRASIL)	

DOSSIÊ/DOSSIER

ESTUDIOS DE FANS EN AMÉRICA LATINA: LA IMPORTANCIA DE UNA RED REGIONAL <i>FAN STUDIES IN LATIN AMERICA: A CALL TO RESEARCHERS</i>	31
Adriana Amaral (UFF - BRASIL), Clarice Greco (São Paulo - Brasil), Libertad Borda (FSN - Latina), Nadezhda Palestina Camacho Quiroz (UADY - México)	

CONCENTRACIÓN EN LAS COMUNICACIONES, MEDIOS E INTERNET EN ARGENTINA 2019-2023 <i>CONCENTRATION IN COMMUNICATIONS, MEDIA, AND THE INTERNET IN ARGENTINA 2019-2023</i>	43
Ornela Carboni (UNQ, Argentina), Ana Bizberge (PUCP - Perú), Guillermo Mastrini (UNQ - Argentina), Martín Becerra (UNQ - Argentina), Agustín Espada (UNQ - Argentina), Florencia Sosa (UNQ - Argentina).	

LIBERDADE DE EXPRESSÃO “IRRESTRITA”: O ENFRENTAMENTO DO DISCURSO DESINFORMATIVO E DE ÓDIO NO STF “UNRESTRICTED” FREEDOM OF EXPRESSION: CONFRONTING MISINFORMATION AND HATE SPEECH IN THE STF	62
---	----

Liliane de Lucena Ito (IDP - Brasil), Adriel Cassini (Faac - Brasil).

A PANDEMIA E O REFÚGIO: O MINISTÉRIO DA SAÚDE E SUAS AUSÊNCIAS NO PERÍODO BOLSONARO THE PANDEMIC AND THE REFUGE: THE MINISTRY OF HEALTH AND THEIR ABSENCES DURING BOLSONARO'S MANDATE	74
--	----

Laura Santos de Souza (UFPE - Brasil), Juciano de Sousa Lacerda (UFRN - Brasil), Adrián
José Padilla Fernández (Venezuela)

COMUNICAÇÃO DE RISCOS NO BRASIL: IDENTIFICAÇÃO DOS ESTUDOS ACERCA DE DESASTRES E SUAS ABORDAGENS RISK COMMUNICATION IN BRAZIL: IDENTIFICATION OF STUDIES ON DISASTERS AND THEIR APPROACHES.....	90
--	----

Eloisa Beling Loose (UFRGS - Brasil), Cora Catalina Gaete Quinteros (USP- Brasil)

A PERSPECTIVA DAS MEDIAÇÕES PARA A COMPREENSÃO DOS COLETIVOS DE TEATRO FEMINISTAS THE PERSPECTIVE OF MEDIATIONS FOR UNDERSTANDING FEMINIST THEATER COLLECTIVES	105
---	-----

Barbara Heller (UNIP - Brasil), Paula Garcia (UNIP - Brasil)

PODCAST COLLOR VS COLLOR: PARALELOS ENTRE NARRATIVA, FICÇÃO E JORNALISMO PODCAST COLLOR VS COLLOR: PARALLELS BETWEEN NARRATIVE, FICTION AND JOURNALISM.....	116
--	-----

Izani Pibernat Mustafá (UFMA - Brasil), Gessiela Nascimento da Silva (UFSC- Brasil),
Wellington Borges da Silva (UFG - Brasil)

RESENHAS/RESEÑAS

ÂNGULOS DE TRANSIÇÃO: ENSAIOS ACERCA DO WORLD CINEMA LATINO-AMERICANO E PORTUGUÊS TRANSITION ANGLES: ESSAYS ON LATIN AMERICAN AND PORTUGUESE WORLD CINEMA	129
--	-----

Carlos Felipe de Oliveira Souza (UFRN - Brasil), Maria Érica de Oliveira Lima
(UFC- Brasil)

Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação: Compromisso com o Pensamento Crítico, a Ciência Aberta e a Equidade Científica

Este texto destaca a relevância da *Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação* (a “Revista”) como espaço fundamental para a circulação do pensamento crítico latino-americano, assim como para a consolidação de uma ciência aberta e socialmente comprometida. Agradece-se a contribuição das pessoas que estavam na condução editorial nos últimos anos e se celebra a incorporação dos novos editores. Assim como, são promovidos os valores da *Carta de La Paz* como base para um projeto comunicacional emancipador, convidado a pesquisadoras e pesquisadores a submeterem artigos para as próximas edições.

Um espaço estratégico para o pensamento crítico latino-americano

Esta *Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação*, editada pela Associação Latino-Americana de Investigadores da Comunicação (ALAIIC), constitui um dos principais instrumentos de fortalecimento do pensamento crítico na região.

Sua história está marcada pelo compromisso com uma epistemologia situada, plural e emancipadora, em consonância com as transformações sociais, políticas e culturais que têm caracterizado a América Latina. Mais além de ser um canal de difusão científica, a revista é um instrumento de Comunicação Pública da Ciência que serve como um ponto de encontro para pesquisadores e pesquisadoras comprometidos com uma ciência da comunicação que dialogue com as realidades de nossos povos.

O papel da revista se alinha com os princípios enunciados na *Carta de La Paz* (2013), documento assinador pela ALAIIC e as associações acadêmicas e científicas da região, que sublinha a centralidade da comunicação e da cultura como paradigmas sociais em reconfiguração.

Neste sentido, a Revista tem sido fundamental para desafiar os marcos teóricos hegemônicos, oferecendo espaço a contribuições que privilegiam enfoques críticos, históricos, decoloniais, feministas, interculturais e participativos. Sua função não se limita à difusão acadêmica; se projeta como uma ferramenta estratégica para a transformação social, na medida em que articula conhecimento, práxis e compromisso democrático.

Reconhecimento a quem semearam o caminho, novos rumos e permanente defesa da Ciência Aberta e da equidade científica

Este projeto coletivo tem sido possível graças à dedicação e liderança de pessoas comprometidas com a qualidade científica e a equidade acadêmica. Em nome das professoras Margarida Kunsch, Cristina Gobbi e Cristina Mungoli e dos professores Ruy Sardinha Lopes e Anderson Lopes da Silva, expressamos aqui, representando a Diretoria da ALAIIC, um agradecimento profundo a quem, nos últimos anos, dedicaram sua experiência, sensibilidade institucional e capacidade crítica ao desenvolvimento da revista.

A professora Margarida Kunsch, em particular, tem sido uma referência no campo da comunicação organizacional e pública, tanto no Brasil como em toda América Latina. Sua contribuição vai além do editorial: tem sido uma construtora de pontes entre gerações, perspectivas teóricas e países.

Cristina Gobbi y Cristina Mungioli, por sua parte, contribuíram com uma visão integradora e cuidadosa na gestão editorial, promovendo critérios de avaliação rigorosos, porém inclusivos, e consolidando processos de revisão abertos ao diálogo entre saberes.

Ruy Sardinha Lopes e Anderson Lopes da Silva igualmente tiveram a oportunidade de não só coordenar números e chamadas, como também estimular a participação de avaliadores e leitores para a Revista.

Em síntese, graças ao esforço compartilhado das pessoas, a revista não só manteve altos patamares acadêmicas, senão que ampliou seu alcance e diversidade, consolidando-se como uma plataforma essencial para o pensamento comunicacional latino-americano.

Com entusiasmo e expectativa, anunciamos a incorporação de Adriana Omena e Anderson Santos como novos editores da *Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação*. Ambos os investigadores aportam trajetórias sólidas em investigação crítica, com uma visão clara sobre os desafios da publicação científica num entorno crescentemente digital, desigual e politizado.

As suas chegadas marcam uma continuidade com o projeto coletivo da revista, em tempo que abre novas possibilidades para inovações nos processos editoriais, no diálogo com outras regiões do Sul Global e na inclusão de temáticas emergentes, como os estudos sobre desinformação, justiça algorítmica, comunicação e direitos, entre outros.

O compromisso de ambos com a equidade epistêmica, a descentralização do conhecimento e a promoção de uma ciência verdadeiramente aberta se alinha com os princípios de justiça cognitiva defendidos na literatura contemporânea sobre Ciência Aberta.

A *Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação* vem assumindo um papel destacado no campo da Ciência Aberta, a revista põe em marcha princípios como o acesso livre e gratuito aos artigos, o reconhecimento do trabalho editorial como ação colaborativa e a valorização de diferentes tipos de produção científica, mais além dos padrões impostos por métricas baseadas em princípios mais relacionados a interesses comerciais ou alheios à América Latina.

Este compromisso se expressa na adoção de políticas editoriais que reconhecem a diversidade epistemológica e que promovem autoras e autores de diferentes trajetórias, instituições, países e línguas. A revista avança, assim, na consolidação de uma plataforma científica comprometida com a igualdade de gênero, racial, regional e linguística, ademais de apoiar a circulação de saberes não hegemônicos.

Princípios da Carta de La Paz: inspiração e orientação

A Revista também se orienta pelos princípios proclamados na *Carta de La Paz*, documento fundacional para o pensamento crítico comunicacional na América Latina. Entre estes princípios, se destacam: a necessidade de um pensamento situado; o reconhecimento de epistemologias múltiplas; a centralidade da comunicação para a transformação democrática; e a articulação entre conhecimento e compromisso social.

De fato, a revista se compromete a promover modelos teóricos e metodológicos que superem os marcos funcionalistas e eurocêtricos, tal qual propõe a Carta. Este vínculo se expressa também na defesa de uma comunicação como direito humano, base para políticas públicas inclusivas e emancipadoras. Retomar estes princípios é, em definitivo, contribuir com a consolidação de um pensamento crítico latino-americano vivo, dialógico e transformador.

Neste contexto, estendemos um convite a todas as pessoas investigadores, docentes, profissionais e atividades do campo da comunicação para que submetem seus trabalhos à *Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação*. Esperamos receber artigos que dialoguem com múltiplos deságios contemporâneos de nossos países, que explorem novos marcos teóricos, que experimentem metodologias participativas e que reflitam o compromisso com uma comunicação orientada à justiça social.

As próximas edições buscarão reforçar este espírito: aberto, coletivo e comprometido. Nosso horizonte segue sendo o de uma ciência livre, crítica e transformadoras. Quem escreve desde as margens, desde os territórios, desde as periferias geográficas e epistêmicas encontrarão nesta revista um espaço legítimo de escuta, acolhida e circulação de seus saberes.

Artigo enviado em 01/07/2025 e aceito em 18/07/2025.

Fernando Oliveira Paulino

Professor da Universidade de Brasília (UnB), pesquisador e coordenador do Laboratório de Políticas de Comunicação (LaPCom) e do Projeto Comunicação Comunitária e Cidadania. É membro da “Media and Information Alliance” (UNESCO), Capítulo América Latina, presidente da Associação Latino-Americana de Investigadores em Comunicação (ALAIC), um dos coordenadores do Grupo de Trabalho “Comunicação, Justiça Social e Democracia” da “International Association for Media and Communication Research” (IAMCR) e membro da Cátedra “Comunicação Pública para Justiça Social, Direitos Humanos e Desenvolvimento Territorial”. É também ex-presidente da Federação Brasileira de Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (SOCICOM, 2020-2022) e um dos fundadores e membro do Conselho Diretor da Organização Interamericana de Defensores da Audiência (OID). Foi Ombudsman Adjunto das Rádios Públicas da Empresa Brasil de Comunicación (2008-9), um dos fundadores e coordenador do Grupo de Trabalho “Ética, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação” da ALAIC (2012-2020), Decano da Faculdade de Comunicação da UnB (2015-19) e professor visitante na TU Dortmund, Alemanha (2020-21).

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación: Compromiso con el Pensamiento Crítico, la Ciencia Abierta y la Equidad Científica

Este texto destaca la relevancia de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* (la “Revista”) como espacio fundamental para la circulación del pensamiento crítico latinoamericano, así como para la consolidación de una ciencia abierta y socialmente comprometida. Se agradece la contribución de las personas que estaban en la conducción editorial de los últimos años y se celebra la incorporación de los nuevos editores. Asimismo, se promueven los valores de la *Carta de La Paz* como base para un proyecto comunicacional emancipador, invitando a investigadoras e investigadores a someter artículos para las próximas ediciones.

Un espacio estratégico para el pensamiento crítico latinoamericano

Esta *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, editada por la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), constituye uno de los principales instrumentos de fortalecimiento del pensamiento crítico en la región.

Su historia está marcada por el compromiso con una epistemología situada, plural y emancipadora, en consonancia con las transformaciones sociales, políticas y culturales que han caracterizado a América Latina. Más allá de ser un canal de difusión científica, la revista es un instrumento de Comunicación Pública de la Ciencia que sirve como un punto de encuentro para investigadores e investigadoras comprometidos con una ciencia de la comunicación que dialogue con las realidades de nuestros pueblos.

El papel de la revista se alinea con los principios enunciados en la *Carta de La Paz* (2013), documento firmado por ALAIC y las asociaciones académicas y científicas de la región, que subraya la centralidad de la comunicación y la cultura como paradigmas sociales en reconfiguración.

En este sentido, la Revista ha sido fundamental para desafiar los marcos teóricos hegemónicos, ofreciendo espacio a contribuciones que privilegian enfoques críticos, históricos, decoloniales, feministas, interculturales y participativos. Su función no se limita a la difusión académica; se proyecta como una herramienta estratégica para la transformación social, en la medida en que articula conocimiento, praxis y compromiso democrático.

Reconocimiento a quienes sembraron el camino, nuevos rumbos y permanente defensa de la Ciencia Abierta y de la equidad científica

Este proyecto colectivo ha sido posible gracias a la dedicación y liderazgo de personas comprometidas con la calidad científica y la equidad académica. En nombre de las profesoras Margarida Kunsch, Cristina Gobbi y Cristina Mungioli y de los profesores Ruy Sardinha Lopes y Anderson Lopes da Silva, expresamos aquí, representando el Directivo de ALAIC, un agradecimiento profundo quienes, en los últimos años, dedicaron su experiencia, sensibilidad institucional y capacidad crítica al desarrollo de la revista.

La profesora Margarida Kunsch, en particular, ha sido una referencia en el campo de la comunicación organizacional y pública, tanto en Brasil como en toda América Latina. Su contribución va más allá de lo editorial: ha sido una constructora de puentes entre

generaciones, perspectivas teóricas y países.

Cristina Gobbi y Cristina Mungioli, por su parte, aportaron una mirada integradora y cuidadosa en la gestión editorial, promoviendo criterios de evaluación rigurosos pero inclusivos, y consolidando procesos de revisión abiertos al diálogo entre saberes.

Ruy Sardinha Lopes y Anderson Lopes da Silva igualmente tuvieron la ocasión de no solo coordinar números y llamadas cómo estimular la participación de evaluadores y lectores para la Revista.

En síntesis, gracias al esfuerzo compartido de las personas, la revista no solo mantuvo altos estándares académicos, sino que amplió su alcance y diversidad, consolidándose como una plataforma esencial para el pensamiento comunicacional latinoamericano.

Con entusiasmo y expectativa, anunciamos la incorporación de Adriana Omena y Anderson Santos como nuevos editores de la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. Ambos investigadores aportan trayectorias sólidas en investigación crítica, con una visión clara sobre los desafíos de la publicación científica en un entorno crecientemente digital, desigual y politizado.

Su llegada marca una continuidad con el proyecto colectivo de la revista, al tiempo que abre nuevas posibilidades para innovaciones en los procesos editoriales, en el diálogo con otras regiones del Sur Global y en la inclusión de temáticas emergentes, como los estudios sobre desinformación, justicia algorítmica, comunicación y derechos, entre otros.

Su compromiso con la equidad epistémica, la descentralización del conocimiento y la promoción de una ciencia verdaderamente abierta se alinea con los principios de justicia cognitiva defendidos en la literatura contemporánea sobre Ciencia Abierta.

La *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* ha venido asumiendo un papel destacado en el campo de la Ciencia Abierta, La revista poniendo en marcha a principios como el acceso libre y gratuito a los artículos, el reconocimiento del trabajo editorial como acción colaborativa, y la valorización de diferentes tipos de producción científica, más allá de los patrones impuestos por métricas basadas en principios más basados en intereses comerciales o ajenos a América Latina.

Este compromiso se expresa en la adopción de políticas editoriales que reconocen la diversidad epistemológica y que promueven a autoras y autores de diferentes trayectorias, instituciones, países y lenguas. La revista avanza así en la consolidación de una plataforma científica comprometida con la equidad de género, racial, regional y lingüística, además de apoyar la circulación de saberes no hegemónicos.

Principios de la Carta de La Paz: inspiración y orientación

La Revista también se orienta por los principios proclamados en la Carta de La Paz, documento fundacional para el pensamiento crítico comunicacional en América Latina. Entre estos principios se destacan: la necesidad de un pensamiento situado; el reconocimiento de epistemologías múltiples; la centralidad de la comunicación para la transformación democrática; y la articulación entre conocimiento y compromiso social.

En efecto, la revista se compromete a promover modelos teóricos y metodológicos que superen los marcos funcionalistas y eurocéntricos, tal como propone la Carta. Esta vinculación se expresa también en la defensa de una comunicación como derecho humano, base para políticas públicas inclusivas y emancipadoras. Retomar estos principios es, en definitiva, contribuir a la consolidación de un pensamiento crítico latinoamericano vivo, dialógico y transformador.

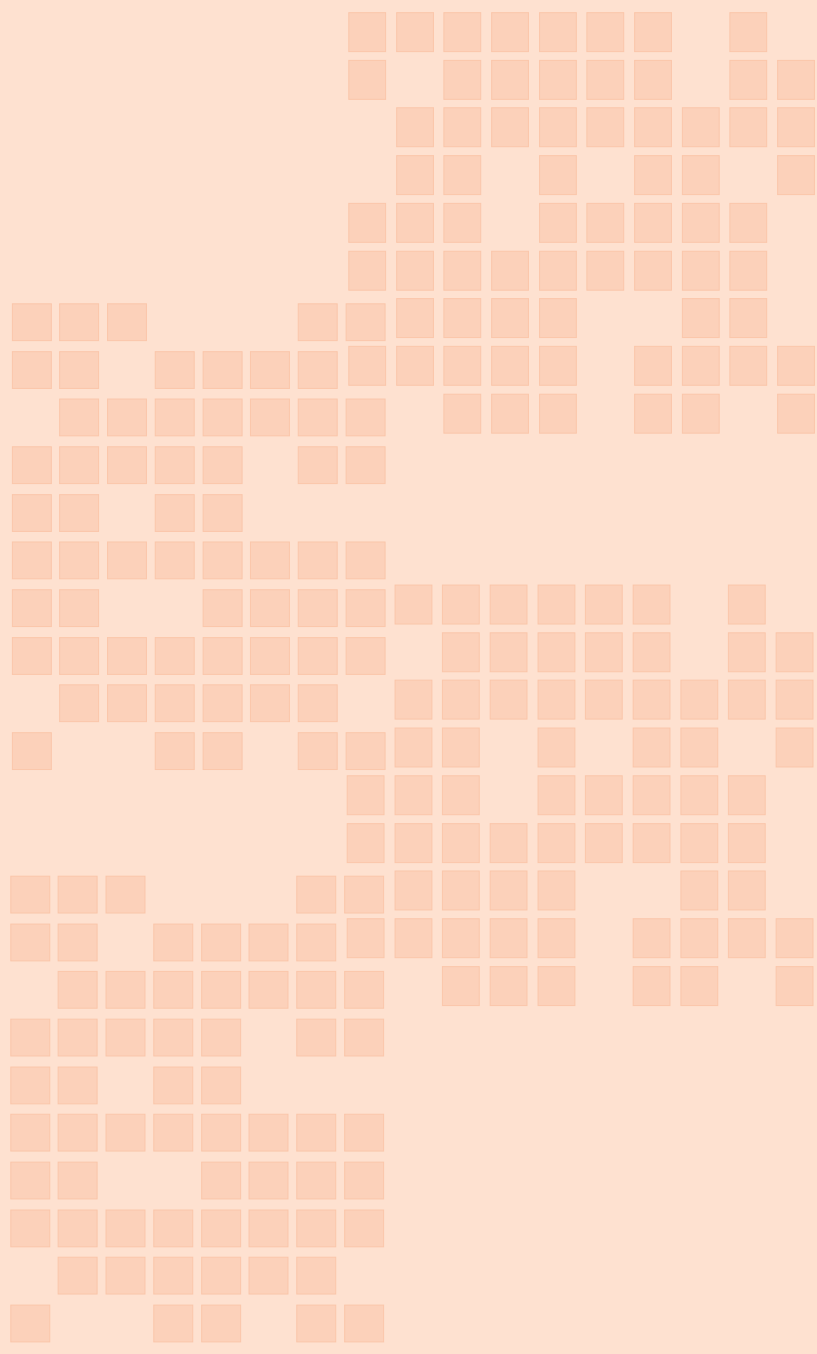
En este contexto, extendemos una invitación a todas las personas investigadoras, docentes, profesionales y activistas del campo de la comunicación a que sometan sus trabajos a la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. Esperamos recibir artículos que dialoguen con los múltiples desafíos contemporáneos de nuestros países, que exploren nuevos marcos teóricos, que experimenten metodologías participativas, y que reflejen el compromiso con una comunicación orientada a la justicia social.

Las próximas ediciones buscarán reforzar este espíritu: abierto, colectivo, comprometido. Nuestro horizonte sigue siendo el de una ciencia libre, crítica y transformadora. Quienes escriben desde los márgenes, desde los territorios, desde las periferias geográficas y epistémicas, encontrarán en esta revista un espacio legítimo de escucha, acogida y circulación de sus saberes.

Artículo enviado el 01/07/2025 y aceptado el 18/07/2025.

Fernando Oliveira Paulino

Profesor de la Universidad de Brasilia (UnB), investigador y coordinador del Laboratorio de Políticas de Comunicación (LaPCom) y del Proyecto Comunicación Comunitaria y Ciudadanía. Miembro del “Media and Information Alliance” (Unesco), Capítulo América Latina, presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), uno de los coordinadores del Grupo de Trabajo “Comunicación, Justicia Social y Democracia” de “International Association for Media and Communication Research (IAMCR)” e integrante de la Cátedra “Comunicación Pública para la Justicia Social, los Derechos Humanos y el Desarrollo Territorial”. Expresidente de la Federación Brasileña de Asociaciones Científicas y Académicas de la Comunicación (SOCICOM, 2020-2022), y uno de los fundadores y miembro de la Junta Directiva de la Organización Interamericana de Defensoras y Defensores de las Audiencias (OID). Fue Ombudsmán Adjunto de las Radios Públicas la Empresa Brasil de Comunicación (2008-9), uno de los fundadores y coordinador del Grupo de Trabajo “Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación” de ALAIC (2012-2020), Decano de la Facultad de Comunicación de la UnB (2015-19) y profesor visitante en la TU Dortmund, Alemania (2020-21).



APRESENTAÇÃO DO DOSSIÊ TEMÁTICO/
PRESENTACIÓN DEL DOSSIER TEMÁTICO

Um novo ciclo da Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação

A edição nº 48 da Revista Latinoamericana de Ciências da Comunicação marca o início de um novo ciclo editorial, logo após a celebração em 2024 de seus 20 anos de existência ininterrupta. Esta edição inaugura um momento pautado pela renovação parcial de sua equipe editorial, pela adoção do sistema de normalização APA e por uma nova estrutura editorial que privilegia a publicação de dossiês temáticos, acompanhados de entrevistas, e, eventualmente, resenhas; além dos artigos livres.

Neste novo arranjo, a revista busca estreitar seus laços com os Grupos de Trabalho da Associação Latino-Americana de Investigadores da Comunicação (ALAIC), com vistas à organização de dossiês em parceria com pesquisadoras e pesquisadores que atuam em distintos contextos da América Latina. Ao mesmo tempo, reafirmamos nosso compromisso com o acesso aberto, com a gratuidade para quem publica conosco e lê os textos, bem como com a valorização do trabalho voluntário de pareceristas e todo o corpo editorial e consultivo que tornam possível a continuidade e qualidade da revista.

Os desafios persistem, especialmente no contexto latino-americano, onde a manutenção de periódicos científicos de acesso aberto enfrenta obstáculos financeiros, estruturais e operacionais. A complexidade aumenta quando se considera a necessidade de contemplar contribuições em português, espanhol e inglês, tanto na submissão quanto na avaliação de artigos, refletindo a pluralidade linguística e epistemológica que constitui o campo da Comunicação no subcontinente.

Nesta edição, optamos por reunir um conjunto de artigos livres, com o critério comum de que

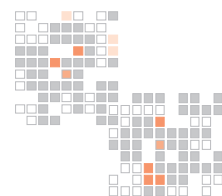
os objetos de estudo estivessem ancorados em contextos latino-americanos. Foram selecionados sete artigos científicos e uma resenha crítica, que expressam a diversidade temática, metodológica e geográfica da pesquisa em Comunicação na região.

Enquanto edição especial, convidamos o atual presidente da ALAIC, Fernando de Oliveira Paulino, para escrever um texto com característica de editorial. Nele, Paulino trata da importância da equipe editorial comandada pela professora Margarida M. Krohling Kunsch e saúda o novo grupo que assume nesta edição, destacando a relevância deste periódico para a construção do campo da Comunicação na América Latina, pensada desde o território e para um desenvolvimento focado em diferentes níveis de igualdade social.

Também enquanto homenagem por ter criado e comandado este periódico por 20 anos, além da relevância para o campo da Comunicação, a entrevista é com a professora Margarida M. Krohling Kunsch. Entrevistada pela editora Adriana Omena e pelo editor Anderson Santos, Margarida Kunsch comenta da construção e das conquistas da Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação, além de indicar desafios para o novo ciclo.

O primeiro artigo do dossiê, “Estudios sobre fans en América Latina: la importancia de una red regional”, de Adriana Amaral, Clarice Greco, Libertad Borda e Nadiezhda Camacho Quiroz, oferece um panorama dos estudos sobre fãs no Brasil e no México, destacando a importância de consolidar uma rede latino-americana por meio do *Fan Studies Network – Latin America*. As autoras defendem a necessidade de fortalecer o campo por meio de conexões regionais e da valorização de particularidades culturais.

O segundo artigo, “Concentración en las comunicaciones, medios e Internet en Argentina



2019–2023”, assinado por Ornela Vanina Carboni, Guillermo Mastrini, Martín Becerra, Ana Bizberge, Agustín Espada e Florencia Sosa, apresenta um diagnóstico sobre a concentração das indústrias de comunicação, mídia e internet na Argentina. Utilizando os índices CR4 e HHI e aponta estruturas altamente concentradas, com setores caracterizados por práticas monopolistas e oligopolistas, sobretudo nas redes sociais digitais e infraestrutura de telecomunicações.

Em seguida, o terceiro artigo, “Liberdade de Expressão ‘Irrestrita’: o enfrentamento do discurso desinformativo e de ódio no STF”, de Adriel Henrique Francisco Cassini e Liliane de Lucena Ito, analisa decisões do Supremo Tribunal Federal brasileiro diante dos desafios contemporâneos relacionados à desinformação e ao discurso de ódio. Através da análise documental da jurisprudência da Ação Penal 1044 e da ADI 7261, os autores demonstram como o STF tem interpretado os limites da liberdade de expressão no ambiente digital.

O quarto texto, “A Pandemia e o Refúgio: o Ministério da Saúde e suas ausências no período Bolsonaro”, de Laura Santos de Souza, Juciano de Sousa Lacerda e Adrian José Padilla Fernández, examina as omissões comunicacionais do Ministério da Saúde brasileiro durante a pandemia da Covid-19, com ênfase na negligência em relação à população refugiada. A partir da análise discursiva de campanhas institucionais, os autores revelam a ausência de políticas de comunicação voltadas ao acolhimento e à conscientização pública.

Por sua vez, o quinto artigo, “Comunicação de riscos no Brasil: identificação dos estudos acerca de desastres e suas abordagens”, de Eloisa Beling Loose e Cora Catalina Gaete Quinteros, realiza uma análise bibliográfica sistemática sobre a comunicação de riscos no Brasil. O mapeamento

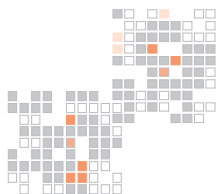
evidencia uma produção científica ainda fragmentada, predominantemente marcada por abordagens gerenciais, e destaca a necessidade de maior aprofundamento teórico e interdisciplinar no campo.

No sexto artigo, “A perspectiva das mediações para a compreensão dos Coletivos de Teatro Feministas”, Paula Garcia e Barbara Heller investigam a constituição e as pautas de coletivos de teatro feministas em diferentes regiões do Brasil. Por meio da análise de cinco coletivos e com base nos estudos culturais, feministas e da mediação, o texto evidencia como tais práticas cênicas constituem formas de resistência simbólica e política às violências de gênero.

O sétimo e último artigo, “Podcast Collor vs Collor: paralelos entre narrativa, ficção e jornalismo”, de Izani Pibernat Mustafá, Gessiel Nascimento da Silva e Wellington Borges da Silva, explora as fronteiras entre jornalismo e ficção no podcast investigativo Collor vs Collor. O estudo destaca o uso de estratégias narrativas que ampliam a imersão do público, ao mesmo tempo que suscitam reflexões críticas sobre os desafios epistemológicos da hibridização narrativa no campo jornalístico.

A edição se encerra com a resenha crítica do livro “Ângulos de Transição: ensaios acerca do world cinema latino-americano e português”, de autoria de Carlos Felipe de Oliveira Souza, sobre a obra de Sebastião Guilherme Albano, publicada pela EDUFRRN em 2024. A resenha evidencia o caráter analítico e sensível da escrita do autor, que propõe, em oito ensaios, uma leitura crítica do cinema como prática estética, política e de resistência, refletindo sobre sua potência enquanto dispositivo de memória e reinvenção cultural.

Reafirmamos, com esta edição, o compromisso da Revista Latino-Americana de Ciências da



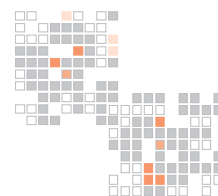
Comunicação com a diversidade de vozes, saberes e experiências que constituem o campo da Comunicação na América Latina. Acreditamos que os artigos aqui reunidos não apenas ilustram os desafios e contradições enfrentados por nossos países, como também demonstram a

vitalidade e o engajamento crítico das pesquisas desenvolvidas na região.

Artigo enviado em 02/07/2025 e aceito em 18/07/2025.

Anderson David Gomes dos Santos
(Universidade Federal de Alagoas Brasil)

Adriana C. Omena dos Santos
(Universidade Federal de Uberlândia)



Un nuevo ciclo para la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación

El número 48 de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación marca el inicio de un nuevo ciclo editorial, tras la celebración en 2024 de sus 20 años de existencia ininterrumpida. Este número inaugura un período marcado por la renovación parcial de su equipo editorial, la adopción del sistema de normalización APA y una nueva estructura editorial que privilegia la publicación de *dossiers* temáticos, acompañados de entrevistas y, ocasionalmente, reseñas, además de artículos libres.

En esta nueva disposición, la revista busca estrechar sus lazos con los Grupos de Trabajo de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC), con vistas a organizar *dossiers* en colaboración con investigadores que trabajan en diferentes contextos latinoamericanos. Al mismo tiempo, reafirmamos nuestro compromiso con el acceso abierto, gratuito para quienes publican con nosotros y leen los textos, así como valoramos el trabajo voluntario de los evaluadores y de todo el consejo editorial y asesor que hacen posible la continuidad y calidad de la revista.

Los desafíos persisten, especialmente en el contexto latinoamericano, donde el mantenimiento de las revistas científicas de acceso abierto enfrenta obstáculos financieros, estructurales y operativos. La complejidad aumenta cuando se considera la necesidad de contemplar contribuciones en portugués, español e inglés, tanto en el proceso de envío como en la evaluación de los artículos, reflejando la pluralidad lingüística y epistemológica que compone el campo de la Comunicación en Latinoamérica.

En esta edición, optamos por reunir un

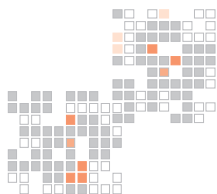
conjunto de artículos libres, con el criterio común de que los objetos de estudio estuvieran anclados en contextos latinoamericanos. Seleccionamos siete artículos científicos y una reseña crítica, que expresan la diversidad temática, metodológica y geográfica de la investigación en Comunicación en la región.

Para esta edición especial, hemos invitado al actual presidente de ALAIIC, Fernando de Oliveira Paulino, a escribir el editorial. Paulino habla de la importancia del equipo editorial liderado por la profesora Margarida M. Krohling Kunsch y saluda al nuevo grupo que se hace cargo de esta edición, destacando la relevancia de esta revista para la construcción del campo de la Comunicación en América Latina, pensando desde el territorio y para un desarrollo centrado en diferentes niveles de igualdad social.

También en honor a haber creado y dirigido esta revista durante 20 años, así como a su relevancia para el campo de la Comunicación, la entrevista es con la profesora Margarida M. Krohling Kunsch. Realizada por los editores Adriana Omena y el editor Anderson Santos, Margarida Kunsch comenta la construcción y los logros de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, además de indicar los desafíos para el nuevo ciclo.

El primer artículo del dossier, “Estudios sobre *fans* en América Latina: la importancia de una red regional”, de Adriana Amaral, Clarice Greco, Libertad Borda y Nadiezhda Camacho Quiroz, ofrece un panorama de los *fan studies* en Brasil y México, destacando la importancia de consolidar una red latinoamericana a través de la *Fan Studies Network - Latin America*. Las autoras defienden la necesidad de fortalecer el campo a través de conexiones regionales y la valorización de las particularidades culturales.

El segundo artículo, “Concentración en



las comunicaciones, medios e Internet en Argentina 2019–2023”, de Ornela Vanina Carboni, Guillermo Mastrini, Martín Becerra, Ana Bizberge, Agustín Espada y Florencia Sosa, presenta un diagnóstico de la concentración de las industrias de comunicaciones, medios e Internet en Argentina. Utiliza los índices CR4 e HHI y señala estructuras altamente concentradas, con sectores caracterizados por prácticas monopólicas y oligopólicas, especialmente en redes sociales digitales e infraestructura de telecomunicaciones.

En la secuencia, el tercer artículo, “Liberdade de Expressão ‘Irrestrita’: o enfrentamento do discurso desinformativo e de ódio no STF”, de Adriel Henrique Francisco Cassini y Liliane de Lucena Ito, estudia las decisiones de la Corte Suprema brasileña frente a los desafíos contemporáneos relacionados con la desinformación y el discurso de odio. Mediante el análisis de la jurisprudencia de la Acción Penal 1044 y de la ADI 7261, los autores muestran cómo el Tribunal Supremo ha interpretado los límites de la libertad de expresión en el entorno digital.

El cuarto texto, “A Pandemia e o Refúgio: o Ministério da Saúde e suas ausências no período Bolsonaro”, de Laura Santos de Souza, Juciano de Sousa Lacerda y Adrian José Padilla Fernández, examina las omisiones comunicativas del Ministerio de Salud brasileño durante la pandemia del Covid-19, con énfasis en la negligencia con relación a la población refugiada. A partir de un análisis discursivo de las campañas institucionales, los autores revelan la ausencia de políticas de comunicación destinadas a acoger y sensibilizar a la población.

A su vez, el quinto artículo, “Comunicação de riscos no Brasil: identificação dos estudos acerca de desastres e suas abordagens”, de Eloisa Beling Loose y Cora Catalina Gaete Quinteros, realiza un análisis bibliográfico sistemático de la comunicación

de riesgos en Brasil. El mapeo muestra que la producción científica aún está fragmentada, marcada predominantemente por enfoques gerenciales, y destaca la necesidad de una mayor profundidad teórica e interdisciplinaria en el campo.

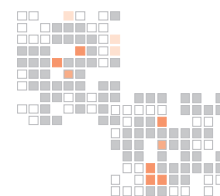
En el sexto artículo, “A perspectiva das mediações para a compreensão dos Coletivos de Teatro Feministas”, Paula Garcia y Barbara Heller investigan la constitución y las agendas de los colectivos de teatro feminista en diferentes regiones de Brasil. Analizando cinco colectivos y recurriendo a estudios culturales, feministas y de mediación, el texto destaca cómo estas prácticas teatrales constituyen formas de resistencia simbólica y política a la violencia de género.

El séptimo y último artículo, “Podcast Collor vs Collor: paralelos entre narrativa, ficção e jornalismo”, de Izani Pibernat Mustafá, Gessiela Nascimento da Silva y Wellington Borges da Silva, explora los límites entre periodismo y ficción en el podcast de investigación Collor vs Collor. El estudio destaca el uso de estrategias narrativas que amplían la inmersión de la audiencia, al tiempo que suscita reflexiones críticas sobre los retos epistemológicos de la hibridación narrativa en el ámbito periodístico.

El número se cierra con una reseña crítica del libro “Ângulos de Transição: ensaios acerca do world cinema latino-americano e português”, de Carlos Felipe de Oliveira Souza, sobre la obra de Sebastião Guilherme Albano, publicado por EDUFRN en 2024.

La reseña destaca el carácter analítico y sensible de la escritura de la autora, que en ocho ensayos propone una lectura crítica del cine como práctica estética, política y de resistencia, reflexionando sobre su poder como dispositivo de memoria y reinención cultural.

Con este número, reafirmamos el compromiso de la Revista Latinoamericana de Ciencias de



la Comunicación con la diversidad de voces, saberes y experiencias que conforman el campo de la Comunicación en América Latina. Creemos que los artículos aquí reunidos no sólo ilustran los desafíos y contradicciones que enfrentan nuestros países, sino que también demuestran

la vitalidad y el compromiso crítico de la investigación realizada en la región.

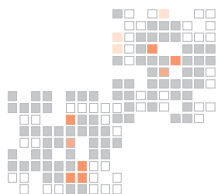
Artículo enviado el 02/07/2025 y aceptado el 18/07/2025.

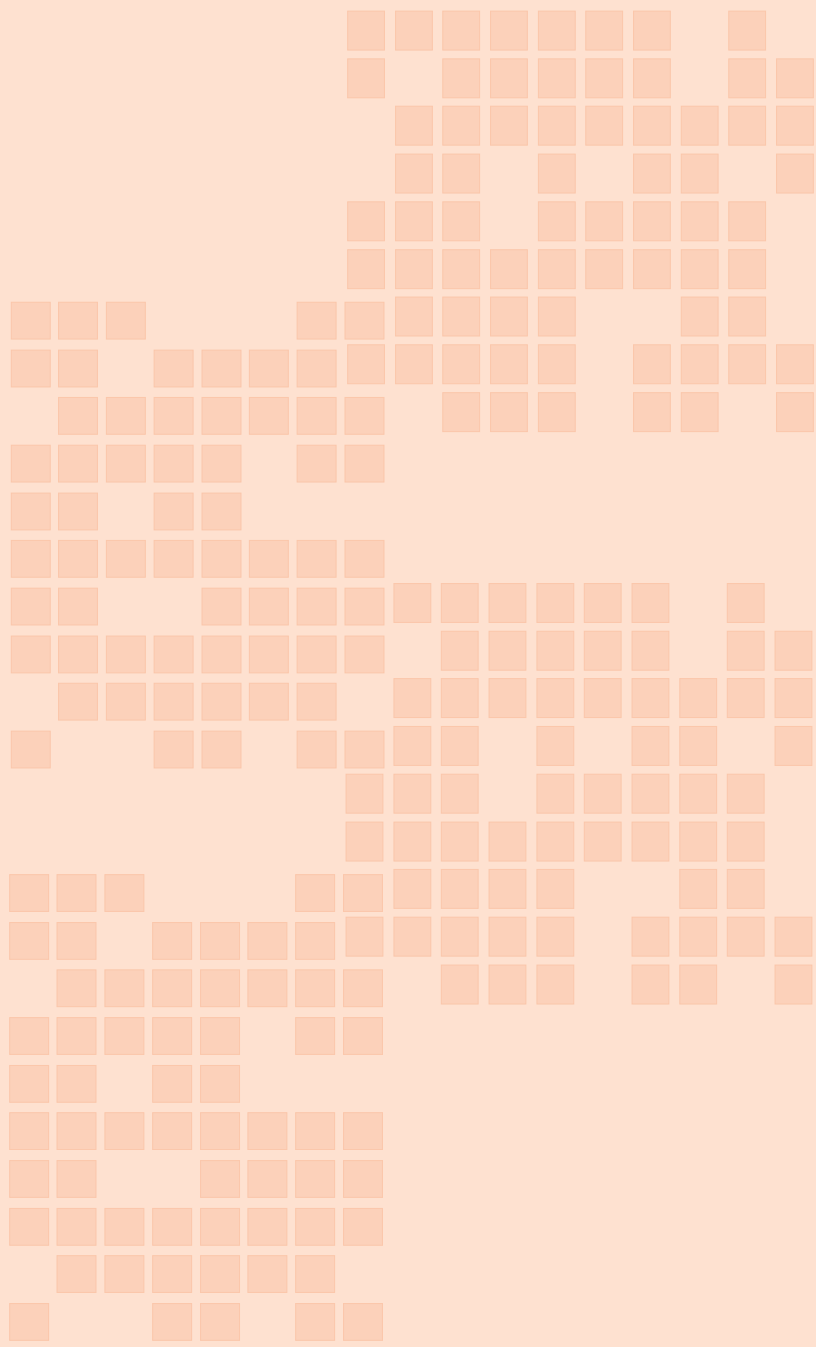
Anderson David Gomes dos Santos

(Universidade Federal de Alagoas Brasil)

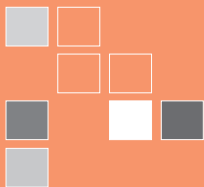
Adriana C. Omena dos Santos

(Universidade Federal de Uberlândia)





ENTREVISTA/ENTREVISTA



DA CRIAÇÃO AOS DESAFIOS DE UM PERIÓDICO LATINO-AMERICANO: ENTREVISTA COM MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH, A CRIADORA DA REVISTA LATINO-AMERICANA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

FROM CREATION TO THE CHALLENGES OF A LATIN AMERICAN JOURNAL: INTERVIEW WITH MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH, THE CREATOR OF THE LATIN AMERICAN JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES

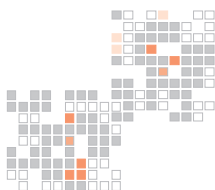
DE LA CREACIÓN A LOS DESAFÍOS DE UNA REVISTA LATINOAMERICANA: ENTREVISTA A MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH, CREADORA DE LA REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

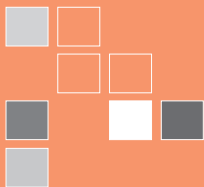
Anderson David Gomes dos Santos

■ Professor da Unidade Educacional Santana do Ipanema da Universidade Federal de Alagoas (UFAL) e dos mestrados em Comunicação da Ufal e da Universidade Estadual de Londrina. Presidente da Socicom (Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas da Comunicação) e coordenador do Grupo de Trabalho de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura da Intercom. Doutor em Comunicação pela Universidade de Brasília (UnB). Vice-líder do Grupo de Pesquisa Crítica da Economia Política da Comunicação (Cepcom/UFAL), coordenador do Observatório das Transmissões de Futebóis e pesquisador da Rede Nordestina de Estudos em Mídia e Esporte (ReNEme). Editor-adjunto da Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação.

■ *Profesor de la Unidad Educativa de Santana do Ipanema de la Universidad Federal de Alagoas (UFAL) y de los programas de Máster en Comunicación de la Ufal y de la Universidad Estatal de Londrina. Presidente de Socicom (Federación Brasileña de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación) y coordinador del Grupo de Trabajo de Economía Política de la Información, Comunicación y Cultura de Intercom. Doctora en Comunicación por la Universidad de Brasilia (UnB). Vicedirector del Grupo de Investigación Crítica en Economía Política de la Comunicación (Cepcom/UFAL), coordinador del Observatorio de las Transmisiones de Fútbol e investigador de la Red Nordeste de Estudios de Medios y Deportes (ReNEme). Subdirector de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación.*

■ E-mail: anderson.gomes@santana.ufal.br



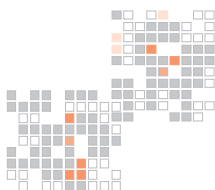


Adriana Cristina Omena dos Santos

■ Professora Titular na Universidade Federal de Uberlândia contemplada com bolsa produtividade em pesquisa junto ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Possui formação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP), Mestrado em Ciências da Comunicação (Comunicação e Política) pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP) e Doutorado em Ciências da Comunicação (Comunicação e Tecnologias) pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Realizou estágio pós-doutoral em Comunicação Pública no Institute for Science, Society and Policy (ISSP) da University of Ottawa (Canadá).

■ *Profesora Titular de la Universidad Federal de Uberlândia, con beca de productividad en investigación del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq). Es licenciada en Comunicación Social con especialización en Publicidad por la Universidad Metodista de Piracicaba (UNIMEP), máster en Ciencias de la Comunicación (Comunicación y Política) por la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de São Paulo (ECA/USP) y doctora en Ciencias de la Comunicación (Comunicación y Tecnologías) por la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de São Paulo (ECA/USP). Realizó una estancia posdoctoral en Comunicación Pública en el Institute for Science, Society and Policy (ISSP) de la Universidad de Ottawa (Canadá).*

■ E-mail: adriomena@gmail.com





Margarida Maria Krohling Kunsch

Professora Titular Emérita e pesquisadora da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) - a qual dirigiu de 2013 a 2017 -, Margarida Maria Krohling Kunsch tem uma trajetória acadêmica relevante para o desenvolvimento do campo da Comunicação na América Latina. Dentre outras atividades, foi editora-chefe desta Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação desde sua criação, em 2004, até o ano passado.

Na primeira edição sem sua colaboração direta, o novo comitê editorial decidiu que seria relevante termos uma entrevista com ela para tratar dos desafios editoriais que demarcaram a constituição estrutural e a força que a nossa Revista possui.

Margarida é doutora em Ciências da Comunicação e livre-docente em Teoria da Comunicação Institucional: Políticas e Processos, pela ECA-USP. É autora de vasta produção em Ciências da Comunicação e em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

Sua colaboração na área de pesquisa passa ainda pela coordenação, pela ECA-USP, do Eixo de Comunicação e Difusão Científica do projeto INCT-CNPq de Combate à Fome e Insegurança Alimentar. É ainda pesquisadora vinculada ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Coordena o Centro de Estudos de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Cecorp) da ECA-USP/CNPq e o Observatório SustenCom de Comunicação, Responsabilidade Social e Sustentabilidade.

Sua trajetória acadêmica e profissional é marcada por uma profícua participação nas entidades científicas da área de Comunicação do Brasil e do exterior. Foi presidente da própria Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) e da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).

Além da função de editora-chefe da Revista da ALAIC, criou e foi editora responsável pela Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, da ECA-USP. Assim, a pesquisadora possui larga experiência em edição de periódicos científicos, passando por diversas fases quanto à produção científica, formação de redes de investigação e de avaliação externa qualificada desse tipo de revista.

Nesta entrevista, Margarida trata dos desafios passados e de futuro que nos esperam no comitê editorial deste periódico, considerando a importância da articulação latino-americana que demarca nosso histórico e de se tratar de um produto relevante da ALAIC.

Qual o cenário do campo da Comunicação na América Latina que fez surgir a Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação?

O cenário do campo da Comunicação na região, em 2004, era favorável e contava com uma comunidade acadêmica atuante. Com a reconstituição da ALAIC (*Asociación Latinoamericana de los Investigadores de la Comunicación*), em 1989, a entidade vinha realizando a cada dois anos seu congresso bianual com efetiva adesão e participação dos pesquisadores latino-americanos. Assim, vislumbramos que era o momento promissor para criarmos uma revista específica, capaz de corresponder à riqueza existente na produção científica na área de Comunicação na América Latina. E foi justamente no VII *Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación* (Congreso ALAIC 2004), realizado na *Facultad de Periodismo y Comunicación* da *Universidad Nacional de la Plata*, em La Plata, na Argentina, que encontramos o momento propício para lançamos o primeiro número deste periódico científico, que em 2024 completou 20 anos, com 47 edições ininterruptas.

Como se desenvolveu neste período a articulação com as diretorias da ALAIC, à qual a revista está diretamente interligada?

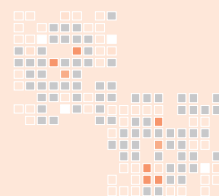
Ao longo do tempo em que estive à frente da revista, como diretora e editora responsável, as articulações com as diversas gestões das diretorias (2004-2024) foram produtivas e colaborativas. Tive, juntamente com a equipe editorial, independência e apoio institucional para conduzir os processos normais de produção de um periódico científico. Este sempre esteve ligado à diretoria da entidade como um todo. Nos dois últimos anos foi sugerida sua vinculação à diretoria científica.

Além disso, qual a articulação da revista com os grupos temáticos e grupos de interesse dos eventos da associação?

A articulação com os coordenadores dos grupos temáticos e os grupos de interesse sempre foi altamente positiva. Em 2016, propusemos à diretoria da ALAIC adotar o formato de dossiês temáticos, mantendo também espaço para artigos livres. Em reunião com os coordenadores dos Grupos de Trabalho (GTs ALAIC), por ocasião da realização do XIII *Congreso ALAIC* (2016), realizado na Cidade do México, esta proposta foi amplamente aceita. Assim, a partir de 2017 este periódico adotou o formato de dossiês temáticos, tendo como foco os GTs ALAIC e, eventualmente, os grupos de interesse. Isto ocorreu até se contemplarem todos GTs vigentes, sendo que houve casos em que alguns se juntaram com um tema único, dada a proximidade temática. Posteriormente e até hoje optou-se por trazer para o debate temas contemporâneos da sociedade e conectados com o avanço das investigações científicas no campo das Ciências da Comunicação em nível internacional. Para tanto, buscamos convidar como coordenadores especialistas no assunto e com estudos autorais de destaque em nível internacional.

Nesse período, quais articulações de destaque no continente que você indicaria a partir das publicações?

A área da Comunicação acompanha a dinâmica da sociedade, e os fenômenos que vão acontecendo induzem questionamentos a serem explorados no campo comunicacional. Neste sentido, considero que o papel central de articulação das entidades científicas com os pesquisadores é imprescindível, estimulando novas pesquisas e reflexões seja por meio da realização de eventos e/ou de publicações.



No caso específico da América Latina, além das associações de cada país, o destaque cabe à ALAIC, que vem exercendo um papel fundamental na articulação dos investigadores das mais diversas universidades e centros de estudos para apresentarem trabalhos, nos seus congressos bianuais, assim como no estímulo para publicar. Antes dos dossiês temáticos os temas eram livres, resultantes tanto de inscrições espontâneas como de convites especiais que fazíamos a diversos autores de referência na região e de outros países. Com os dossiês temáticos foram criadas oportunidades mais diretas, aglutinando estudiosos em temas de seu interesse e, com isso, viabilizando melhor as edições da revista.

Os dossiês temáticos se estabeleceram a partir de 2017 para possibilitar este tipo de atividade a partir da publicação, certo? Quais as preocupações principais ou objetivos a partir deles?

A preocupação inicial foi estabelecer contatos diretos com os coordenadores e vices dos GTs ALAIC, para adesão e efetiva participação na coordenação do número da edição pela qual seriam responsáveis. Os principais objetivos visam difundir a produção que vem sendo gerada nos diferentes grupos de trabalho que formam parte da estrutura da entidade.

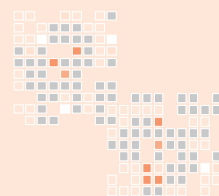
Dessa maneira, busca-se fortalecer os canais e as instâncias de comunicação, apresentando pesquisas desenvolvidas, para assim tornar conhecido o que vem sendo trabalhado e, em uma instância posterior, gerar diálogos entre os autores sobre essas temáticas, com vistas a promover e fazer crescer a área de Comunicação a partir de diferentes ângulos metodológicos e teóricos. Ressalta-se que o trabalho desenvolvido pelos coordenadores dos dossiês temáticos, juntamente com a equipe editorial, tem sido imprescindível para o sucesso da revista.

Como a revista atua na internacionalização do pensamento latino-americano? Poderia nos relatar dossiês, entrevistas ou outras publicações que ultrapassaram nossas fronteiras?

A *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* completou um ciclo de 20 anos de publicação ininterrupta em 2024, com 47 edições. Acredito que a internacionalização se dá naturalmente, à medida que todas as edições publicadas se encontram disponíveis com acesso aberto desde o número 1 ao 47. No conjunto desses números foram produzidas três edições especiais. A primeira em 2011 ([n. 8-9](#)) celebrando os 30 anos da ALAIC, que constituiu uma edição histórica com depoimentos de seus fundadores e de outros protagonistas dos estudos de Comunicação na América Latina. Em 2013 ([n. 14-15](#)), tratou-se do legado dos 100 anos de Marshall McLuhan, visionário da “aldeia global”. E a terceira, em 2016 ([n. 23](#)), foi dedicada à temática “Pensamento comunicacional latino-americano”.

Os dossiês temáticos abordam assuntos de interesse que ultrapassam as fronteiras da região, à medida que são universais no contexto de uma sociedade global e digital. Ao percorrer as diversas edições, ao longo do tempo, pode-se notar que são muitos os artigos e as entrevistas de estudiosos de outros países fora do nosso continente. Em relação às entrevistas, contamos com autores de referência internacional como Miquel de Moragas i Spà (Espanha), Roger Chantier (França), Carlos Alberto Scolari (Espanha), Francisco Sierra Caballero (Espanha), François Jost (França), Nico Carpentier (República Checa) e John B. Thompson (Inglaterra).

Todo o conjunto de contribuições disponíveis seja com artigos e/ou entrevistas, considero como fonte primordial de pesquisa científica e acadêmica. A pluralidade temática nos conteúdos publicados,



certamente pode contribuir para novos desbravamentos dos estudos das Ciências da Comunicação numa perspectiva internacional e sintonizada com as demandas da sociedade.

Apesar da articulação histórica, o novo corpo editorial já percebeu que recebemos mais artigos de pessoas do Brasil que dos outros países da América Latina. Acreditando que este é um desafio importante, o que já foi feito pela Revista para tentar atenuar este cenário e o que ainda pode ser feito?

Esta é uma realidade que já foi bastante questionada. Avalio que entre os principais motivos o grande número de programas de pós-graduação *stricto sensu* (62), entre mestrado e doutorado, que o Brasil possui em relação a outros países da região. As condições institucionais dos centros de pós-graduação nas universidades brasileiras e os apoios financeiros de órgãos públicos como o CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) e a Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), além das fundações de apoio à pesquisa por Estados da Federação, também têm sido fundamentais para o desenvolvimento e a construção de novos conhecimentos. Consequentemente, isto induz a uma produção de pesquisas e produção científica crescentes, que necessitam ser divulgadas para democratização junto à sociedade. Com a exigência de titulação de doutorado por parte dos órgãos responsáveis pelas indexações e certificações de periódicos, o número de professores doutores em Comunicação é também muito superior ao de outros países da região.

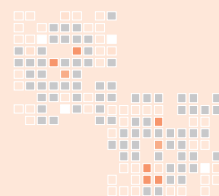
A equipe editorial e os coordenadores dos dossiês temáticos, como representantes da maioria dos países da América Latina, têm empreendido grandes esforços na divulgação das convocatórias para estimular que mais pesquisadores da região submetam seus artigos para avaliação na plataforma da revista. Estimo também que alguns pesquisadores optam por publicar em periódicos da língua inglesa e que possuam mais certificações em indexadores internacionais.

Como mencionei, trata-se de um problema peculiar e estrutural das diferenças existentes entre os países, assim como as condições institucionais para produção da pesquisa de grande parte das universidades latino-americanas. Acho que deve existir um trabalho conjunto de todos os envolvidos, dirigentes da ALAIC, coordenadores de GTs, equipe editorial e os próprios autores/pesquisadores da região, valorizando mais este periódico específico, que, com a dedicação de muitas pessoas e instituições, conseguimos manter vivo até hoje.

Em relação à difusão científica da Revista, quais as estratégias desenvolvidas para a divulgação de chamadas e artigos ao longo dessas décadas? Acreditamos que as mídias sociais devem ter mudado as necessidades para isso na área, certo?

As estratégias principais foram centradas nas convocatórias por diferentes meios, sobretudo no site da ALAIC e em *mailing lists* específicas. Outra forma foram os contatos dos coordenadores dos dossiês temáticos com seus pares, disseminando assim o *Call For Papers* diretamente aos interessados na temática.

Evidentemente, usar as mídias sociais para maior divulgação da revista é essencial e necessário. Para tanto, é preciso contar com apoio e a infraestrutura da entidade. A equipe editorial desenvolve um trabalho voluntário e não tem condições de assumir mais esse trabalho. Os informes e o monitoramento da veiculação nas redes sociais digitais exigem dedicação, tempo e pessoal especializado que se dedique a isso. É preciso envolver jovens pesquisadores nessa tarefa.



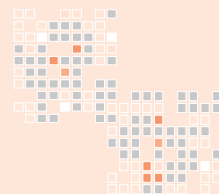
Quais outros desafios que acredita que seguem postos ou se apresentarão para o novo comitê editorial?

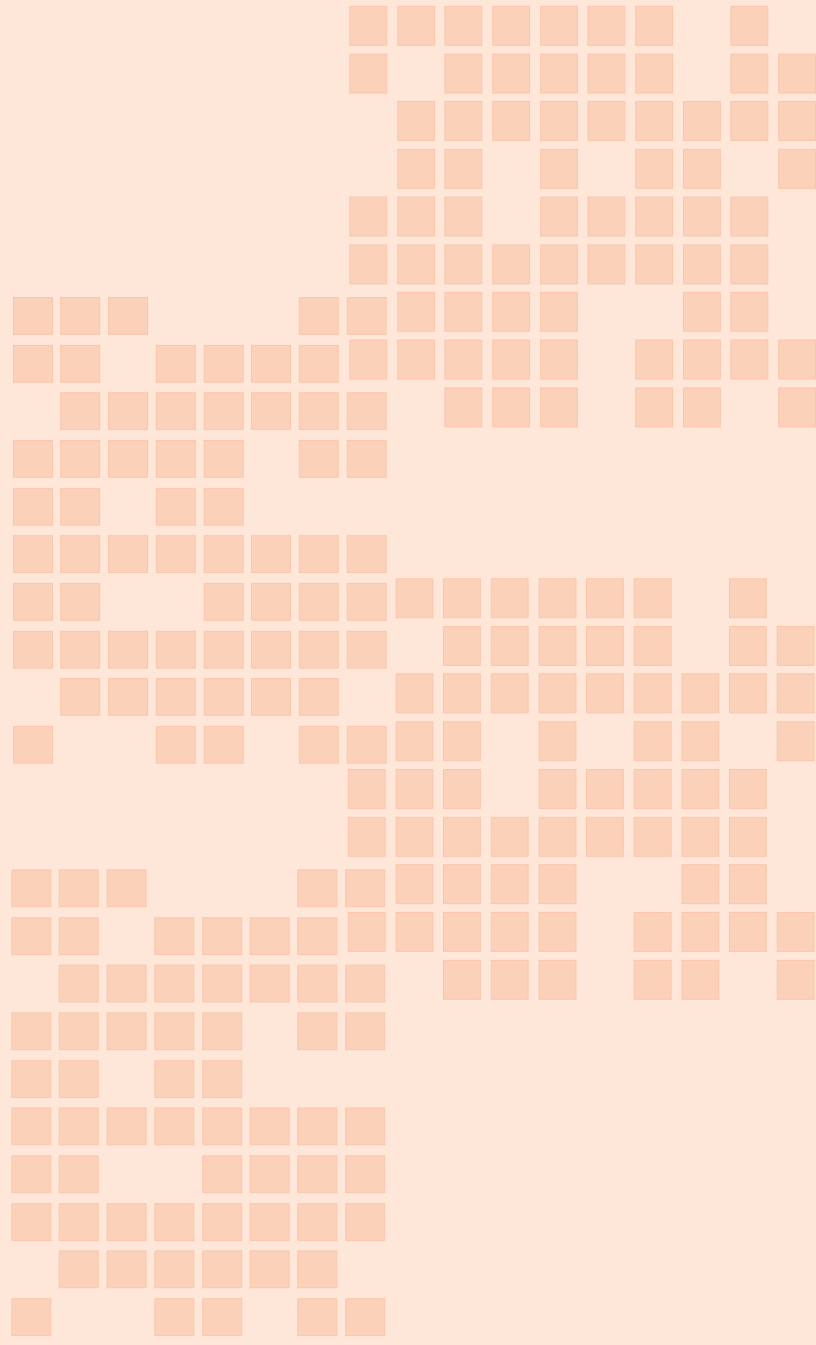
Os desafios são muitos. Persistência e disposição sempre devem nortear o intenso trabalho que é produzir um periódico científico desde a concepção temática até sua publicação. Conseguir motivar, sobretudo, os membros do conselho editorial e os colaboradores para emissão de pareceres na avaliação de artigos no tempo regular é um grande desafio que a maioria das revistas enfrenta.

Fazer com que os professores de graduação e pós-graduação utilizem esta revista para conteúdos de suas aulas é também um desafio a ser enfrentado. Conciliar os estudos de Comunicação com as novas demandas sociais da contemporaneidade, numa perspectiva crítica, visando ao desenvolvimento integral da nossa sociedade latino-americana, constitui um desafio a ser, continuamente, enfrentado por todos nós. Essa deve ser, também, uma meta da ALAIC, como entidade científica que congrega os investigadores do campo no continente. Ou seja, estimular o avanço da pesquisa aplicada em Ciências da Comunicação em benefício das populações mais carentes e menos favorecidas, como as indígenas, as camponesas e as urbanas das periferias das grandes cidades dos países da América Latina, incluindo-as na agenda do desenvolvimento e da técnica, constitui um objetivo constante a ser perseguido.

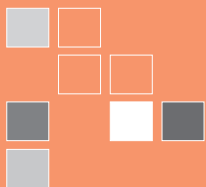
Acreditar no papel contributivo que esse comitê editorial pode propiciar para o desenvolvimento das Ciências da Comunicação no espaço latino-americano e internacional pode ser uma motivação para enfrentar esses e muitos outros desafios que virão. Sempre vale a pena batalhar por algo em que acreditamos e para o bem comum.

Artigo enviado em 01/07/2025 e aceito em 18/07/2025.





DOSSIÊ/DOSSIER



ESTUDIOS DE FANS EN AMÉRICA LATINA: LA IMPORTANCIA DE UNA RED REGIONAL

FAN STUDIES IN LATIN AMERICA: A CALL TO RESEARCHERS

ESTUDOS DE FÃS NA AMÉRICA LATINA: A IMPORTÂNCIA DE UMA REDE REGIONAL

Adriana Amaral

■ Es profesora del Departamento de Estudios Culturales y Medios de la Universidade Federal Fluminense (UFF) y profesora colaboradora del Programa de Posgrado de la Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Es investigadora del CNPq (Nivel B), coordinadora de CULTPOP – Laboratorio de Investigación en Cultura Pop, Comunicación y Tecnologías, y de FSN – Latina, Red de Estudios de Fans de América Latina. Sus principales temas de investigación son la cultura pop y los estudios de fans en entornos digitales.

■ É professora do Departamento de Estudos Culturais e Mídia da Universidade Federal Fluminense (UFF) e professora colaboradora do Programa de Pós-Graduação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). É pesquisadora do CNPq (Nível B), coordenadora do CULTPOP – Laboratório de Pesquisa em Cultura Pop, Comunicação e Tecnologias e da FSN – Latina, Rede de Estudos de Fãs da América Latina. Seus principais temas de pesquisa são cultura pop e estudos de fãs em ambientes digitais.

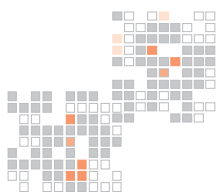
■ E-mail: adriana.amaral08@gmail.com

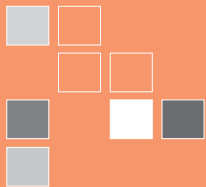
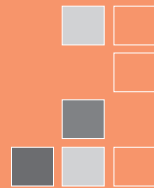
Clarice Greco

■ Es profesora del Programa de Postgrado en Comunicación de la Universidad Paulista (Sao Paulo, Brasil) y co-coordinadora del Grupo de Investigación de Análisis de Productos Audiovisuales (GRUPA) y de la Red de Estudios de Fans de América Latina (FSN-Latina). Los principales temas de investigación son Fan Studies, TV Fiction y audiencias.

■ É professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Paulista (São Paulo, Brasil) e co-coordenadora do Grupo de Pesquisa em Análise de Produtos Audiovisuais (GRUPA) e da Rede de Estudos de Fãs da América Latina (FSN-Latina). Seus principais temas de pesquisa são estudos de fãs, ficção televisiva e audiências.

■ E-mail: claricegreco@gmail.com





Libertad Borda

■ Es Doctora en Ciencias Sociales (UBA). Fue docente en la carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA, 1998-2024) y actualmente es co-coordinadora de la Red de Estudios de Fans de América Latina (FSN-Latina). Compiló *Fanatismos. Prácticas de consumo de la cultura de masas* (Prometeo, 2021). Sus áreas de investigación son los estudios de fans y los géneros audiovisuales.

■ *É Doutora em Ciências Sociais (UBA). Foi docente no curso de Ciências da Comunicação (UBA, 1998-2024) e atualmente é co-coordenadora da Rede de Estudos de Fãs da América Latina (FSN-Latina). Organizou o livro Fanatismos: Práticas de consumo da cultura de massa (Prometeo, 2021). Suas áreas de pesquisa são os estudos de fãs e os gêneros audiovisuais.*

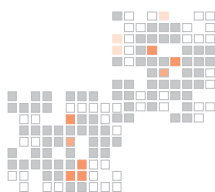
■ E-mail: libertadborda@gmail.com

Nadiezhdá Palestina Camacho Quiroz

■ Es Doctora en Ciencias Políticas y Sociales con especialidad en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha centrado su formación académica en el área de comunicación y cultura, particularmente en el estudio de la cultura friki en México. Realizó posdoctorado en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara. Actualmente es profesora en la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma de Yucatán.

■ *É Doutora em Ciências Políticas e Sociais com especialização em Ciências da Comunicação pela Universidad Nacional Autónoma de México. Sua formação acadêmica tem sido centrada na área de comunicação e cultura, com ênfase particular no estudo da cultura friki no México. Realizou pós-doutorado no Centro Universitário de Ciências Sociais e Humanidades da Universidad de Guadalajara. Atualmente, é professora do curso de graduação em Comunicação Social da Faculdade de Ciências Antropológicas da Universidad Autónoma de Yucatán.*

■ E-mail: nadusicaa@hotmail.com



RESUMEN

Este artículo presenta las particularidades de los estudios sobre *fans* en las culturas latinoamericanas y traza un panorama de los estudios previos de Argentina, Brasil y México, con el objetivo de alentar a los investigadores a realizar su propio trabajo en este campo y unirse a la *Fan Studies Network-Latin America*.

PALABRAS CLAVE: ESTUDIOS SOBRE FANS; FANS DEL SUR GLOBAL; FANDOM; ESTUDIOS DE RECEPCIÓN LATINOAMERICANOS; GIRO DECOLONIAL.

ABSTRACT

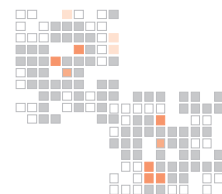
This article presents the specificities of fan studies in Latin American cultures and gives an overview of previous studies in Argentina, Brazil and Mexico, with the aim of encouraging researchers to do their own work in this field and to join the Fan Studies Network-Latin America.

KEY WORDS: FAN STUDIES; GLOBAL SOUTH FANS; FANDOM; RECEPTION STUDIES; DECOLONIAL TURN.

RESUMO

Este artigo apresenta algumas particularidades dos estudos de fãs nas culturas latino-americanas e traça um panorama dos estudos prévios da Argentina, Brasil e México, com o objetivo de convidar pesquisadores a desenvolver pesquisas neste campo e se unirem à Rede de Estudos de Fãs da América Latina.

PALAVRAS-CHAVE: ESTUDOS DE FÃS; SUL GLOBAL; FANDOM; ESTUDOS DE RECEPÇÃO LATINO-AMERICANOS; GIRO DECOLONIAL.



1. Introducción

En este artículo, presentamos los principales beneficios de constituir una rama de *Fan Studies Network (FSN)* en América Latina, no solo para empoderar académicamente a nuestra región, sino también para compartir nuestras contribuciones a los estudios sobre *fans* y de audiencias.

Los investigadores fundaron la FSN en 2012 para crear un espacio para el diálogo académico internacional entre los que trabajan en el ámbito de los estudios sobre *fans*. La red, que se concentraba principalmente en el Reino Unido, se ha ramificado desde entonces: en 2016, *FSN-Australasia* tuvo su primera reunión, y desde 2017 los investigadores de Estados Unidos y Canadá han organizado conferencias internacionales a través de la *FSN-North America*.

Tales iniciativas nos inspiraron a fundar un proyecto similar en América Latina. El 14 de octubre de 2023 expusimos este debate en la *Latin American Fan Studies Roundtable de la North America Conference* de la FSN. Recopilamos aquí los principales temas discutidos con la intención de documentar esa charla e invitar a otros investigadores a ahondar en las particularidades de las culturas de *fans* en América Latina.

2. La investigación sobre audiencias en América Latina

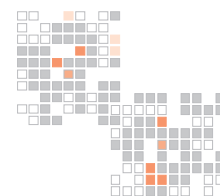
Las reconfiguraciones recientes en las esferas culturales y políticas latinoamericanas han llevado a diversos intelectuales a pensar críticamente el posicionamiento teórico e intelectual de la región. El campo de los estudios de audiencias y de la cultura popular ha acompañado preocupaciones más amplias del campo de la comunicación en América Latina, en especial en lo que se refiere a un llamado a pensar el Sur Global en sus particularidades y perspectivas decoloniales.

El impulso de descubrimiento y revalorización de las teorías y epistemologías del Sur comenzó en la década de 1970 como una crítica a la

llamada “colonialidad del conocimiento”. Desde entonces ha cobrado fuerza en los debates de las humanidades y las ciencias sociales, asociado a conceptos como “diferencia colonial y geopolítica del conocimiento” (Mignolo, 2002), y racismo epistémico (Maldonado-Torres, 2007). Esta reivindicación de paradigmas diferentes pretende iluminar otras perspectivas, u otras voces, en un movimiento de resistencia teórica, política y cultural a la lógica académica históricamente eurocéntrica. Maldonado-Torres (2007) denomina a este movimiento “giro decolonial” o perspectiva “poscolonial”.

En América Latina, las corrientes teóricas sobre públicos y cultura de masas, como los Estudios Culturales, adquirieron contornos propios y conformaron los llamados Estudios de Recepción. Los estudios latinoamericanos de recepción comenzaron a surgir en la década del ochenta, en medio de un movimiento teórico-crítico que buscaba una reflexión alternativa sobre la comunicación y la cultura de masas en contraposición a los análisis funcionalistas, semióticos y frankfurtianos que habían predominado hasta entonces. Desde una perspectiva gramsciana, la teoría de la recepción comenzó a desarrollarse centrándose en las culturas populares, siendo los ejes teóricos básicos la propuesta del mapa de mediaciones (Martín-Barbero, 1997) y los procesos de hibridación cultural (García Canclini, 2006). Los estudios de recepción son relevantes para entender a las audiencias (y por tanto a los *fans*), ya que la recepción es un fenómeno político y cultural de carácter mediático, pero también circunscrito por las relaciones estructurales de poder.

Sin embargo, Maria Immacolatta Lopes, Michelle Prazeres y Luis Mauro Sá Martino (2022) creen que las teorías desarrolladas por los investigadores latinoamericanos siguen centradas en un diálogo Norte-Sur en lugar de enfocarse en las conexiones Sur-Sur.



En los estudios sobre *fans*, los investigadores europeos o norteamericanos no se centran, al menos no de forma significativa, en los *fandoms* latinoamericanos ni en sus productos culturales. Por lo tanto, corresponde a los propios investigadores latinoamericanos realizar y difundir nuestros estudios. Lo que se da, sin embargo, es una dispersión de estas investigaciones: la escasa conexión entre los académicos latinoamericanos, unida a la barrera lingüística (español y portugués), debilita la circulación y proyección internacional de estas investigaciones. Así, la subalternidad de los estudios latinoamericanos se aproxima al significado tomado de Antonio Gramsci y descrito por Luciana Ballestrin (2013, p. 93) como “un grupo disgregado y episódico, cuya unificación es siempre provisional o postergada, debido a la constante supresión por parte de los grupos dominantes”.

El vínculo entre trabajos sobre audiencias y sobre *fans* no es infrecuente en los congresos de América Latina, como los de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. En reuniones organizadas por filiales de la FSN (sobre todo norteamericanas en los últimos años), también es habitual encontrar investigadores de América Latina, aunque sus apariciones son aisladas e irregulares.

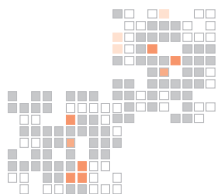
Además, muchos estudios realizados por investigadores latinoamericanos presentan *fandoms* de productos extranjeros, como series estadounidenses, doramas, *K-pop* y grandes franquicias como *Star Wars*, *Harry Potter* y *Game of Thrones*. Si bien las prácticas de estos *fandoms* tienen sus especificidades en los países latinoamericanos, vale la pena subrayar el desequilibrio de poder que afecta al Sur Global ya que la circulación de productos mediáticos, como señala Henry Jenkins (2004) respecto del *cosmopolitismo pop*, involucra relaciones de poder y estrategias económicas y políticas de

corporaciones multinacionales. Esto se relaciona con la pregunta de Jesús Martín-Barbero sobre “cuánto hay de un país en su objeto” (citado en Lopes, Prazeres y Martino, 2022, p. 75).

Por lo tanto, la elección de los objetos y la forma en que los observamos se relacionan con la noción del giro decolonial al abogar por la incorporación de las particularidades del fanatismo en toda América Latina en relación con sus contextos políticos y geográficos, y con sus relaciones de poder. Al establecer una red FSN-América Latina, instamos a los académicos a dar visibilidad a las perspectivas latinoamericanas sobre las prácticas culturales del público de la región, con especial atención sobre Brasil, Argentina y México.

3. Brasil: dos décadas de estudios sobre fans

En Brasil, el debate sobre los *fans* surgió a principios de la década de 2000, con trabajos de Adriana Amaral (2002), Simone Pereira de Sá (2002), y Tiago Monteiro (2007), y se viene profundizando desde entonces, en especial con la colaboración de investigadores en los dos volúmenes de la colección *Por uma Teoria de Fãs da Ficção Televisiva Brasileira* (2015, 2017). Otros grupos de investigación también se dedican a temas relacionados con los *fans* de la cultura pop: el Grupo de Análisis de Productos Audiovisuales (GRUPPA), coordinado por Clarice Greco (UNIP), el CULTPOP – Laboratorio de Cultura Pop, Comunicación y Tecnologías, coordinado por Adriana Amaral (UFF), el LABCULT – Laboratorio de Investigación en Culturas y Tecnologías de la Comunicación, coordinado por Simone Pereira de Sá (UFF), GRUPOP – Grupo de Pesquisa em Comunicação, Música y Cultura Pop, coordinado por Thiago Soares (UFPE). Estos grupos confirman el surgimiento y la consolidación de la relevancia del tema para el campo de la comunicación en el país y en América Latina en general. En 2017 se celebró en la Universidad de Vale do Rio dos Sinos, Campus



São Leopoldo, el I Encuentro de Estudios de Fans de Brasil, con la participación de académicos como Bruno Campanella (Universidad Federal Fluminense, Brasil) y Paul Booth (Universidad DePaul, Estados Unidos).

La investigación sobre fanatismo en Brasil se concentra en el campo de la comunicación y ha crecido de manera significativa en las últimas dos décadas. Por ejemplo, entre 2000 y 2009, sólo se habían presentado cinco tesis y disertaciones sobre *fans* en el país, pero en la década siguiente (2010-2020), este número aumentó a cincuenta (Greco y Pontes, 2023). Los *fans* de series constituyen el mayor tema de investigación, aunque también hay estudios sobre *fans* de películas, música, videojuegos y telenovelas.

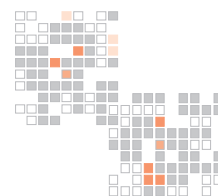
Además de las tesis y disertaciones, Amaral y Carlos (2016) y Costa (2018) presentaron panoramas de las temáticas de los estudios de *fans* en congresos del área, con el fin de trazar una historización del campo. Adriana Amaral, Bruna Mombach y Stephanie Muller (2022), por su parte, observaron tiempo después las cuestiones geográficas de concentración en el sur y sudeste de Brasil y el crecimiento de temas como el activismo de los *fans* en las reseñas bibliográficas publicadas en revistas científicas.

Entre los principales objetos de investigación, destacan los *fans* de productos extranjeros de series como *Game of Thrones*, *Harry Potter* y *The Hobbit*. El predominio de las narrativas seriadas se justifica por el panorama audiovisual de los últimos años, con plataformas de *streaming* como Netflix, Disney+ y Globoplay, que estrenan un número significativo de nuevas series. La cultura pop del Este y Sudeste asiático también ha cobrado relevancia en la investigación audiovisual con los dramas japoneses y el K-pop. Alentamos a los investigadores a explorar más el universo pop brasileño junto con los pocos trabajos existentes sobre los *fans* de las telenovelas, así como celebridades como Anitta

y Pablo Vittar, y los deportes (especialmente el fútbol). Más recientemente, se han realizado algunos esfuerzos por estudiar a los *fans* de los videojuegos y de la política.

La investigación sobre *fans* en Brasil también está relacionada con el avance global de los esfuerzos académicos sobre temas sociales como el feminismo, la etnia, la representación LGBTQIAPN+ y la interseccionalidad. El surgimiento de estos debates implica la diversificación de las perspectivas sobre estas comunidades de fans, que van más allá de las prácticas específicas de los *fandoms* y se extienden a la sociedad en su conjunto. Sin embargo, sigue habiendo brechas en lo que respecta a las cuestiones étnico-raciales, en auge a nivel internacional en los estudios sobre fans (Stanfill, 2018). Estas son de extrema relevancia en Brasil, un país mestizo en el que más de la mitad de la población es negra.

La fuerte desigualdad social también proporciona un contexto propio para las actividades culturales. Simone Pereira de Sá (2021) utiliza la expresión *red periférica de música pop* para describir los estilos musicales producidos, difundidos y consumidos en las grandes periferias de Brasil, que a menudo se clasifican como “inferiores”. La pluralidad de culturas regionales en un país como Brasil también requiere un análisis basado en sus especificidades, como las investigaciones de Thiago Soares (2012) sobre el ritmo musical *brega* en Pernambuco, de Lydia Barros (2015) sobre la *tecnobrega* en Pará, y de Adriana Amaral y João Pedro Amaral (2011) sobre la música rock en Rio Grande do Sul. Además de las prácticas culturales regionales, los brasileños en general practican actividades creativas que marcan las especificidades de ciertos *fandoms*, como los memes, la *fanfiction* en portugués (reunida en plataformas como Nyah! y Spirit Fanfic) y los eventos de *fans*. Éstas constituyen áreas de



oportunidad en la investigación que ofrecen un universo de posibles análisis de *fandoms*.

Otro hito del fanatismo en Brasil es la Comic-Con, cuya edición brasileña se ha convertido en el mayor evento de cultura pop del mundo. La Comic-Con Experience, que se celebra en San Pablo desde 2014, se inspira en la Comic-Con de San Diego, pero la superó en asistencia en 2019, con 280.000 participantes. Pero, a pesar de estas cifras, no han aparecido muchas investigaciones sobre el tema.

En Brasil se celebran cada año muchas otras convenciones, como el Festival Internacional del Cómic, la PerifaCon (congreso de cultura popular de las favelas, un evento gratuito en San Pablo) y el Matsuri de São Luis, en Maranhão. Como señalan Benjamin Woo, Brian Johnson y Bart Beaty (2020), estas convenciones ofrecen un terreno fértil para comprender los estilos de vida bajo el capitalismo, las formas en que estos eventos organizan el espacio y el tiempo, y los sistemas de valor simbólico, en la medida en que se integran en la economía local y los modelos creativos de desarrollo económico urbano.

4. Panorama de los estudios sobre fans en Argentina

En 2016, en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, se realizó el evento titulado Jornadas F.A.N.S (Fanatismo, Alteridades, Narratividades, Subalternidad). Muchos de los trabajos de los investigadores involucrados en él integran asimismo la primera compilación sobre el tema del fanatismo (Borda y Álvarez Gandolfi, 2021). Estos hechos, así como la cada vez mayor cantidad de tesis de grado y posgrado sobre el tema, hablan de un campo en crecimiento.

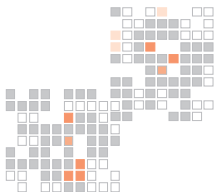
Gran parte de estas investigaciones sobre *fans* en Argentina se apoyaron en la idea presentada por Libertad Borda (2015) de que el fenómeno del fanatismo se ha convertido en un fondo de recursos diversos (integrado por actitudes,

expectativas, prácticas y modelos relacionales entre pares e instituciones) que contribuyen de manera creciente a la construcción de identidades individuales y colectivas. El principal objetivo de esta enumeración era resaltar la falta de jerarquías claras entre ítems: contra cualquier concepción prescriptiva o normalizadora de los *fans*, esta hipótesis propone que no se puede predecir que sean “cazadores furtivos” (Jenkins, 1992), perros guardianes de la industria o cualquier matiz intermedio.

Otro aspecto central de este planteamiento es que, aunque este fondo de recursos en principio surge de las acciones de los *fans*, hoy está disponible también para la industria. Hoy, el fenómeno de la fanificación de las audiencias es otro paso en el proceso de comercialización, y la industria selecciona estratégicamente recursos, descartando los que no le garantizan el control sobre la actividad que alientan. Bajo el paraguas de esta concepción general, se pudieron abordar aspectos muy diversos de la relación entre las industrias y las actividades emergentes de los *fandoms*.

En cuanto a las zonas poco exploradas en la investigación, si bien existe un importante flujo de estudios sobre los aficionados al fútbol en Argentina (hinchadas), solo hay una incipiente corriente de intercambio entre estudios sobre *fans* y deportes. Casi no hay investigaciones sobre los *fandoms* de la música local o los *fans* de la televisión de entretenimiento (por ejemplo, *reality shows* y programas de variedades).

Las telenovelas también han sido menos estudiadas en Argentina en comparación con otros países latinoamericanos. Algunas excepciones son el trabajo de Nora Mazziotti y el de Borda (2015), quienes investigan los primeros foros online sobre telenovelas latinoamericanas en un momento que podría considerarse el inicio del *fandom*, dado que la corta duración de cada título en pantalla dificultaba el



establecimiento de tales vínculos antes de Internet. Una aproximación diferente al *fandom* de este género televisivo se relaciona con la edad y las generaciones, y es la iniciada por Eugenia Silvera Basallo (2020), quien sigue la trayectoria de las mujeres mayores de cincuenta años como espectadoras de telenovelas. Este ángulo etario permite indagar eficazmente la memoria de un género que ha acompañado la vida de estas mujeres, abordando procesos de memoria social e individual en dominios como el consumo cotidiano de productos culturales. Esto convierte a estas mujeres en testigos críticos de los cambios por los que han pasado las telenovelas en las últimas décadas.

Otra área de indagación gira en torno a los *potterheads* argentinos, es decir, los *fans* de Harry Potter, especialmente desde la sociología y la antropología (Cuestas, 2014; Ibarrola, 2023). Estos análisis demuestran las conexiones entre este *fandom* y sus participaciones políticas a partir de conceptos como el *ethos potterhead* (Aller, 2021), que impulsa posiciones y prácticas y está estrechamente vinculado a la agenda feminista y LGBTQIAPN+.

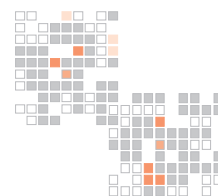
Además de los mencionados, los otaku (*fans* del manga y el *anime*) argentinos conforman uno de los *fandoms* más estudiados. El cosplay es un ángulo predilecto por su dimensión estética (Torti Frugone, 2018) y particularidades en las prácticas locales (Romero Varela, 2016). Sin embargo, destacamos otros enfoques como el de Federico Álvarez Gandolfi, que ha trabajado un tema poco explorado en los estudios sobre *fans*: el impacto de los clivajes de clase al interior de los *fandoms*. Álvarez Gandolfi (2023) se detiene en la hostilidad con la que son recibidos algunos otaku de clases populares en contraste con los otaku de clase media y alta, que fueron los primeros en consumir estos productos. Por su parte, Gerardo Ariel Del Vigo (2018) se centra en la relación entre el consumo de manga y *anime* y la socialización

sexoafectiva de los *fans*, en particular la práctica del waifuismo, o vínculo particular entre *fans* y personajes, con aceptación ambivalente en la comunidad otaku.

5. El estudio de las culturas de fans en México

En México, la investigación sobre los *fandoms* y sus manifestaciones culturales está dispersa. Por un lado, se vincula con artefactos culturales y las prácticas que se desarrollan en torno a su consumo, como en La Finisterra: Investigación Académica de Videojuegos e Industrias Creativas de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), cuyos principales objetos de estudio son los videojuegos, la experiencia de los *gamers* y el contexto de estas prácticas. Otros objetos de estudio de este centro son el *anime* japonés, los cómics y la lucha libre. México también es sede de la Red de Investigadores de Juegos de Rol, que desde 2016 organiza, cada año, el Coloquio Internacional sobre Juegos de Rol.

Por otro lado, algunas investigaciones sobre culturas de *fans* en México se centran en el consumo de productos culturales de un determinado país o región, como es el caso del Círculo de Estudios sobre Subcultura Japonesa en México de la Escuela Nacional de Antropología e Historia y la Universidad de Kobe, Japón. Este grupo estudia las subculturas conformadas en torno al manga, el J-pop y otros productos culturales japoneses. Otros esfuerzos mexicanos por reunir el estudio de las prácticas de las comunidades de *fans* son el Primer Encuentro de Estudios Frikis, organizado por los estudiantes de la Maestría en Estudios Culturales del Colegio de la Frontera Norte (Baja California) en 2023, y el V Encuentro Internacional sobre Comunicación y Juventudes: “Sociabilidades, Diversidades y Resistencias” de la Facultad de Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma de



Yucatán. En ambos eventos se debatió sobre las comunidades, identidades, culturas y prácticas de los *fans*.

Los principales objetos de estos centros de investigación, grupos y eventos académicos son el *anime* y manga japoneses; los videojuegos; y el cosplay. Esto no es casual dado que, como afirma Nadiezhda Camacho Quiroz (2023), la cultura friki en México se ha ido expandiendo y consolidando desde los años sesenta con la llegada del primer *anime* japonés a la televisión nacional; el boom de los cómics de superhéroes estadounidenses y el manga japonés en los noventa; la masificación de la Web 2.0; la organización de las primeras convenciones de *fans* en todo el país (Conque, La Mole y la TNT); y la Primera Marcha del Orgullo Frikí en la Ciudad de México.

Camacho Quiroz (2023) destaca que la cultura friki en México es una cultura viva, heterogénea, contingente, glocal y transgeneracional compuesta por una gran comunidad de *fandoms*, entre los que destacan el otaku, el de los cómics y el de los videojuegos. Todos estos productos y manifestaciones culturales se basan en narrativas fantásticas y son en su mayoría resultado de las tecnologías de la información y la comunicación; todos han trascendido su plataforma original hacia otros medios, por lo que pueden considerarse narrativas *transmedia* (Jenkins, 2009).

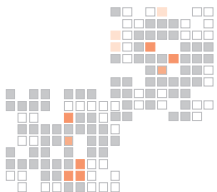
Consolidar los estudios sobre las culturas *fan* de México abre la posibilidad de entender un fenómeno contemporáneo que va más allá de la cultura del entretenimiento, los micro nichos e incluso las culturas juveniles, y atraviesa todas las esferas de la vida pública y privada.

6. Observaciones finales

Hemos presentado aquí algunas de las discusiones teóricas y temáticas de los estudios

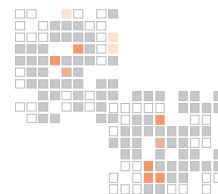
sobre *fans* en Brasil, Argentina y México. Brasil tiene una historia previa y un mayor volumen de publicaciones basadas en este campo, pero comparte objetos y prácticas específicas con Argentina (telenovelas y fútbol) y México (audiovisual e identidades subculturales). La telenovela es uno de los principales productos culturales de América Latina, pero aunque existen investigadores e incluso centros de investigación dedicados a ellas, los *fans* de este género podrían ser analizados en profundidad y comparados entre los países latinoamericanos. A su vez, la *fanfiction* en español o portugués requiere una mayor exploración. Brasil cuenta con plataformas consolidadas en portugués como Spirit Fanfic, Fanfiction Brasil y Fanfic Obsession. Los *fics* en español también cuentan con plataformas exclusivas como Fanfic.es y Fanficslandia.

Además del establecimiento de una red de investigación sobre culturas de *fans* centrada en las experiencias, prácticas y desafíos de los *fandoms* latinoamericanos, aspiramos a una mayor visibilidad de las obras producidas en el Sur Global e invitamos a colaborar con trabajos latinoamericanos en este campo. Este artículo intenta que los investigadores de América Latina nos miremos unos a otros, y nos detengamos en nuestro carácter distintivo y en nuestra producción cultural. Además, propone que los estudiosos sobre estas temáticas de todo el planeta consideren a América Latina como fuente relevante de investigación teórica y empírica para los estudios sobre *fans* en general. Nuestra visión es inclusiva tanto para los investigadores locales como para los no latinoamericanos que interactúen en forma responsable con culturas y objetos diferentes. FSN-América Latina está abierta al trabajo y al debate, y animamos a todos los interesados en unirse a que se pongan en contacto con nosotros.



Referencias

- ALLER, R. 2021. “¿Qué es ser fan? Un abordaje sobre el fandom de Harry Potter en Argentina.” *Antropológicas* 17: pp. 24–35. <https://revistas.rcaap.pt/antropologicas/article/view/21556>.
- ÁLVAREZ GANDOLFI, F. 2023. *Otakus. Por qué nos fascina tanto la cultura de masas japonesa*. Buenos Aires: Editorial Prometeo.
- AMARAL, A. 2002. “Tão longe, tão perto: Uma análise da imagem do U2 e dos laços de socialidade dos seus fãs gaúchos na internet.” Tesis de Maestría, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
- AMARAL, A., Mombach, B. y Muller, S. 2022. “Estudos de fãs no Brasil: Levantamento de artigos publicados em periódicos na área de comunicação.” *Revista Temática* 18 (12). <https://periodicos.ufpb.br/index.php/tematica/article/view/64861>.
- AMARAL, A., y Carlos, G. S. 2016. “Os estudos de fãs no Brasil na área da Comunicação a partir da Compós e da Intercom no contexto da cibercultura (2000-2014).” En Flichy, P., Ferreira, J. y Amaral, A. (ed.) *Redes digitais: um mundo para amadores-novas relações entre mediadores, mediações e midiatisações* (pp. 51–76). Santa Maria: Editora da Universidade Federal de Santa Maria.
- AMARAL, A., y Amaral, J. P. 2011. “S2, S2 Happy Rock Gaúcho: Performances afetivas nas estratégias de engajamento dos fãs e artistas através das mídias sociais.” En HERSCHMANN, M. (ed.) *Nas bordas e fora do mainstream musical. Novas tendências da música independente no início do século XXI* (pp. 311–28). São Paulo: Estação das Letras e Cores.
- BALLESTRIN, L. 2013. “América Latina e o giro decolonial.” *Revista Brasileira de Ciência Política* 11, pp. 89–117. <https://doi.org/10.1590/S0103-33522013000200004>.
- BARROS, L. 2015. “A validação do tecnobrega no contexto dos novos processos de circulação cultural.” *Revista Novos Olhares* 4 (1), pp. 135–49. <https://doi.org/10.11606/issn.2238-7714.no.2015.102230>.
- BORDA, L. 2015. “Fanatismo y redes de reciprocidad.” *La Trama de la comunicación* 19:67–87. <https://doi.org/10.35305/lt.v19i0.515>.
- BORDA, L. y Álvarez Gandolfi, F. (comp.). 2021. *Fanatismos. Prácticas de consumo de la cultura de masas*. Buenos Aires: Editorial Prometeo.
- CAMACHO QUIROZ, N. 2023. “Mi norte tiene superpoderes: Construyendo modelos de conducta a partir de la cultura friki.” *Comunicación y Sociedad* 20:e8416. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8416>.
- CUESTAS, P. 2014. “Conociendo el mágico mundo de Harry Potter: Sus fans, la relación con la obra y los vínculos que se tejen en el club de lectores.” Tesis de la Licenciatura en Sociología. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de La Plata. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1087/te.1087.pdf>.
- DA COSTA, S. M. 2018. “Fanworks de fanworks: A rede de produção dos fãs.” Tesis de doctorado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul. <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/177602>.
- DEL VIGO, G. A. 2018. “Love of my waifu. Waifuismo, hiperrealidad y fanatismo 360.” *Unidad Sociológica* 3 (11), pp. 100–107. <https://unidadsociologica.com.ar/UnidadSociologica1111.pdf>.
- GARCÍA CANCLINI, N. 2008. *Culturas híbridas. Estratégias para entrar e sair da modernidade*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo.
- GRECO, C., y Pontes, E. L. 2023. “Recepção e consumo midiático de fãs.” En Jacks, N. (ed.) *Meios e audiência IV* (pp. 324–50). São Paulo: Pimenta Cultural.
- IBARROLA, D. 2023. “Quidditch entre la ética del fandom y el cambio de nombre.” *STAPS* 142, pp. 91–105. https://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=STA_PRI_0068.
- JENKINS, H. 1992. *Textual Poachers. Television Fans and Participatory Culture*. London: Routledge.
- JENKINS, H. 2004. “Pop Cosmopolitanism: Mapping Cultural Flows in an Age of Media Convergence.” En Suárez-Orozco, M. y Qin-Hilliard, D. (ed.) *Globalization, Culture and Education in the New Millennium*, pp. 114–40. Berkeley: University of California Press.
- JENKINS, H. 2009. *Fans, bloggers y videojuegos. La cultura de la colaboración*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- LOPES, M. I. V., Prazeres, M., y Martino, L.M.S. 2022. “Passados e futuros da comunicação. Entrevista com Maria Immacolata Vassallo de Lopes.” *Revista Líbero*, no. 50, pp. 71–77. <https://seer.casperlibero.edu.br/index.php/libero/article/view/1830>.
- LOPES, M.I.V. (org). *Por Uma Teoria de Fãs da Ficção Televisiva Brasileira*. Coleção Teledramaturgia. Porto Alegre: Sulina, 2015.
- LOPES, M.I.V. (org). *Por Uma Teoria de Fãs da Ficção Televisiva Brasileira II*. Coleção Teledramaturgia. Porto Alegre: Sulina, 2017.
- MALDONADO-TORRES, N. 2007. “Sobre la colonialidad del ser: Contribuciones al desarrollo de un concepto.” En Castro-Gómez, S. y Grosfoguel, R. (ed.) *El giro decolonial: Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global* (pp.127–67). Bogotá: Siglo del Hombre Editores.



MARTÍN-BARBERO, J. 1997. *Dos meios às mediações: Comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Mignolo, W. 2002. "The Geopolitics of Knowledge and the Colonial Difference." *South Atlantic Quarterly* 101 (1), pp. 57–95.

MONTEIRO, T. 2007. "As práticas do fã: Identidade, consumo e produção midiática." Tesis de Maestría, Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro. <http://objdig.ufrj.br/30/teses/TiagoJoseLemosMonteiro.pdf>.

PEREIRA DE SÁ, S. 2002. "Fanfictions, comunidades virtuais e cultura das interfaces." Ponencia ante la Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/Bahia, Salvador, Brazil, September 2002. <https://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/dc3d19659387a020b429d27cf2e49895.pdf>.

PEREIRA DE SÁ, S. 2021. *Música pop-periférica brasileira: Videoclipes, performances e tretas na cultura digital*. Curitiba: Editora Appris.

ROMERO VARELA, V. 2016. "El cosplay en Argentina: La construcción local de un fenómeno global." Tesis de la Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Rosario. <https://rephip.unr.edu.ar/items/191d2e31-a0ee-4038-b4ba-f81f66b74c71>.

SILVERA BASALLO, E. 2020. *Ella es así. La telenovela en Argentina y sus espectadoras*. Buenos Aires: Metrópolis.

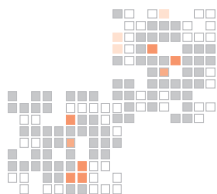
SOARES, T. 2012. "Conveniências performáticas num show de brega no Recife: Espaços sexualizados e desejos deslizantes de piriguetes e cafunus." *Revista Logos* 19 (1). <https://doi.org/10.12957/logos.2012.3270>.

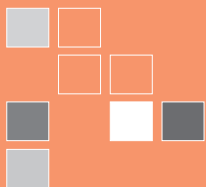
STANFILL, M. 2018. "The Unbearable Whiteness of Fandom and Fan Studies." En Booth, P. (ed.) *A Companion to Media Fandom and Fan Studies* (pp. 305–17). Hoboken, NJ: John Wiley and Sons, Inc.

TORTI FRUGONE, M. 2018. "Cosplay: Origen y comunidades virtuales." *Revista Luciérnaga—Comunicación* 10 (20), pp. 4–13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026915>.

WOO, B., Johnson, B. y Beaty, B. 2020. "Theorizing Comic Cons." *Journal of Fandom Studies* 8 (1), pp. 9–31. https://doi.org/10.1386/jfs_00007_1.

Artigo enviado em 15/03/2025 e aceito em 26/05/2025.





CONCENTRACIÓN EN LAS COMUNICACIONES, MEDIOS E INTERNET EN ARGENTINA 2019-2023

CONCENTRATION IN COMMUNICATIONS, MEDIA, AND THE INTERNET IN ARGENTINA 2019-2023

CONCENTRAÇÃO NAS COMUNICAÇÕES, MEIOS DE COMUNICAÇÃO E INTERNET NA ARGENTINA 2019-2023

Ornela Carboni

■ Es profesora en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Integra el Centro de Investigación ICEP de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ, Argentina). Es Doctora en Ciencias Sociales (UBA) y Magíster en Industrias Culturales (UNQ). Fue becaria CONICET (2011-2016) y posdoctoral (2016-2018). Sus líneas de investigación se vinculan con las rutinas de trabajo en las industrias culturales.

■ *É professora na Universidade Nacional de Quilmes (UNQ). É pesquisadora do Centro de Pesquisa ICEP da Universidade Nacional de Quilmes (UNQ, Argentina). É doutora em Ciências Sociais (UBA) e Mestre em Indústrias Culturais (UNQ). Foi bolsista de doutorado do CONICET (2011-2016) e de pós-doutorado (2016-2018). Suas linhas de pesquisa estão ligadas às rotinas de trabalho nas indústrias culturais.*

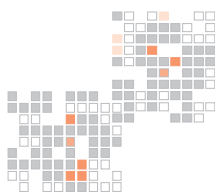
■ E-mail: ocarboni@gmail.com

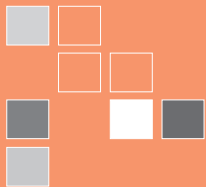
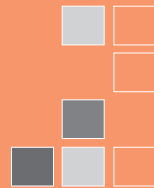
Ana Bizberge

■ Es profesora en la Pontificia Universidad Católica de Perú (PUCP). Integra el Centro de Investigación ICEP de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ, Argentina). Es Doctora en Ciencias Sociales (UBA) y fue seleccionada como investigadora del CONICET. Sus líneas de investigación son las transformaciones económicas de las industrias culturales, regulación de medios e Internet y derechos digitales.

■ *É professora na Pontificia Universidad Católica de Perú (PUCP). É pesquisadora do Centro de Pesquisa ICEP da Universidade Nacional de Quilmes (UNQ, Argentina). É doutora em Ciências Sociais (UBA) e foi selecionada como pesquisadora do CONICET. Suas áreas de pesquisa são as transformações econômicas das indústrias culturais, a regulação dos meios e da internet e os direitos digitais.*

■ E-mail: anabizberge@gmail.com





Guillermo Mastrini

■ Es profesor titular de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y de la UBA. Investigador independiente en el CONICET. Co Director del Centro de Investigación ICEP (UNQ, Argentina). Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Es profesor visitante en la Universidad Federal de Espírito Santo (Brasil). Se especializa en políticas públicas de comunicación y economía de la cultura.

■ *É professor titular da Universidade Nacional de Quilmes (UNQ) e da Universidade de Buenos Aires (UBA). É pesquisador independente do CONICET. É codiretor do Centro de Pesquisa ICEP (UNQ, Argentina). É doutor em Ciências da Informação pela Universidade Complutense de Madrid. É professor visitante da Universidade Federal do Espírito Santo (Brasil). É especialista em políticas de comunicação pública e economia cultural.*

■ E-mail: gmastr@yahoo.com.ar

Martín Becerra

■ Es investigador principal de CONICET y profesor titular de la Universidad Nacional de Quilmes y UBA. Doctor en Ciencias de la Información (Universidad Autónoma de Barcelona). Es Director del Centro de Investigación ICEP (UNQ, Argentina). Es autor de libros y artículos sobre políticas de comunicación, medios y tecnologías.

■ *É pesquisador do CONICET e professor titular da Universidade Nacional de Quilmes e da UBA. Doutor em Ciências da Informação (U. Autónoma de Barcelona). Diretor do Centro de Pesquisa ICEP (UNQ, Argentina). É autor de livros e artigos sobre políticas de comunicação, mídia e tecnologias da informação.*

■ E-mail: aracabecerra@gmail.com

Agustín Espada

■ Es profesor de la Universidad Nacional de Quilmes. Integra el Centro de Investigación ICEP de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ, Argentina). Es Doctor en Ciencias Sociales (UBA) y Magíster en Industrias Culturales (UNQ). Es investigador del CONICET.

■ *É professor na Universidade Nacional de Quilmes (UNQ). É pesquisador do Centro de Pesquisa ICEP da Universidade Nacional de Quilmes (UNQ, Argentina). É doutor em Ciências Sociais (UBA) e Mestre em Indústrias Culturais (UNQ).*

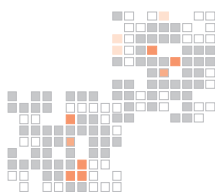
■ E-mail: aeespada@gmail.com

Florencia Sosa

■ Integra el Centro de Investigación ICEP de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ, Argentina). Es estudiante de la Maestría en Industrias Culturales (UNQ).

■ *É pesquisadora do Centro de Pesquisa ICEP da Universidade Nacional de Quilmes (UNQ, Argentina). Ela é aluna de mestrado no Mestrado em Indústrias Culturais da mesma universidade.*

■ E-mail: florsosa.pato@gmail.com



RESUMEN

El artículo analiza la concentración de las industrias de comunicación, internet y medios en Argentina (2019-2023) usando los índices CR4 y HHI. El estudio muestra un alto nivel de concentración en la economía de medios en red. Los sectores de aplicaciones, motores de búsqueda y navegadores tienen una estructura cuasi monopolística, mientras que las redes sociodigitales son oligopólicas. El sector de telecomunicaciones e infraestructura de internet concentra los mayores ingresos, destacándose más concentración en telefonía móvil y fija, y menos en televisión paga. Los medios digitales, diarios y revistas muestran grados menores de concentración.

PALABRAS CLAVE: CONCENTRACIÓN; ECONOMÍA DE MEDIOS EN RED; TELECOMUNICACIONES, INTERNET, MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y EN LÍNEA.

ABSTRACT

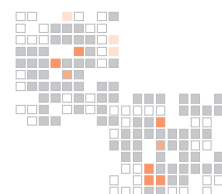
This article analyzes the concentration of the communications, internet, and media industries in Argentina (2019-2023) using the CR4 and HHI indices. The study reveals a high level of concentration in the networked media economy. The sectors of applications, search engines, and browsers exhibit a near-monopolistic structure, while social media networks are oligopolistic. The telecommunications and internet infrastructure sector generates the highest revenues, with greater concentration in mobile and fixed telephony and less in pay television. Digital media, newspapers, and magazines show lower levels of concentration.

KEY WORDS: CONCENTRATION; NETWORKED MEDIA ECONOMY; TELECOMMUNICATIONS, INTERNET, TRADITIONAL AND ONLINE MEDIA.

RESUMO

O artigo analisa a concentração das indústrias de comunicação, internet e meios de comunicação na Argentina (2019-2023) utilizando os índices CR4 e HHI. O estudo mostra um alto nível de concentração na economia dos meios de comunicação em rede. Os setores de aplicativos, motores de busca e navegadores possuem uma estrutura quase monopolista, enquanto as redes sociais são oligopolistas. O setor de telecomunicações e infraestrutura da internet concentra as maiores receitas, destacando-se maior concentração em telefonia móvel e fixa, e menor na TV por assinatura. Os meios de comunicação digitais, jornais e revistas apresentam menores graus de concentração.

PALAVRAS-CHAVE: CONCENTRAÇÃO; ECONOMIA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO EM REDE; TELECOMUNICAÇÕES, INTERNET, MEIOS DE COMUNICAÇÃO TRADICIONAIS E ONLINE.



1. Introducción

Este trabajo se enmarca dentro del *Global Media and Internet Concentration Project* dirigido por el profesor Dwayne Winseck y liderado a nivel mundial por la Universidad de Carleton, que tiene por objetivo examinar las tendencias de concentración del mercado en casi dos docenas de industrias de medios de comunicación tradicionales y digitales, telecomunicaciones e Internet, utilizando los índices CR4 y HHI (Proyecto de Concentración de Medios e Internet Global [GMICP], s/f).

En particular, en este estudio se analiza el caso de Argentina en el lapso 2019-2023. En principio se estudian los sectores de modo individual y luego se agrupan en tres categorías de acuerdo al tipo de servicios: sectores de telecomunicaciones y acceso a internet; medios de comunicación tradicionales y en línea, y sectores nodales de Internet. El trabajo aporta descripción y análisis sobre la economía de las comunicaciones digitales mediante el análisis de los niveles de concentración y la exposición de las principales tendencias en los sectores mencionados.

Todos los datos se encuadran dentro del contexto de la crisis socioeconómica argentina expresada por la caída del PBI per cápita desde 2012, con una de las tasas de inflación más altas del mundo y un 50% de la población sumergida bajo la línea de pobreza, según estadísticas oficiales. Cabe mencionar que durante el año 2023 el índice de precios alcanzó un incremento del 221,4% anual, ubicándose entre los más altos del mundo. Esta situación contribuye a generar distorsiones a la hora de analizar precios, balances, y la economía general del sector.

El presente artículo se organiza en cinco secciones. En primer lugar, se introduce el tema de estudio y se contextualiza su relevancia. En la segunda sección, se ofrece un breve panorama histórico de las comunicaciones en Argentina. Posteriormente, se describen las herramientas

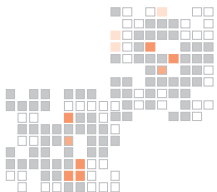
conceptuales y metodológicas empleadas en el análisis. En la cuarta sección, se presentan y analizan los datos recopilados. Finalmente, se exponen las conclusiones derivadas del estudio.

2. Contexto histórico del mercado de medios en Argentina

En 1983, tras una cruenta dictadura, la Argentina recuperó el régimen constitucional de gobierno. Sin embargo, estas décadas de convivencia democrática no han logrado resolver la crisis económica. Con picos de inflación y crisis en 1989, 2001 y 2023, y con una pobreza que supera al 50% de la población, todos los sectores productivos, incluidos los que estudiamos aquí, están condicionados por duras realidades sociales, económicas y políticas.

La estructura de los medios de comunicación en Argentina respondió desde sus inicios a una lógica privada, comercial y con una coexistencia entre capitales extranjeros y nacionales que ha fluctuado según los períodos históricos. Los medios audiovisuales y editoriales constituyen un sector altamente politizado y, durante décadas, han estado escasamente regulados.

En las dos últimas décadas, existió una marcada polarización política y los grupos de medios han participado como actores centrales de la discusión pública. Desde entonces, las empresas de mayor audiencia como los grupos Clarín, La Nación, Infobae y Cadena 3 se han alineado editorialmente con gobiernos de derecha, como Mauricio Macri (2015-2019) y Javier Milei (2023-) y en oposición a las presidencias peronistas de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2011; 2011-2015) y Alberto Fernández (2019-2023) (ver Stefanoni, 2019; Becerra y Mastrini, 2017b y 2021). También hay medios privados, con audiencias menores a los mencionados, que han apoyado a los gobiernos peronistas de Cristina Fernández y Alberto Fernández. Mientras tanto, los medios estatales han sido oficialistas de todos



los gobiernos, pero salvo ocasionales excepciones tienen una audiencia muy reducida.

La polarización política también influyó sobre los marcos regulatorios adoptados. Por ejemplo, entre las medidas más relevantes aprobadas por el Congreso Nacional durante las presidencias de Fernández de Kirchner se encuentran las Leyes de Servicios de Comunicación Audiovisual de 2009 y de Telecomunicaciones y TIC de 2014, que fueron muy criticadas por los sectores empresariales, especialmente los de medios gráficos y audiovisuales. Sin embargo, ambas leyes fueron modificadas posteriormente por el gobierno de Macri en 2015 y 2016. En esta ocasión, los cambios se orientaron a eliminar las restricciones a la concentración de los medios que había impulsado el gobierno anterior.

Es imposible concluir el panorama del ecosistema comunicacional argentino sin aludir a la centralidad del Grupo Clarín, cuyo dominio se expande a través de múltiples canales de TV, radios, diarios y revistas. El grupo es accionista de la única fábrica de papel para diarios, Papel Prensa. Y es el operador dominante de televisión por cable y de conectividad fija a Internet. De hecho, desde 2017 es el mayor grupo de telecomunicaciones (comunicaciones fijas, móviles y conectividad) tras la megafusión entre Telecom y Cablevisión, con el mexicano David Martínez (Fintech) teniendo una participación minoritaria en la empresa fusionada (Mastrini, Becerra y Bizberge, 2021). En 2025 Telecom compró Telefónica de Argentina, una operación objetada por el presidente Javier Milei que al cierre de este artículo se encontraba bajo el escrutinio de los organismos estatales encargados de autorizarla.

3. Herramientas conceptuales y metodológicas

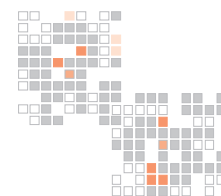
El fenómeno de la concentración ha sido ampliamente estudiado por investigadores de

la economía política de la comunicación y la cultura desde diversas perspectivas. El debate se ha complejizado al sumar los procesos de la convergencia y la digitalización que han impactado tanto técnica como económicamente en el sector audiovisual y el de las telecomunicaciones, y que son simultáneos a la aplicación de políticas gubernamentales que favorecieron la mayor participación de pocos actores dominantes en los mercados comunicacionales.

Miguel de Bustos (1993) sostiene que la concentración de los sistemas de medios es un proceso que aumenta las dimensiones relativas o absolutas de las unidades presentes en un mercado. Esto puede resultar de la acumulación interna dentro de una empresa o de la integración de otros espacios productivos existentes (Quirós Fernández, 2021). La concentración de medios puede abordarse desde diferentes ángulos: propiedad, ingresos, usuarios/audiencias/suscripciones, o desde la centralización o acumulación de poder (Mastrini y Becerra, 2006).

A partir de la primera década del siglo XXI, el debate sobre la concentración se ha vuelto más complejo debido a la masificación de Internet como red de acceso, circulación, producción y comercialización de contenidos. Este escenario ha permitido a empresas globales como Meta y Alphabet dominar porciones cada vez mayores de los ingresos del sector global (a través de la publicidad) e influir directa o indirectamente en el tipo de contenido que circula.

Noam (2016) señala que el debate ha enfrentado a quienes sostienen que el poder de los conglomerados de medios nunca ha sido mayor, con quienes afirman que Internet ha traído apertura y diversidad. Esto ilustra la batalla entre una escuela de corte liberal y las aproximaciones de responsabilidad social o la escuela crítica. La primera enfatiza la eficiencia del mercado, mientras que los segundos subrayan la importancia de la intervención pública. También



tienen concepciones diferentes del sistema de medios, considerándolos instituciones necesarias para el debate democrático o simplemente negocios como cualquier otro (Just, 2009).

Los estudios sobre la concentración de la propiedad de los medios en América Latina han estado influidos principalmente por las escuelas pluralistas y críticas. En la década de 1970, la concentración de la propiedad de los medios era una parte importante de la agenda de investigación, con trabajos pioneros de Pasquali (1963), Mattelart (1977) y Muraro (1974), que fueron retomados a partir del último lustro del siglo XX.

En términos metodológicos, el presente trabajo adopta el enfoque del *Global Media and Internet Concentration Project* que consiste en estudiar 24 sectores ligados al mercado de medios y telecomunicaciones agrupados en tres categorías de acuerdo al tipo de servicio: sectores de telecomunicaciones y acceso a Internet; medios de comunicación tradicionales y en línea, y sectores nodales de Internet con el objetivo de proporcionar una visión conjunta de la economía de los medios.

El enfoque metodológico adoptó una estrategia basada en la recopilación de datos de facturación por empresa y sector; luego se agruparon en los tres grandes sectores mencionados para representar las condiciones y tendencias de los mismos. En este marco, la facturación constituye la unidad de análisis principal, que es complementada en algunos casos por niveles de audiencia y/o suscriptores.

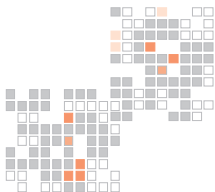
Los datos se analizaron utilizando los Ratios de Concentración (CR) de las cuatro principales firmas de cada mercado (CR4) y el Índice Herfindahl-Hirschman (HHI), que mide la participación de cada propietario en el total de los medios considerados, con el fin de medir los niveles de concentración y las tendencias en el país.

Como ocurre en la mayoría de los países

latinoamericanos, en Argentina los mercados de las industrias culturales, las telecomunicaciones e Internet no son muy transparentes. En consecuencia, es difícil obtener datos económicos consistentes, de largo plazo, completos y de calidad. Debido a las limitaciones para obtener información completa sobre ingresos y, en menor medida, suscriptores en todos los mercados, en Latinoamérica el CR4 es la metodología más utilizada (Becerra y Mastrini, 2017a) y la que se ha utilizado en estudios precedentes sobre la temática (Mastrini y Becerra, 2006; Becerra y Mastrini, 2009 y 2017a). El trabajo que se presenta a continuación constituye uno de los pocos que aplica el índice HHI al sector de la comunicación en Argentina a partir de los datos recogidos para la presente investigación.

Los balances de las empresas son una fuente importante de información, principalmente para las compañías de telecomunicaciones. En algunos mercados no fue posible obtener información sobre cómo las principales empresas distribuyen ingresos y audiencia entre sus diferentes actividades. Este es el caso del mercado de la radio, los sectores de música grabada y música en *streaming*, la industria del libro y los videojuegos digitales. Además, no es posible obtener ingresos y otra información importante de los grandes conglomerados tecnológicos internacionales de manera desglosada por país (Alphabet, Meta), ya que los datos que proporcionan agrupan toda la región de América Latina. Otros mercados, como la prensa escrita y las revistas, no proporcionan información sobre sus ingresos económicos, pero fue posible desarrollar los índices CR4 y HHI basados en los porcentajes de ventas que presentan estas empresas. En el caso de los medios de noticias en línea y las plataformas de redes sociales, se prepararon el CR4 y el HHI a partir de referencias cruzadas entre visitas únicas y cuota de mercado.

Entre 2019 y 2023, los ingresos combinados



de todos los sectores examinados registraron un leve aumento, a pesar de los contratiempos que sufrieron en 2020 a causa de la pandemia de Covid_19. La inflación acumulada en este período se ubicó en torno al 400%, por lo que se ha tomado como referencia la conversión a dólares estadounidenses en lugar de la moneda local (peso argentino) para describir la evolución de los mercados y para analizar la situación sin que la fluctuación inflacionaria de la economía argentina opaque la lectura de los datos.

No obstante, se ha obtenido una cantidad significativa de información que nos permite entender el desarrollo, la estructura y los niveles de concentración y tendencias de los sectores más importantes de la economía de medios en red en Argentina.

4. Desarrollo

En la Argentina, las industrias de telecomunicaciones y audiovisuales están lideradas por grupos de capital nacional y extranjero. En cambio, los grupos que brindan acceso a Internet operan a escala global, al igual que los prestadores de servicios de video en línea. Sin embargo, en este último sector figuran empresas de capitales nacionales. Por su parte, las empresas de telecomunicaciones cuentan con capitales mexicanos y españoles, y compiten contra el operador controlado por los accionistas del principal conglomerado de origen argentino, Clarín.

La presencia de este grupo resulta un elemento peculiar en la estructuración del ecosistema de comunicaciones argentino. La compañía se expandió a las telecomunicaciones en 2017 por las oportunidades derivadas de la flexibilización de las regulaciones sobre la propiedad cruzada

de medios, a través de una fusión entre Telecom y Cablevisión, habilitada por el gobierno de Mauricio Macri (2015-2019). Desde entonces, sus accionistas han ejercido un liderazgo en telecomunicaciones más allá de su protagonismo histórico en las industrias editorial y audiovisual.

4.1 Telecomunicaciones e Internet

En 2023, el mercado argentino de telecomunicaciones contaba con más de 62,71 millones de líneas móviles habilitadas (más del 70% de ellas son prepago) para un total de 46 millones de habitantes. En los segmentos de suscripciones de hogares, considerando un universo de 15 millones de hogares, se contabilizaron 7,03 millones de suscripciones de telefonía fija, 11,55 millones de conexiones a internet fija y 9,16 millones de suscripciones de servicios de televisión de pago. Durante los años que abarca este estudio, los ingresos combinados de los sectores de telecomunicaciones y servicios de acceso a internet se ubicaron en torno a los US\$8.100 millones.

El sector que genera mayores ingresos es la telefonía móvil, que aporta casi la mitad de la facturación total de los servicios de telecomunicaciones y acceso a Internet. Los ingresos de este sector aumentaron de 3.716 a 4.202 millones de dólares entre 2019 y 2023. Los efectos de la pandemia de Covid_19 afectaron a todos los sectores estudiados durante 2020. Sin embargo, en 2021 los ingresos superaron los niveles de 2019. A pesar de ello, en 2022 se registró una caída en los cuatro sectores, respecto al año anterior. En 2023 las cifras volvieron a mostrar un registro negativo con respecto a 2022, principalmente por la caída en el sector de telefonía fija.

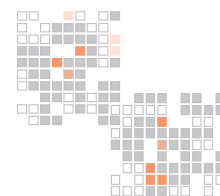
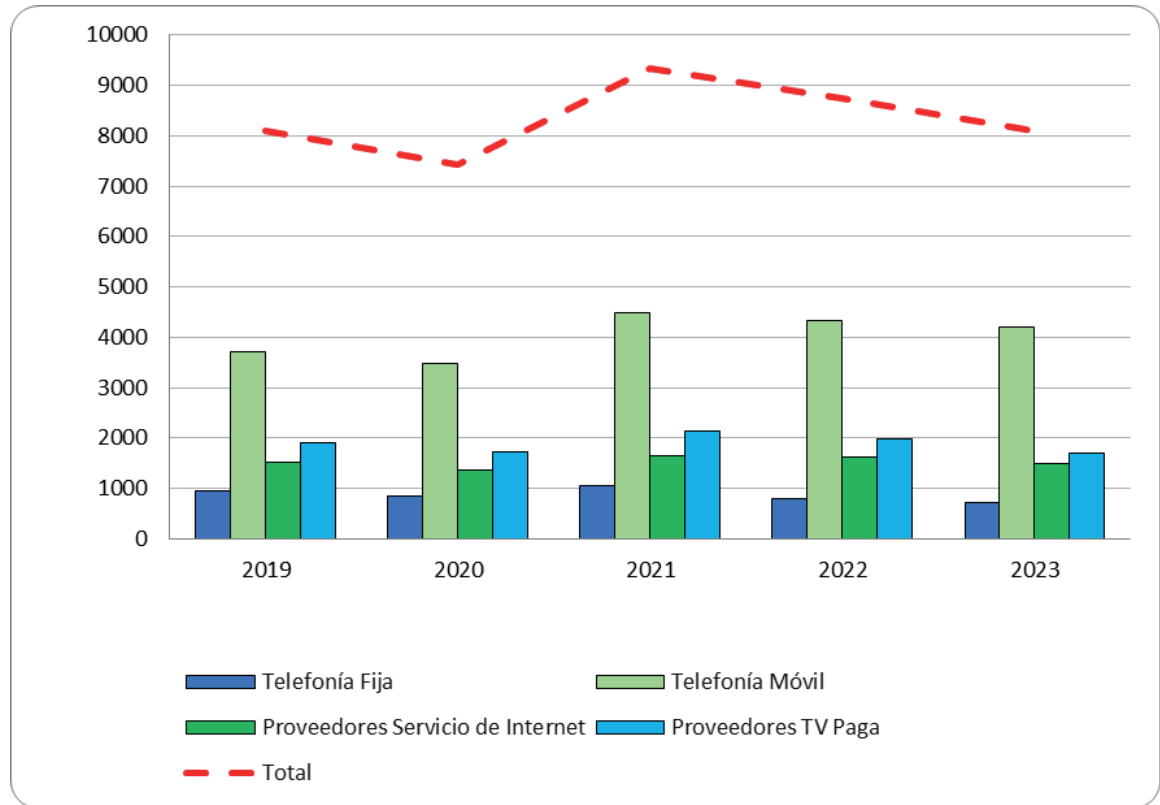


Figura 1: Ingresos totales industria de las telecomunicaciones e Internet



Fuente: elaboración propia basada en balances de las empresas, datos de ENACOM y contactos personales.

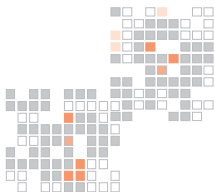
El mercado de telecomunicaciones e Internet está controlado principalmente por cuatro empresas, una de las cuales tiene un poder significativo en el ecosistema de las comunicaciones: Telecom. Movistar es uno de sus competidores. Brinda comunicaciones fijas y móviles, así como servicios de internet y recientemente comenzó a ofrecer un servicio de televisión de pago. Otro competidor es Claro, que brinda comunicaciones móviles y, más recientemente, servicios de internet y distribución de video multicanal. En último lugar, aparece un operador de menor tamaño es Telecentro, con presencia principalmente en la capital del país y alrededores.

Si se toman en cuenta los ingresos, Telecom lideró la participación en telefonía fija (41,25%), ISP (36,2%) y distribución de TV de pago (36,54%), y en telefonía móvil ocupó el segundo lugar en importancia (33,6%) detrás de Claro

(39,4%). El conglomerado América Móvil lideró la telefonía móvil, pero su participación en el resto de los mercados no fue significativa.

Movistar alcanza el 37,77% del mercado de telefonía fija, el 12% del de ISP —muy por debajo de Telecom— y el 26,5% del de telefonía móvil, sector en el que su participación ha ido disminuyendo en los últimos años. Por último, su participación en la distribución de video multicanal es marginal, ya que sólo tiene el 2% del mercado.

El ecosistema de comunicaciones argentino está integrado también por más de 700 pequeños y medianos operadores de televisión de pago y por más de 2.000 ISPs que son propiedad de una multitud de empresas, cooperativas y estados subnacionales (provincias y municipios). Así, aun cuando el mercado está altamente concentrado, estos actores son una fuerza dinámica especialmente fuera de las grandes

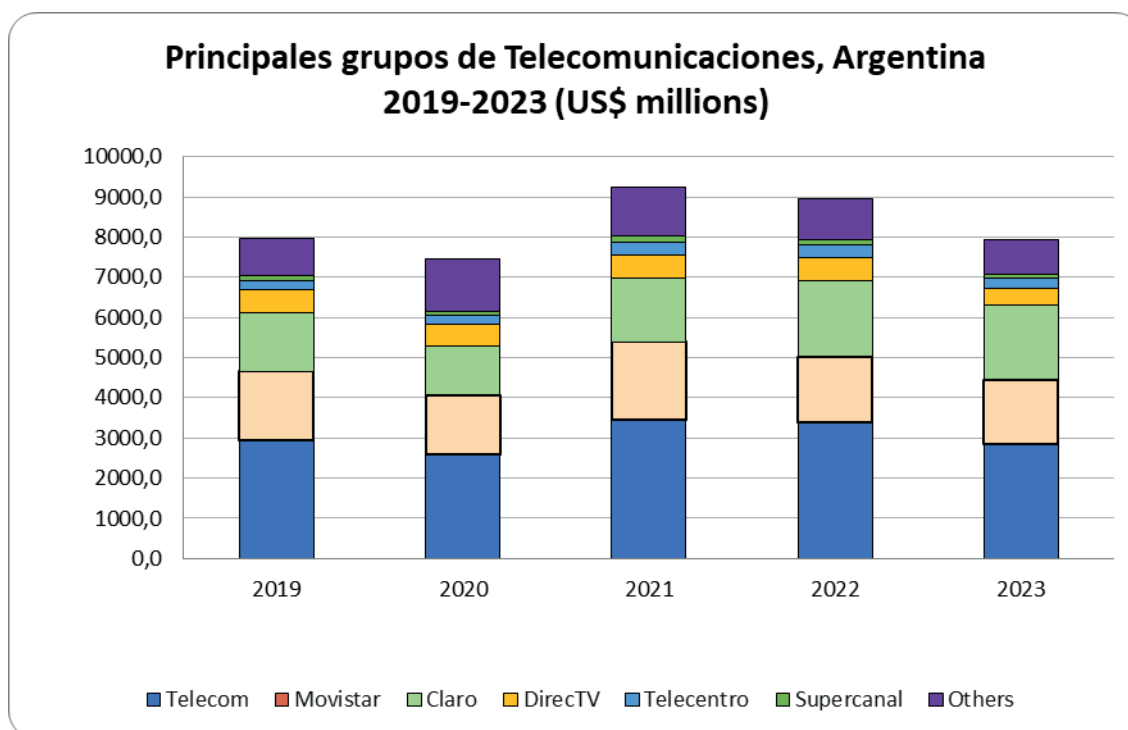


ciudades (Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, Tucumán).

A continuación, la Figura 2 permite observar la participación de los principales grupos de telecomunicaciones y servicios de conectividad fija y móvil en el período de estudio, con Telecom como claro líder. Si bien Telecom ha

consolidado su dominio en estos sectores, la segunda posición la ocupó Movistar hasta 2021, quedando relegada en 2022 y 2023 al tercer lugar, luego que Claro lograra ese ascenso. La compra de Movistar por Telecom, en 2025, alterará sustantivamente este mercado.

Figura 2: Principales grupos de Telecomunicaciones, Argentina (millones de dólares estadounidenses)



Fuente: elaboración propia basada en balances de las empresas, datos de ENACOM y contactos personales.

El mercado argentino de telecomunicaciones se encuentra altamente concentrado según el índice CR4, debido a que las cuatro empresas con mayor poder concentran más del 60% del mercado total. Este mercado es poco competitivo y de difícil acceso para nuevos participantes. Para el mercado de telefonía fija, el estudio se basa en el CR2, en lugar del CR4, y los resultados muestran

que los dos principales operadores, Telecom/Clarín y Movistar (Telefónica), controlan más del 80% del sector en términos de ingresos.

En la Figura 3 se muestran los resultados del CR4 para los cuatro sectores que examinamos, y sobre una base agrupada para los sectores de telecomunicaciones y acceso a Internet. En tanto que en la figura 4 se expone el índice HHI.

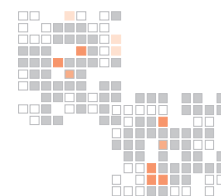
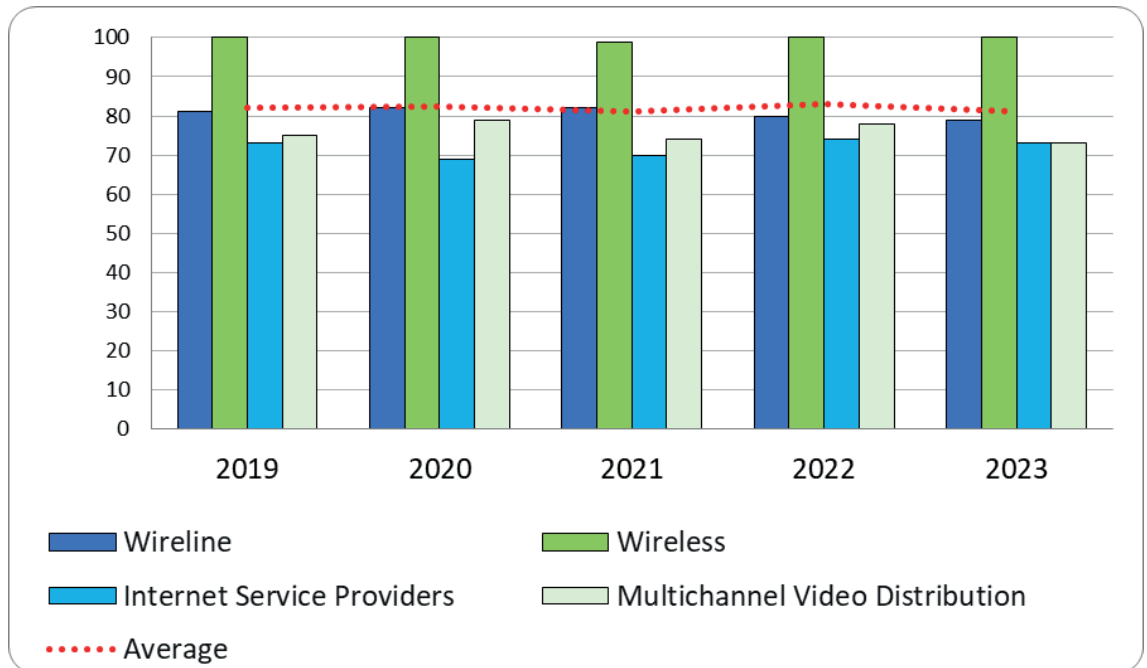


Figura 3: CR4 para los sectores de telecomunicaciones y acceso a Internet, 2019-2023 (según los ingresos)

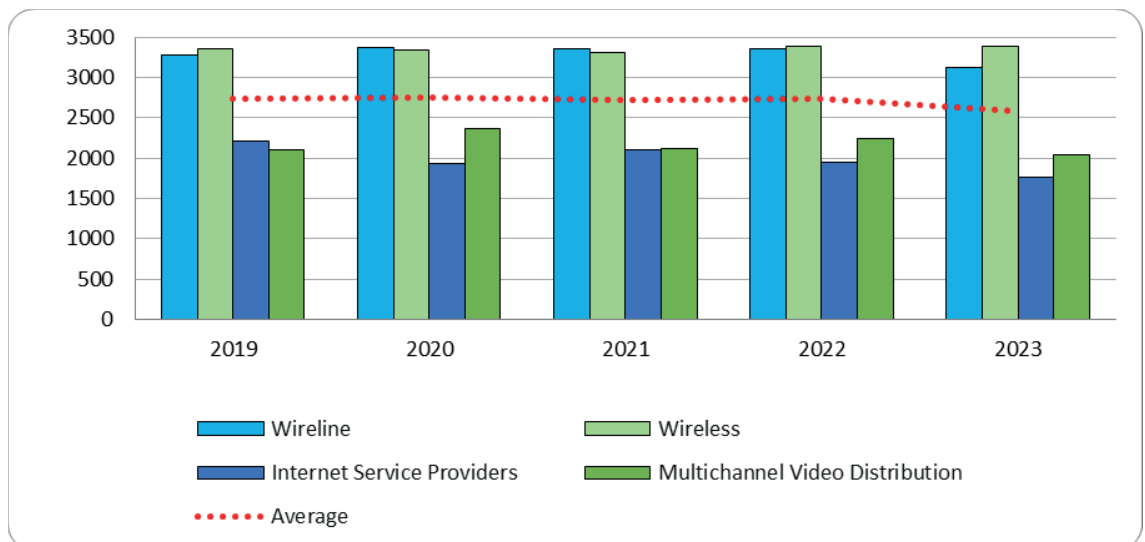


Fuente: elaboración propia basada en balances de las empresas, datos de ENACOM y contactos personales.

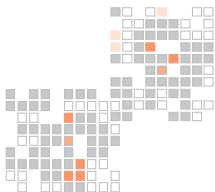
Dado que los ingresos y otra información operativa de las empresas de todas las industrias de la información, la comunicación y el entretenimiento son poco accesibles en Argentina, el HHI expresado aquí subestima la influencia de las empresas que no hacen públicos

sus balances. En otras palabras, el hecho de que no podamos identificar el alcance completo de los ingresos de las empresas en cada campo en el que operan significa que la categoría de “otros” es más grande de lo que debería ser, mientras que el puntaje del HHI es más bajo de lo que debería ser.

Figura 4: HHI para los sectores de telecomunicaciones y acceso a Internet, 2019-2023 (según los ingresos)



Fuente: elaboración propia basada en balances de las empresas, datos de ENACOM y contactos personales.

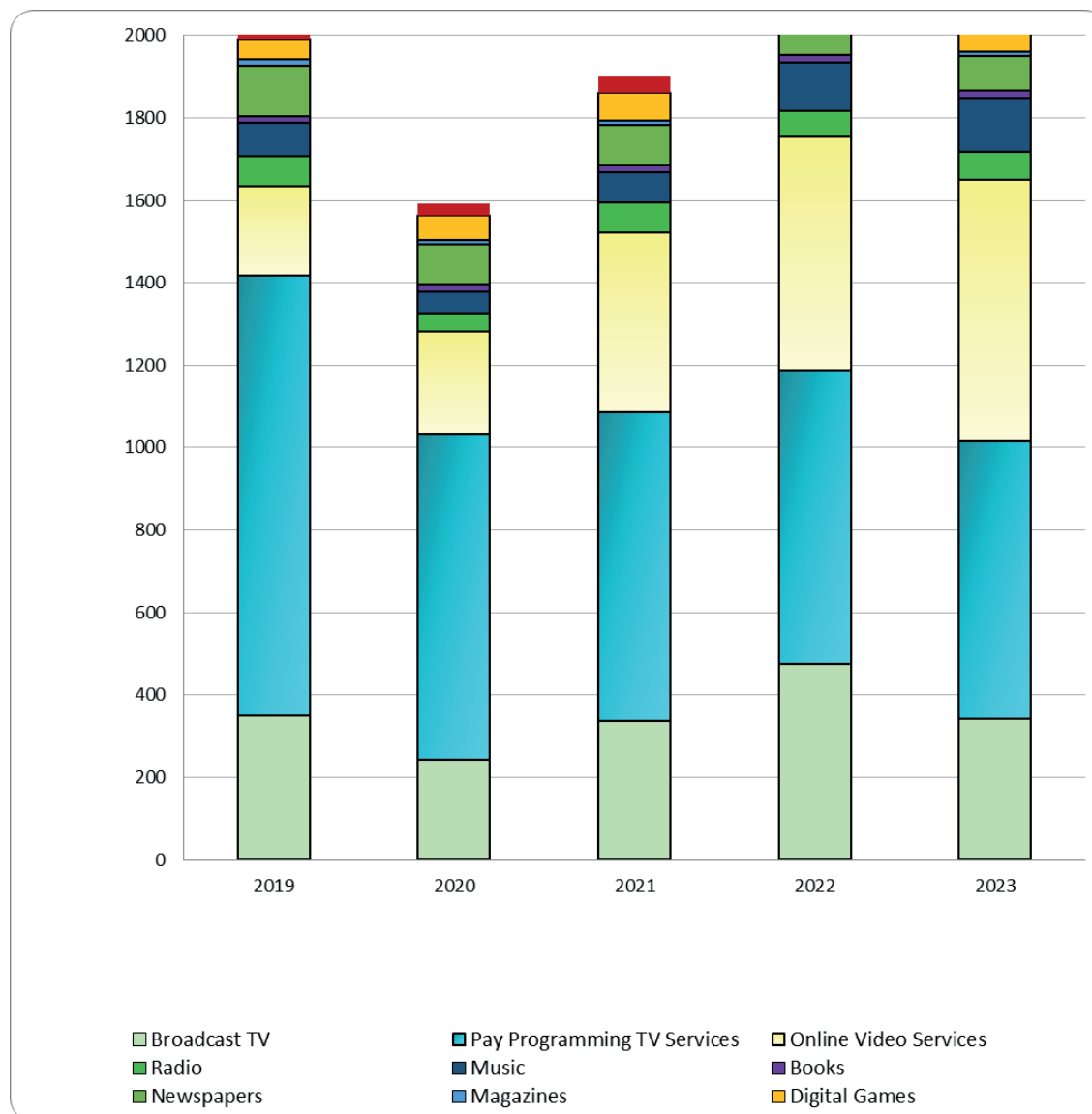


4.2 Medios de comunicación tradicionales y en línea

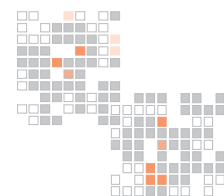
El sector argentino de servicios de medios tradicionales y en línea es, después de Brasil, el más poderoso de Sudamérica. La fortaleza de los servicios de televisión de pago y de vídeo en línea, junto con la televisión abierta, son los motores del desarrollo de estas industrias. Medidos en dólares estadounidenses, los ingresos combinados del grupo de servicios de medios tradicionales y en línea disminuyeron significativamente de

poco más de 2.000 millones de dólares en 2019 a casi 1.600 millones de dólares un año después con el inicio de la pandemia de Covid19. Sin embargo, las cosas cambiaron al año siguiente, y se recuperaron la mayor parte de las pérdidas del año anterior. Para 2023, la cifra de ingresos totales trepó a 2.117 millones de dólares. Dicho esto, existen enormes diferencias entre los sectores que componen este grupo. Estas transformaciones se pueden observar en la Figura 5.

Figura 5: Ingresos por servicios de medios tradicionales y en línea, 2019-2023 (en millones de dólares estadounidenses)



Fuente: elaboración propia basada en balances de las empresas, datos de ENACOM y contactos personales.



Como muestra la Figura 5, el sector de los servicios de televisión de pago es el que mayores ingresos retiene con respecto a los medios tradicionales y en línea, con ingresos de 673 millones de dólares en 2023. No obstante, esa situación está cambiando rápidamente, como se mostrará en breve.

En términos per cápita, el mercado argentino de TV paga es el de mayor desarrollo en América Latina. La masificación de este mercado se produjo con relativa rapidez a partir de la década de 1990, pero en los años recientes la expansión de la banda ancha y la creciente competencia con los servicios de video *online* como Netflix o Disney han planteado amenazas reales al negocio tradicional de la TV paga. En consecuencia, los servicios de televisión de pago experimentaron una caída de ingresos mayor que otras industrias, ya que los ingresos cayeron de US\$1.068 millones en 2019 a poco más de US\$673 millones cuatro años después.

En contraste con las condiciones tumultuosas en el mercado de los servicios de televisión de pago y los de video en línea, la televisión abierta, los libros y la radio se mantuvieron casi estables, con una facturación que cayó menos del 5% entre 2019 y 2023. Sin embargo, la industria de la prensa, vio caer sus ingresos en algo más del veinte por ciento, de 122 millones de dólares a 83 millones de dólares (31%) en este período, mientras que los ingresos del sector de las revistas cayeron de 16 millones de dólares a 11 millones de dólares (31%).

En esta dirección, mientras que varios sectores se estancaron o desplomaron, los servicios de video *online*, la música y los juegos digitales continuaron viendo las fuertes tasas de crecimiento establecidas en los últimos años que se mantuvieron relativamente intactas o incluso se incrementaron por la pandemia y en los años siguientes.

Impulsados por la expansión de los gigantes de la transmisión audiovisual Netflix, Amazon, HBO

y Disney en el último lustro aproximadamente, los ingresos se dispararon de US\$217 millones a US\$634 millones en los años que cubre este estudio, mientras que el número de suscriptores aumentó de 4,2 millones a 12 millones durante el mismo período.

4.3 Análisis y discusión de los datos basado en métricas de concentración

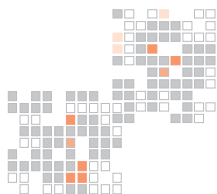
Históricamente, las industrias culturales y de medios de comunicación en Argentina presentan altos niveles de concentración, aunque con algunas diferencias significativas entre sí. Los datos del período 2019-2023 confirman esta tendencia. Por lo general, los índices de concentración más altos se registran en los sectores con mayor facturación. Los sectores audiovisuales (televisión abierta, televisión de pago y servicios de video en línea), por ejemplo, ilustran este punto.

Estos sectores son los principales impulsores económicos de los medios de comunicación y las industrias culturales en términos de ingresos, con puntuaciones CR4 elevadas, que en varios de los sectores superan el 80%.

La cadena de televisión abierta más importante, *Telefé*, es de propiedad extranjera. En 2023 pertenecía a Viacom, que la había comprado a Telefónica en 2016. *Telefé* controla casi el 41% de los US\$336 millones de ingresos totales del sector en 2022¹, mientras que la emisora *El Trece* del Grupo Clarín es su principal competidor, representa el 35,1% de los ingresos. En el caso de la TV abierta, el puntaje CR4 se ha mantenido estable en las últimas dos décadas: en 2000, era 96, bajó a 92 en 2014, y subió a casi 98 en 2022.

Los contenidos del potente sistema de TV paga se concentran en tres grandes grupos, dos de ellos internacionales (Disney y Warner Media) y

1 Se utilizan los datos de 2022 porque no se han conseguido los ingresos desagregados por señal de TV abierta en el año 2023.



uno nacional (Clarín). Se observa una tendencia sostenida hacia la consolidación, con un CR4 del mercado de TV paga que se mantuvo estable en 83 en 2019 y 2022 (último año en el que se tiene dato desagregado por compañía), aunque en 2021 ese número había ascendido a 87.

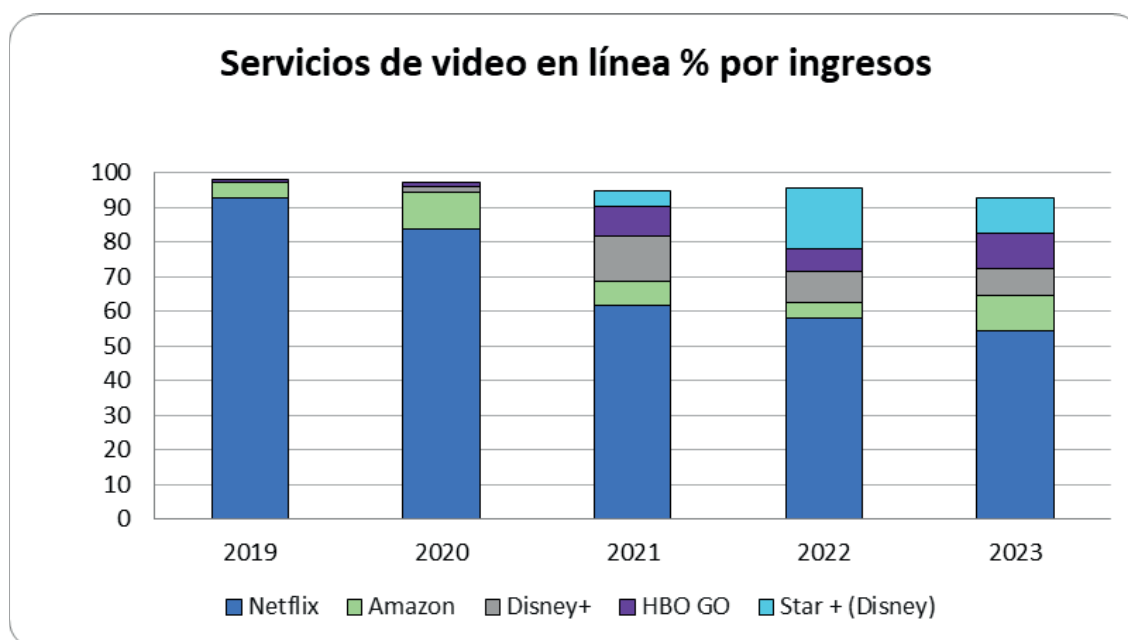
La figura 6, muestra en detalle las respectivas cuotas de mercado de los principales actores internacionales en los servicios de video *online* entre 2019 y 2023. Además, da cuenta de la incursión de los grandes servicios de *streaming* con sede en Estados Unidos como Disney, Amazon y HBO y cómo han ido reduciendo la participación de Netflix en este mercado.

Así, mientras que Netflix prácticamente

monopolizó el mercado en 2019, cuando representaba casi el 93% de los ingresos, en 2023 su cuota se redujo casi en un 40%.

Las pérdidas de Netflix se han traducido en mayor cuota de mercado para Disney, Amazon y HBO. Así, en 2023, Netflix dominó los servicios de video en línea con 54,23% de los ingresos, quedándose Disney con un 17% del mercado (la suma de Disney+ y Star+), Amazon Prime (Amazon) se llevaba el 10,56% y HBO+ (Warner Media) representaba un 10,32% de los ingresos en el sector de los medios online. Una tendencia similar se observa si se considera la participación de acuerdo a la cantidad de suscriptores, Netflix pasó de controlar el 90,44% en 2019 al 35,8% en 2023².

Figura 6: Servicios de vídeo online (cuota de mercado basada en ingresos)



Fuente: elaboración propia basada en datos obtenidos a través de contactos personales.

El sector de la radio, en cambio, ha sido históricamente mucho más diverso, con un CR4 de 35 en 2000. Sin embargo, hubo un aumento constante y significativo de la concentración en este sector, el CR4 subió a 58 en 2014, saltó a 83 en 2019, y se ubicó en casi 88 en 2023. El Grupo Clarín, a través de las marcas Radio Mitre y La 100 (que tienen repetidoras y asociadas en todo el

país) lidera este mercado, con una participación que supera el 50%. Otros grupos de propiedad nacional, tienen incidencia en el mercado local en 2023, el Grupo América mediante AM La

² Se estima que la cantidad de suscriptores totales a servicios de video en línea en 2019 ascendía a 4.238 millones, y en 2023 era de 12 millones.

Red acaparó el 14,6%, el Grupo Octubre retuvo el 14,5% con la señal ASPEN, mientras que el Grupo Indalo, se quedó con una participación del 14% con Radio 10.

Por otra parte, los niveles de concentración en periódicos y revistas siempre han sido menores que en otros sectores. No obstante, la diferencia se ha reducido con el tiempo, dado que los niveles de concentración para ambos sectores son significativamente más altos ahora que en el pasado (Mastrini y Becerra, 2006). Por ejemplo, el CR4 en prensa medido en términos de circulación era de 63 en 2000 (cuando el consumo de periódicos impresos todavía era alto) pero había caído a 45 en 2014. En 2023, el CR4 del sector de periódicos había subido a 74.

Este cambio refleja la crisis de la industria editorial, con la migración de las audiencias a los entornos digitales golpeando duramente

al sector y provocando el cierre de numerosos diarios, así como una reconsolidación en torno a los principales grupos de periódicos online como Clarín, La Nación e Infobae.

El mercado de revistas en Argentina es débil, tanto en comparación con su desempeño en el último siglo como en relación a otras industrias de medios. Sus principales actores son publicaciones corporativas que cuentan con suscripciones de usuarios de otros servicios, como “Convivimos”, revista correspondiente a la Tarjeta Naranja. Controla el 47% de la circulación de este mercado, detrás de ella se ubica la publicación The Reader’s Digest Association con el 8,62% de la circulación total en 2023. Por detrás de estos dos, se ubican revistas pertenecientes al Grupo La Nación (Living, Lugares) y del Grupo Perfil (Noticias de la Semana).

Figura 7: CR4 para servicios de medios tradicionales y en línea, 2019-2023 (según los suscriptores/audiencia)

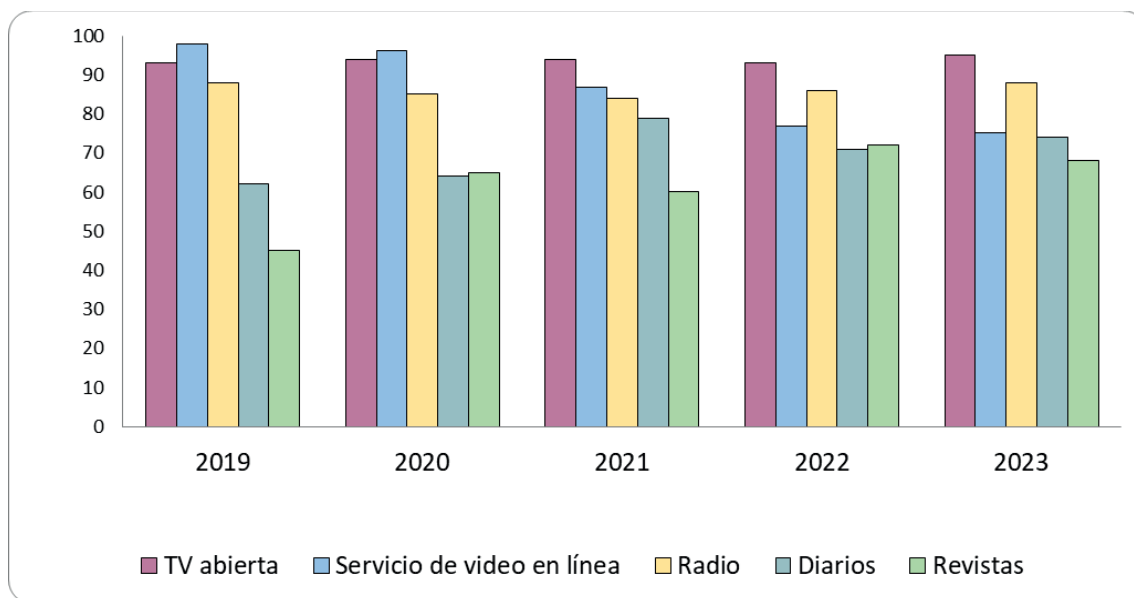
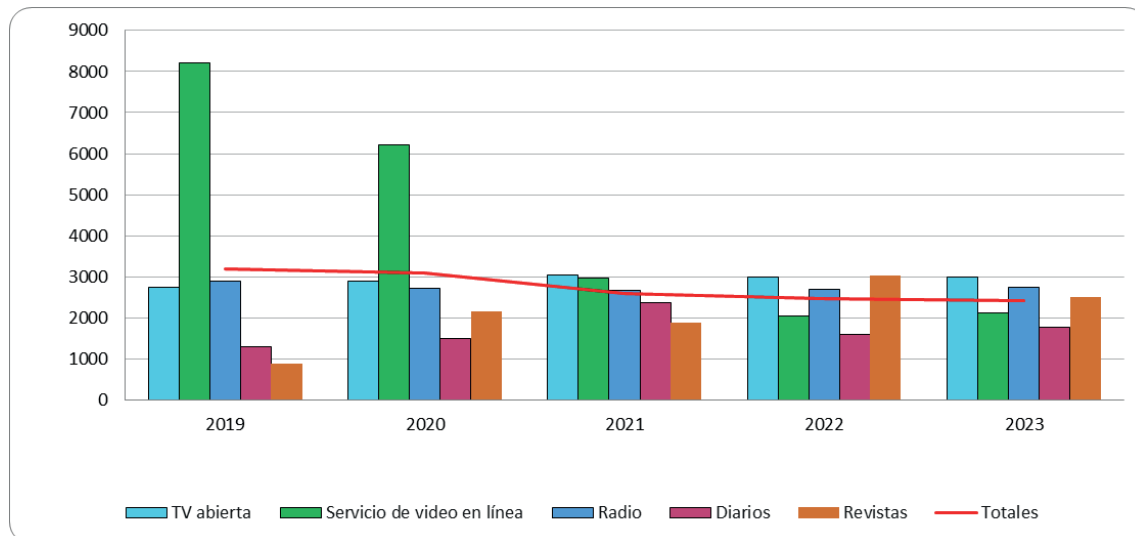


Figure 8: HHI para servicios de medios tradicionales y en línea, 2019-2023 (según los suscriptores/audiencia)



Como muestran las figuras 7 y 8, no hubo un aumento sustancial en la concentración en ninguno de los mercados estudiados durante el período de 2019 a 2023. Por el contrario, en promedio, el HHI de los sectores donde se obtuvo información completa disminuyó ligeramente. En ambos casos se excluye a los servicios de televisión paga, debido a que solamente se obtuvieron datos de facturación hasta 2022.

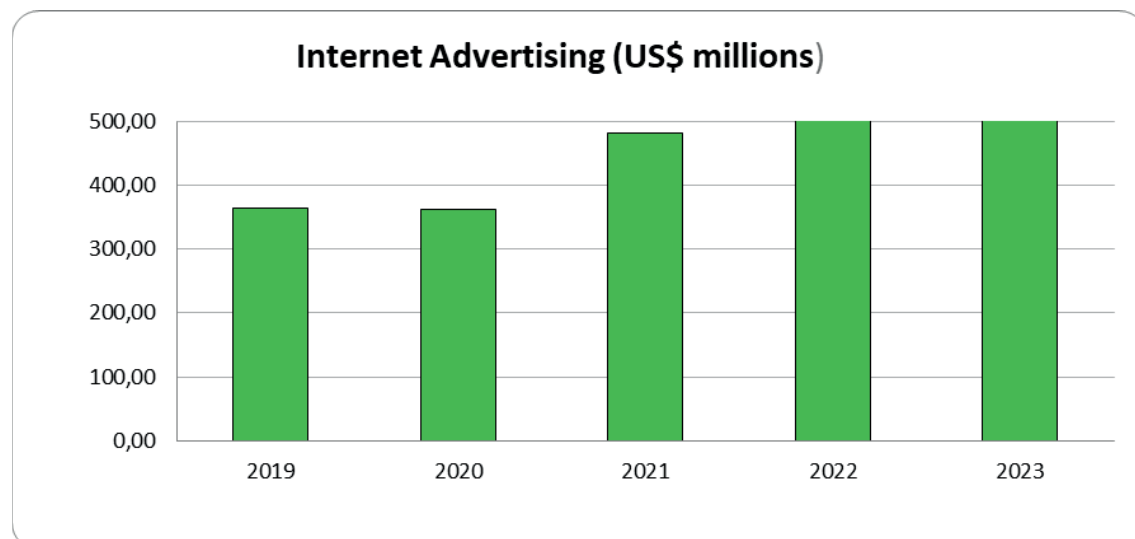
4.4 Buscadores, redes sociales y medios digitales de noticias

La obtención de datos fiables sobre sectores clave de Internet es notoriamente difícil, sin importar

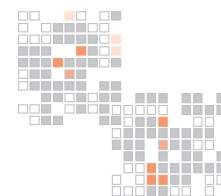
dónde se busque. Argentina no es una excepción.

Los datos disponibles nos permiten, sin embargo, decir algunas cosas sobre uno de los sectores más importantes: la publicidad en Internet. En términos absolutos, los ingresos por publicidad en Internet representan una amenaza directa a la economía de los medios tradicionales. El volumen negociado en el mercado de la publicidad digital aumentó más de un 190% en 2023 en comparación con la situación de 2019, pasando de 363,8 a 1068,70 millones de dólares en ingresos totales. La figura 9, a continuación, ilustra este punto.

Figura 9: Ingresos por publicidad en Internet, 2019-2023 (en millones de dólares estadounidenses)



Fuente: elaboración propia en base a datos de EMarketer.



La concentración de varios segmentos del mercado de Internet crea un monopolio virtual. Los efectos de red de la economía digital, junto con las inversiones necesarias para competir en mercados de plataformas con economías de escala y alcance a nivel global, son muy fuertes. El buscador de Google captó más del 99,5% del sector en los años del estudio, por ejemplo, mientras que las redes sociodigitales de Meta (Facebook e Instagram) lideraron su nicho de mercado en número de usuarios y en tiempo de navegación.

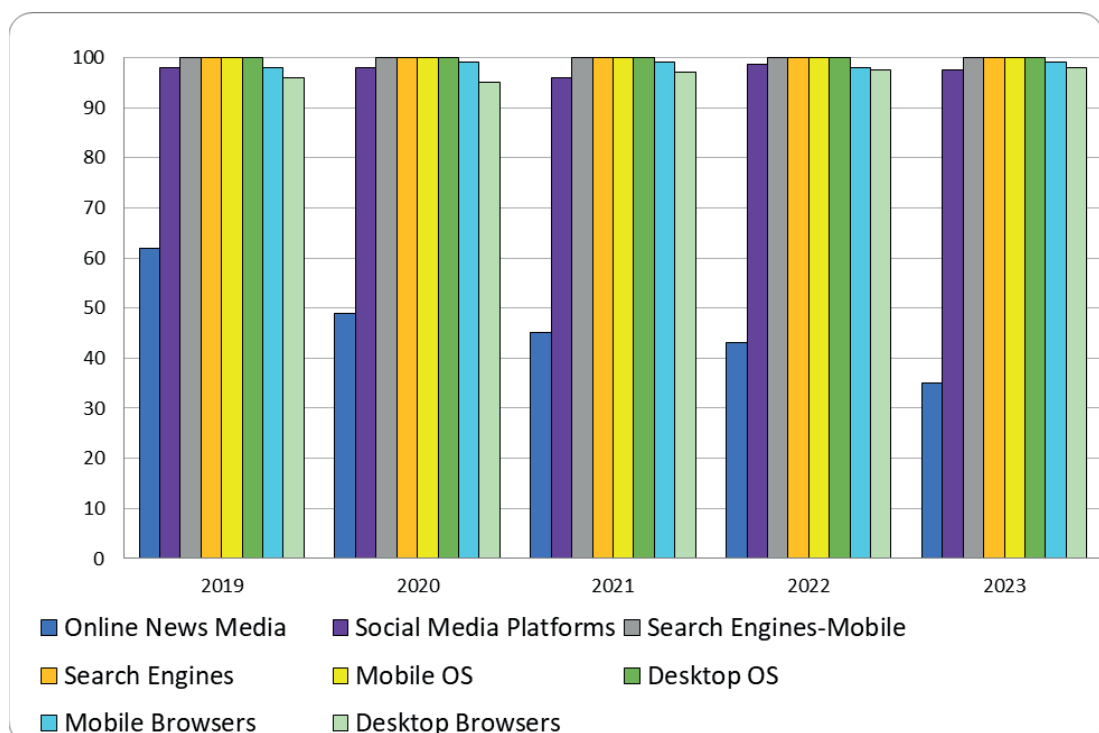
En este sentido, TikTok se encuentra en crecimiento, principalmente entre adolescentes y adultos jóvenes, pero aún no le ha permitido competir por el liderazgo con Meta en 2023. A diferencia de los países de América del Norte, en Argentina, Android es el sistema operativo móvil predominante.

Si nos centramos en otros sectores clave de Internet, como los sistemas operativos y los navegadores, vemos tendencias similares. De

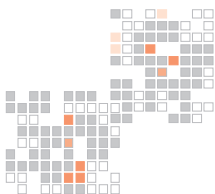
hecho, la cuota de mercado de los teléfonos móviles basados en Android ha sido superior al 91% en el lapso estudiado, mientras que el resto utiliza el sistema operativo iOS de Apple. Lo mismo ocurre con las computadoras de escritorio, donde la gran mayoría de la gente utiliza el sistema operativo de Microsoft y un navegador de Google.

El segmento de sistemas operativos de escritorio también está muy concentrado, con Microsoft Windows a la cabeza con una cuota de mercado de casi el 90% y OSX, de Apple, muy por detrás, con el 6%. Algo similar se puede observar en los navegadores móviles y de escritorio: en el sector móvil, Chrome (Alphabet) acapara más del 85% del mercado, mientras que Safari (Apple) le sigue de lejos con algo menos del 6,5% del mercado. En los navegadores de escritorio, sin embargo, el segundo puesto se lo disputan Safari y Firefox (Mozilla) en 2019, situación que se va modificando hacia 2023 con el crecimiento de Edge (Microsoft) y Opera (Opera Software ASA).

Figura 10: CR4 para los principales sectores de Internet 2019-2023



Fuente: elaboración propia en base a datos de Statcounter para Usuarios Únicos Mensuales (MAU).

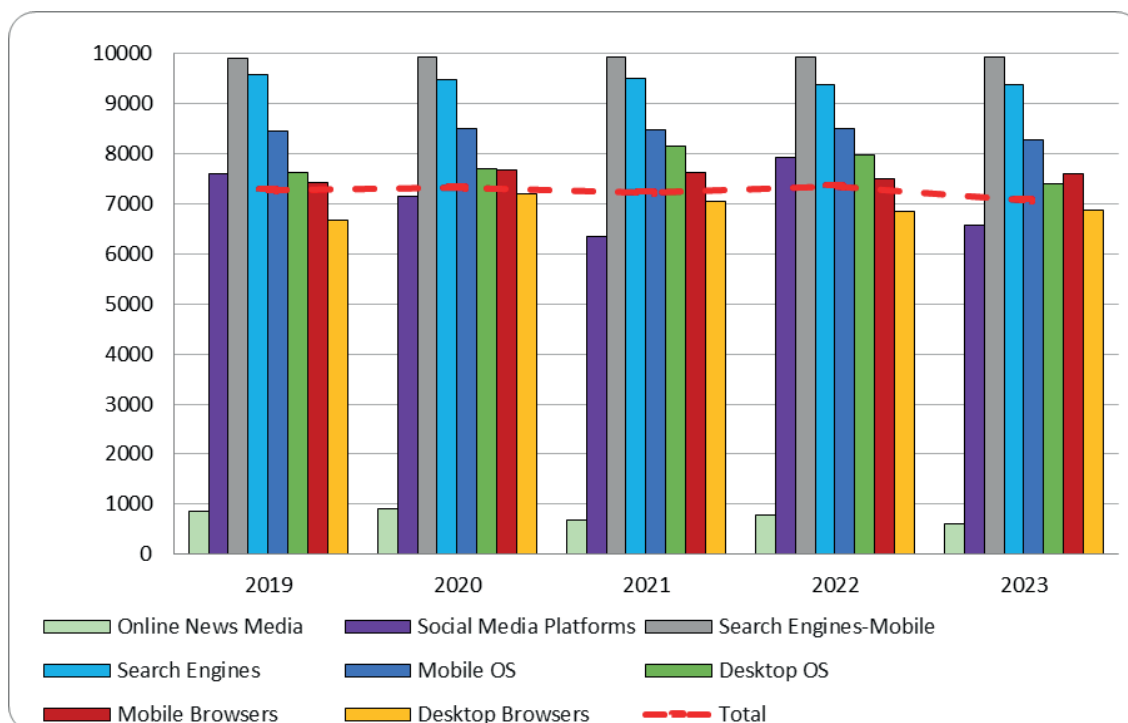


Por su parte, el HHI se ha calculado en base al porcentaje de uso, no de ingresos, porque las empresas globales que operan en los sectores analizados no brindan datos sobre la comercialización de productos y servicios por país en América Latina. En tanto, aquellas empresas formadas con capital nacional y que cuentan con medios de comunicación online (Infobae, Grupo Clarín (TN y Clarín), La Nación, Cronista, El Destape, Perfil, Grupo Octubre, Indalo Media) tampoco desagregan la información sobre sus ingresos por dichas actividades de manera

aislada y, además, muy pocas de ellas brindan datos sobre sus ingresos totales.

Con la única excepción de los medios de comunicación online, donde se aprecia la participación de distintos actores, el resto de los sectores que figuran en este apartado presentan niveles muy elevados de concentración en función de su cuota de uso de audiencia mensual y según la métrica HHI. Los hallazgos basados en este método confirman los resultados del análisis CR4 esbozado anteriormente. La Figura 11, a continuación, presenta los resultados.

Figura 11: HHI para los principales sectores de Internet, 2019-2023



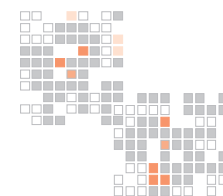
Fuente: elaboración propia en base a datos de Statcounter para Usuarios Únicos Mensuales (MAU).

5. Conclusiones

La economía de las comunicaciones en la Argentina presenta ligeras variaciones entre 2019 y 2023 si se mide en términos absolutos de ingresos. Las industrias dedicadas a ofrecer servicios de telecomunicaciones y conectividad fija y móvil han crecido, al igual que los sectores principales de Internet, en tanto que el caso de

los servicios de medios tradicionales y en línea muestra una realidad diferente.

La concentración es muy alta en el sector de las telecomunicaciones, donde tres operadores controlan el mercado. Algo similar sucede con los motores de búsqueda y las aplicaciones de Internet. Mientras que en los servicios de televisión de pago y provisión de conectividad



a Internet se registran niveles elevados de concentración, aunque menores a los anteriores en términos comparativos.

En el sector audiovisual (televisión abierta, servicios de televisión de pago y servicios de video en línea), los niveles de concentración también son elevados. En cada uno de estos sectores, los cuatro grupos principales acaparan entre el 85 y el 98% del mercado, mientras que en la radio la cifra se acerca al 80%. Los periódicos y las revistas muestran menores niveles de concentración y su tendencia en relación al consumo tiende a la baja.

En el período se observan niveles estables y muy altos de concentración en todas las industrias, con la excepción de los servicios de video en línea, que disminuyeron, aunque siguen siendo muy importantes, debido al ingreso de grandes conglomerados globales como Amazon Prime Video y Disney que disputan mercado a Netflix.

El volumen y el tamaño de la economía de estos sectores están subestimados en las cifras de este estudio debido a que muchas empresas no reportan sus ingresos y esto dificulta ofrecer un retrato completo de la realidad. Por lo tanto, solo podemos extraer conclusiones e inferencias parciales basándonos en este panorama incompleto. No obstante, se observa que las empresas de telecomunicaciones se llevan la mayor parte de los ingresos, aun cuando sus márgenes de ganancia disminuyen.

Los grupos globales dominan los sectores centrales de Internet y los servicios de video en línea, así como el capital mexicano, español y argentino lideran los segmentos de telecomunicaciones y acceso a Internet. El capital nacional es más fuerte en servicios de medios tradicionales y en línea de comunicación.

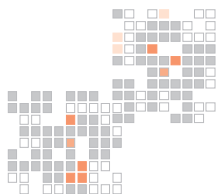
Por otra parte, la concentración es generalmente

horizontal y conglomeral, en la que algunos grupos aprovechan sinergias verticales en sectores clave de telecomunicaciones y servicios de acceso a Internet, así como en servicios de medios tradicionales y en línea. Sin embargo, hay una excepción importante: Telecom/Clarín.

Telecom es el operador dominante en el sector que genera mayores ingresos en la economía de los medios en red y sus principales accionistas son, a su vez, los dueños del Grupo Clarín, que lidera desde hace décadas la evolución de los mercados editorial, audiovisual y de medios *online* en la Argentina. Telecom/Clarín muestra un tipo de concentración conglomeral que abarca casi la totalidad de los mercados de telecomunicaciones y medios. Así, si bien varios grupos compiten con Telecom/Clarín en algunos segmentos y mercados específicos, ninguno representa una amenaza integral en todas las posiciones que ocupa el grupo.

Finalmente, tras una pronunciada caída de los ingresos en 2020, los servicios de medios tradicionales y en línea recuperaron lo perdido, y algo más, un año después, aunque esto esconde importantes pérdidas en los sectores de medios tradicionales respaldados por la publicidad. En general, los ingresos totales de la economía de los medios de comunicación en red en Argentina aumentaron de 10.470 millones de dólares en 2019 a 11.293 millones de dólares en 2023.

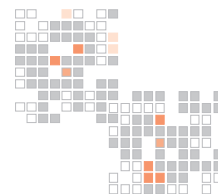
Como hemos expuesto, se observan altos niveles de concentración en todos los sectores en un contexto donde se producen desplazamientos internos, con una tendencia al crecimiento del sector digital de propiedad global en detrimento de los medios nacionales de propiedad de capitales nacionales.

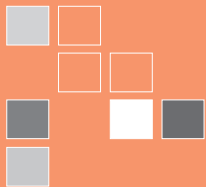


Referencias

- Becerra, M. y G. Mastrini (comps.) (2021). Restauración y cambio. Las políticas de comunicación de Macri (2015–2019). Buenos Aires: ICEP-UNQ and Sipreba
- Becerra, M. and G. Mastrini (comps.) (2017b). Medios en guerra. Balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003–2016. Buenos Aires: Biblos.
- Becerra, M. y G. Mastrini (comps.) (2017a). La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015): nuevos medios y tecnologías, menos actores. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Becerra, M. y Mastrini, G. (2009). Los dueños de la palabra: acceso, estructura y concentración de los medios en la América Latina del siglo XXI. Buenos Aires: Prometeo.
- Just, N. (April 21, 2009). Measuring Media Concentration and Diversity: New Approaches and Instruments in Europe and the US. *Media Culture & Society*, vol. 31 (1), pp. 97-117. <https://ssrn.com/abstract=2134843>
- Mastrini, G., Becerra, M. y Bizberge, A. (2021). Grupo Clarín. From Argentine Newspaper to Convergent Media Conglomerate. London: Routledge.
- Mastrini, G. y M. Becerra (2006). Periodistas y magnates: estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina. Buenos Aires: Prometeo.
- Mattelart, A. (1977). Multinacionales y sistemas de comunicación. Ciudad de México: Siglo XXI.
- Miguel De Bustos, J. C. . (1993). Los grupos multimedia: estructuras y estrategias en los medios europeos. Barcelona: Bosch Editor.
- Muraro, H. (1974). Neocapitalismo y comunicación de masa. Buenos Aires: Eudeba.
- Noam, E. (2016). Who owns the world's media? Media concentration and ownership around the world. New York,: Oxford University Press.
- Pasquali, A. (1963). Comunicación y cultura de masas. Caracas: UCV.
- Quirós Fernández, F. (2021). La concentración de las empresas mediáticas. Una revisión de las metodologías para su estudio. En Sierra Caballero (comp), *Economía política de la comunicación y la cultura* (pp. 189-225). Salamanca: Comunicación Social.
- Stefoni, A. (2019). Politización y publicización en el mundo de los periodistas políticos de Buenos Aires. *Sur Le Journalisme, About Journalism, Sobre Jornalismo*, 8(1), 82–97. <https://doi.org/10.25200/SLJ.v8.n1.2019.385>.

Artigo enviado em 11/03/2025 e aceito em 02/07/2025.





LIBERDADE DE EXPRESSÃO “IRRESTRITA”: O ENFRENTAMENTO DO DISCURSO DESINFORMATIVO E DE ÓDIO NO STF

“UNRESTRICTED” FREEDOM OF EXPRESSION: CONFRONTING
MISINFORMATION AND HATE SPEECH IN THE STF

LIBERTAD DE EXPRESIÓN “ILIMITADA”: ENFRENTANDO LA
DESINFORMACIÓN Y EL DISCURSO DE ODIO EN EL STF

Liliane de Lucena Ito

■ É professora permanente no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Digital no Instituto Brasileiro de Ensino, Pesquisa e Desenvolvimento (IDP/Brasília), além de ser docente permanente no PPGCom da Unesp (Bauru-SP), onde também atua como docente efetiva no curso de Jornalismo. É pós-doutora em Comunicação e Práticas de Consumo pela ESPM (SP) e pesquisadora visitante na Universidade Beira-Interior (Covilhã, Portugal).

■ Es profesora permanente del Programa de Posgrado en Comunicación Digital del Instituto Brasileño de Educación, Investigación y Desarrollo (IDP/Brasilia), además de profesora del PPGCom de la Unesp (Bauru-SP), donde también ejerce como profesora del curso de Periodismo. Tiene un posdoctorado en Comunicación y Prácticas del Consumidor por la ESPM (SP) y es investigadora visitante en la Universidade Beira-Interior (Covilhã, Portugal).

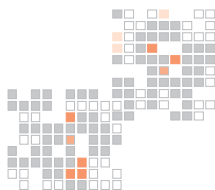
■ E-mail: liliane.ito@unesp.br

Adriel Cassini

■ É mestrando em Comunicação pelo programa de pós-graduação em comunicação da Universidade Estadual Paulista e membro do GENEM - Grupo de Estudos sobre Nova Ecologia dos Meios, Especialista em História da Arte pelo Centro Universitário Estácio de Sá de Santa Catarina e em Jornalismo Digital pela Universidade de Uberaba (Uniube). Atualmente é professor bolsista da Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design da Universidade Estadual Paulista (Faac, Campus Bauru).

■ Es estudiante de maestría en Comunicación en el programa de posgrado en comunicación de la Universidad Estadual Paulista y miembro del GENEM - Grupo de Estudios en Ecología de Nuevos Medios, especialista en Historia del Arte por el Centro Universitario Estácio de Sá en Santa Catarina y en Periodismo Digital por la Universidad de Uberaba (Uniube). Actualmente es profesor becario de la Facultad de Arquitectura, Artes, Comunicación y Diseño de la Universidad Estadual Paulista (Faac, Campus Bauru).

■ E-mail: adriel.cassini@unesp.br



RESUMO

Este artigo examina a interação entre liberdade de expressão e desinformação na era digital. Por meio da análise de julgados, busca-se compreender como o STF tem lidado com discursos desinformativos, discurso de ódio e os limites à liberdade de expressão. A rápida disseminação de informações e a polarização política exigem uma doutrina jurídica para delimitar esse direito fundamental. Aplicou-se análise documental à jurisprudência da Ação Penal 1044 DF e da ADI 7261 MC-REF/DF. Conclui-se que a liberdade de expressão, embora essencial, deve ser exercida com responsabilidade e não se encontra protegida quando utilizada para disseminar ódio ou desinformação.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO; DESINFORMAÇÃO; DISCURSO DE ÓDIO; LIBERDADE DE EXPRESSÃO; STF.

ABSTRACT

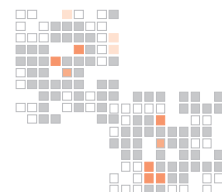
This article examines the interplay between freedom of expression and disinformation in the digital age. Through the analysis of judgments, we seek to understand how the STF has dealt with disinformative speeches, hate speech and the limits to freedom of expression. The rapid dissemination of information and political polarization require a legal doctrine to limit freedom of expression. Document analysis was applied to the jurisprudence of Criminal Action 1044 DF and ADI 7261 MC-REF / DF. It is concluded that freedom of expression, although fundamental, must be exercised responsibly and is not protected when used to spread hate and disinformation.

KEY WORDS: COMMUNICATION; DISINFORMATION; HATE SPEECH; FREEDOM OF EXPRESSION; STF.

RESUMEN

Este artículo examina la interacción entre la libertad de expresión y la desinformación en la era digital. A través del análisis de fallos, se busca comprender cómo el STF ha lidiado con discursos desinformativos, discursos de odio y los límites a la libertad de expresión. La rápida difusión de información y la polarización política exigen una doctrina jurídica para delimitar la libertad de expresión. El análisis documental se aplicó a la jurisprudencia de la Acción Penal 1044 DF y de la ADI 7261 MC-REF / DF. Se concluye que la libertad de expresión, aunque fundamental, debe ejercerse con responsabilidad y no está protegida cuando se utiliza para difundir odio y desinformación.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN; DESINFORMACIÓN; DISCURSO DE ODIO; LIBERTAD DE EXPRESIÓN; STF.



1. Introdução

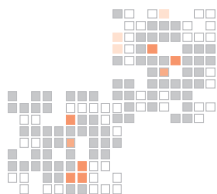
A liberdade de expressão é um direito fundamental protegido pela Constituição Federal do Brasil. No entanto, a era digital trouxe novos desafios para a proteção deste direito, especialmente no que diz respeito à disseminação de desinformação. Este artigo examina como o Supremo Tribunal Federal (STF) tem enfrentado o discurso desinformativo frente ao entendimento societário da liberdade de expressão irrestrita. Dentro do rol da liberdade de expressão, é possível identificar a liberdade de opinião que pode ser adotada como a liberdade de expressão primária, dessa forma o indivíduo pode adotar a postura intelectual que desejar e exteriorizar suas opiniões por quaisquer meios de comunicação, artístico, científico e religioso (Napolitano, 2015).

Contudo, na sociedade contemporânea, a interpretação do direito passou a ser equivocada em determinados casos. A rápida disseminação de informação, discursos desinformativos e a polarização política trouxeram complicações e a necessidade de uma doutrina jurídica para delimitar a liberdade de expressão. No Estado Democrático de Direito, algumas possibilidades de restrições às liberdades de manifestação do pensamento e de expressão da atividade intelectual são cabíveis, desde que estejam contidas nos limites deontológicos, axiológicos e teleológicos do texto constitucional (Weber, 2023). A liberdade de expressão é um pilar da Democracia, que permite o debate público e a troca de ideias. No entanto, o crescimento da desinformação pode distorcer este debate e manipular a opinião pública. Dessa forma, é necessário compreender os limites legais da liberdade de expressão em meio à era da desinformação.

O direito à comunicação é um princípio fundamental que garante a todos os indivíduos a liberdade de expressar e compartilhar

informações. No entanto, a desinformação, que é a disseminação deliberada de informações falsas ou enganosas (Wardle & Derakhshan, 2023), representa uma ameaça significativa a esse direito. O direito à liberdade de expressão é consagrado em várias convenções internacionais de direitos humanos, como a Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas (ONU) que, em seu artigo 19, afirma que “todo indivíduo tem direito à liberdade de opinião e expressão; este direito inclui a liberdade de, sem interferência, ter opiniões e de procurar, receber e transmitir informações e ideias por quaisquer meios e independentemente de fronteiras” (ONU, 1948). A desinformação, por outro lado, é uma prática que distorce o direito à comunicação. Ela envolve a disseminação intencional de informações falsas ou enganosas, muitas vezes, com o objetivo de influenciar opiniões, obscurecer a verdade ou incitar conflitos (Wardle & Derakhshan, 2023). A desinformação pode ter consequências graves, desde a manipulação de eleições até a incitação à violência e ao ódio.

De acordo com Jorge (2023), o ecossistema da desinformação se alastra pelas redes sociais, estruturando um mundo à parte da realidade. Assim, por meio da disseminação maciça de informações, entrega um volume de dados que desnorreia os receptores, dificultando o discernimento do que é factual e do que é desinformativo. Segundo Cassini e Ito (2023), a desinformação é capaz de instaurar o caos nas democracias mais bem estruturadas, gerando instabilidade política e fomentando o discurso de ódio nas redes. A partir do julgamento da Ação Penal 1044 DF, o ministro presidente do Supremo Tribunal Federal, Luiz Fux, evidencia e estabelece seu entendimento de que “[...] o direito à liberdade de expressão, na própria jurisprudência do Supremo Tribunal Federal, não é um direito absoluto.” (Brasil, 2022 p. 415).



A Ação Penal (AP) 1044 DF e a Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) 7261 MC-REF/DF, ambas analisadas pelo STF, representam marcos jurídicos significativos na discussão sobre desinformação e liberdade de expressão no Brasil. A AP 1044 trata do julgamento do ex-deputado federal Daniel Silveira por discursos desinformativos e incitação ao golpe de Estado quando, por meio de suas redes sociais, passou a atacar diretamente os ministros do STF. Em mesma linha de análise, mas tratando de requisição divergente, a ADI 7261 referente a impugnação de uma resolução do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) que visava conter os discursos desinformativos durante o processo eleitoral de 2022. Esses casos ilustram a complexidade e a delicadeza do equilíbrio necessário entre a garantia do direito à liberdade de expressão e a necessidade de combater a disseminação de informações falsas que podem prejudicar indivíduos e a sociedade como um todo.

Este artigo, portanto, buscará explorar essas questões em profundidade. Para tanto, foi utilizada a pesquisa documental como recurso técnico e metodológico, pois, “conforme explica a própria designação, a análise documental compreende a identificação, a verificação e a apreciação de documentos para determinado fim” (Moreira, 2005, p. 271). Dessa forma, ao buscar o entendimento do STF em suas decisões sobre um consenso de compreensão da liberdade de expressão, justifica-se o método, uma vez que a “análise documental processa-se a partir de semelhanças e diferenças, é uma forma de investigação que tem como objetivo descrever e representar os documentos [...]” (Moreira, 2005, p. 276).

Por meio desta análise, espera-se contribuir para um entendimento mais claro dos desafios que a sociedade enfrenta diante da desinformação. Em última análise, o objetivo deste artigo é contribuir para o desenvolvimento

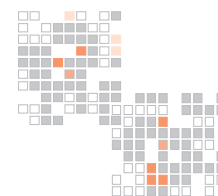
de uma abordagem mais equilibrada e eficaz para lidar com o desafio da desinformação na era da pós-verdade, respeitando, ao mesmo tempo, os direitos fundamentais à liberdade de expressão.

Em sequência, este artigo busca esclarecer a conceituação do direito à liberdade de expressão segundo a Teoria do Direito Constitucional Brasileiro, bem como os seus limites, analisando o mesmo entendimento vindo de constituições estrangeiras, como a da República Italiana. Na seção 3, busca-se compreender o que é a desinformação e seus reflexos na sociedade, como o discurso de ódio, além da emergência do fenômeno da pós-verdade e os desafios que trazem à compreensão do direito à liberdade de expressão. Para compreender os casos analisados, na seção 4, realiza-se uma síntese dos julgados AP 1044 e ADI 7261, definindo e destacando os limites à liberdade de expressão estabelecidos pela Suprema Corte. Por fim, busca-se compreender o entendimento do STF acerca da temática e demonstrar os desafios que a pós-verdade impõe ao entendimento deste direito.

2. Liberdade de Expressão: Conceitos e Limites

De acordo com a Teoria do Direito Constitucional Brasileiro, a liberdade de expressão é um dos direitos mais relevantes entre os direitos fundamentais, sendo um anseio antigo dentre as reivindicações da humanidade. Dessa forma, o direito de expressão abrange toda mensagem que se pode comunicar (Branco, 2012). A Constituição Brasileira apresenta, de forma direta no art. 5º, IV, a proteção à liberdade de expressão: “é livre a manifestação do pensamento, sendo vedado o anonimato” (Brasil, 2016).

Para Branco (2012, p. 391), “incluem-se na liberdade de expressão faculdades diversas, como a de comunicação de pensamentos, de ideias, de informações e de expressões não-verbais (comportamentais, musicais, por imagem



etc.)”. A concepção do direito à expressão como garantia fundamental é direta e bem definida, estabelecendo os diferentes meios de expressão e sua proteção dentro do direito.

a liberdade de expressão pode ser entendida como um conjunto de direitos relacionados às liberdades de comunicação [...] assim, na ordem jurídica contemporânea, a liberdade de expressão consiste, em sentido amplo, num conjunto de direitos relacionados às liberdades de comunicação, que compreende: a liberdade de expressão em sentido estrito (ou seja, de manifestação do pensamento ou de opinião), a liberdade de criação e de imprensa, bem como o direito de informação. (Torres, 2013 p. 62).

A garantia da liberdade de expressão é também apresentada na Constituição da República Italiana¹, que assegura os mesmos direitos e ressalvas estabelecidos na Constituição brasileira. Dessa forma, é possível estabelecer uma definição em caráter jurídico/teórico sobre o direito à expressão. No art. 21 da Constituição Italiana, é estabelecido que: “Todos têm direito de manifestar livremente o próprio pensamento, mediante forma oral ou escrita, e qualquer outro meio de difusão. A imprensa não pode ser sujeita a autorizações ou censuras” (Itália, 2023, p. 13, *tradução nossa*).

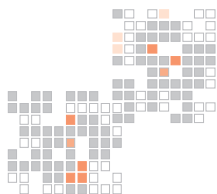
Essa garantia, no entanto, não é absoluta. A Constituição italiana, assim como a brasileira, também prevê limitações ao exercício da liberdade de expressão para proteger outros direitos e valores constitucionais. Por exemplo, a difamação e a incitação ao ódio são proibidas. Além disso, a liberdade de expressão deve ser

exercida com responsabilidade, respeitando a dignidade e os direitos dos outros. A liberdade de expressão é um direito fundamental que permite o livre intercâmbio de ideias, a formação de opiniões e a participação ativa na vida democrática. No entanto, é importante lembrar que esse direito vem com responsabilidades e deve ser exercido de maneira a respeitar os direitos e a dignidade alheia. Portanto, embora a Constituição Italiana garanta a liberdade de expressão, esta também estabelece limites para proteger direitos e valores constitucionais.

Apesar da garantia à liberdade de expressão presente nos textos constitucionais ao redor do mundo, especificamente no brasileiro, é preciso atenção aos limites dados pela mesma constituição ao exercício do direito. Para Branco (2012, 398), “a liberdade de expressão encontra limites previstos diretamente pelo constituinte, como também descobertos pela colisão desse direito com outros de mesmo status”. Nesse sentido, a liberdade de expressão, embora seja um direito fundamental, não é um direito ilimitado. Existem restrições que são impostas para garantir que o exercício desse direito não infrinja outros direitos fundamentais. Essas restrições são necessárias para manter um equilíbrio entre a liberdade de expressão e outros direitos e valores constitucionais.

Dessa forma, a liberdade de expressão não pode ser usada para promover discursos de ódio ou discriminação. Isso é claramente estabelecido na Constituição brasileira, que proíbe qualquer forma de discriminação, conforme o Art. 3º, IV: “promover o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação” (Brasil, 2016, p. 11); e, garante o direito à igualdade, conforme a redação do Art. 5º, caput: “Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito

¹ A comparação entre as constituições brasileira e italiana se dá devido à proximidade de ambos os países em termos constitucionais, mas também devido aos casos crescentes de desinformação nos governos de extrema-direita que assumiram o poder, em tais nações, na contemporaneidade.



à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade, nos termos seguintes” (Brasil, 2016, p. 13). Da mesma forma, a Constituição Italiana (Art. 3º) estabelece que “todos os cidadãos têm a mesma dignidade social e são iguais perante a lei, sem discriminação de sexo, de raça, de língua, de religião, de opiniões políticas, de condições pessoais e sociais” (Itália, 2023, p. 6). Além disso, a liberdade de expressão deve ser exercida com responsabilidade. Isso significa que as pessoas precisam respeitar os direitos dos outros ao expressar suas opiniões.

Conforme visto anteriormente, a liberdade de expressão é um direito fundamental garantido por muitas constituições ao redor do mundo, incluindo a brasileira. No entanto, a era digital e as redes sociais apresentam uma nova faceta sobre o entendimento desse direito. As dificuldades impostas pela desinformação ao entendimento da liberdade de expressão ficam evidentes na ementa da ADI 7261, na qual o eminente relator, ministro Edson Fachin, estabelece que “a disseminação de notícias falsas, no curto prazo do processo eleitoral, pode ter a força de ocupar todo espaço público, restringindo a circulação de ideias e o livre exercício do direito à informação” (Brasil, 2022, p. 1).

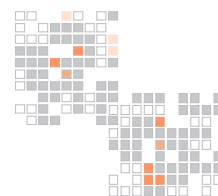
As *fake news*, ou notícias falsas, são informações deliberadamente falsas ou enganosas disseminadas, geralmente, com o objetivo de enganar, causar danos ou obter ganhos financeiros ou políticos (Wardle & Derakhshan, 2023). Elas representam uma ameaça à liberdade de expressão e à democracia, pois podem manipular a opinião pública, espalhar o ódio e a desinformação, conforme exposto na ADI 7261. A partir deste contexto, entende-se que uma sociedade pós-factual, que se dissociou do compromisso com a verdade factual, induz à produção de fatos criados que geram uma falsa liberdade na sociedade (Brasil, 2022). No entanto, o combate à desinformação deve ser

feito de maneira a não violar a liberdade de expressão. Isso significa que as medidas tomadas para combater as *fake news* não devem cercear, limitar ou abreviar a liberdade de expressão. Em vez disso, elas devem corrigir os excessos do exercício desse direito. Em caso específico, o Projeto de Lei de Combate às *Fake News* (PL 2.630/20) defende a liberdade de expressão na internet, protege os direitos fundamentais e responsabiliza as plataformas. No entanto, é importante lembrar que a liberdade de expressão não é um direito absoluto.

Portanto, a liberdade de expressão e as *fake news* são dois conceitos intimamente ligados na era digital. Embora a liberdade de expressão seja um direito fundamental, é importante que seu exercício ocorra de maneira responsável, e que as *fake news* sejam combatidas para garantir a veracidade das informações e a integridade da Democracia.

A racionalidade discursiva é ameaçada, hoje, também pela comunicação afetiva. A gente se deixa afetar demais por informações que se seguem apressadas umas às outras. Afetos são mais rápidos do que a racionalidade. Em uma comunicação afetiva, não prevalecem os melhores argumentos, mas as informações com maior potencial de estimular. Desse modo, fake news, notícias falsas, geram mais atenção do que fatos. Um único tuíte que contenha fake news ou fragmentos de informação descontextualizadas é possivelmente mais efetivo do que um argumento fundamentado. (Han, 2022, p. 13)

Visto isso, é necessário compreender e discernir a verdade factual e o discurso desinformativo, elementos que têm trazido dificuldades para a compreensão da liberdade de expressão devido ao fenômeno da pós-verdade, pois, as *fake news* não podem ser empregadas sob o manto da



liberdade de expressão e utilizar-se deste direito como direito absoluto e irrestrito.

3. Pós-Verdade, Desinformação e Ódio: Desafios

A era digital trouxe consigo uma enxurrada de informações, criando um ambiente em que a verdade e a falsidade coexistem em fluxo constante de dados. Neste cenário, Wardle e Derakshan (2023) identificam três conceituações relacionadas à “*desordem da informação*”: 1. Informação falsa: que caracteriza informação mentirosa compartilhada sem a intenção de causar dano; 2. Desinformação: ocorre quando a informação falsa é compartilhada com intuito de causar prejuízos e 3. Informação maliciosa: ocorre quando é genuína, mas compartilhada com a intenção de danos a terceiros (Wardle & Derakshan, 2023). A partir disso, é possível compreender a desinformação como uma mentira deliberada. Contudo, “desinformação não se restringe a mentir, pois também pode utilizar mecanismos e técnicas como a omissão de informações, o desviar da atenção pública para outros assuntos, ou mesmo o recorte de aspectos da verdade factual em prol de vieses, além de outras ações” (Casadei & Ito, 2024, p. 174).

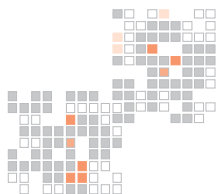
A desinformação está atrelada à pós-verdade, situação em que fatos objetivos têm menos influência na formação da opinião pública em face da emoção e dos afetos pessoais (Bucci, 2019). Pós-verdade chegou a ser eleita como a palavra do ano de 2016 pelo Dicionário Oxford e se refere a um estado no qual a verdade factual, nos termos de Arendt (1995), é ofuscada por opiniões pessoais. Este fenômeno é amplificado pelas redes sociais digitais, em que mensagens são frequentemente compartilhadas sem verificação, contribuindo para a disseminação da desinformação. Além disso, no contexto da sociedade plataformizada (Van Dijck *et al*, 2018), há uma exibição enviesada de fatos e

narrativas a partir da lógica algorítmica de apps e redes sociais digitais, oferecendo aos usuários conteúdos que estes tenham previamente demonstrado interesse – seja por meio de *views*, curtidas ou comentários. Assim, a criação de “bolhas” conteudísticas reforça a crença nos afetos, nas teorias conspiratórias e na visão distorcida da realidade.

No bojo da pós-verdade, o conhecimento técnico, o fazer jornalístico profissional, as descobertas científicas, dentre outros saberes tradicionalmente instituídos são apagados – ou ignorados – convenientemente, com objetivos de poder: social, cultural, político e econômico. É a instauração de uma guerra de narrativas que tem na corrosão dos sistemas peritos (Giddens, 1991) uma de suas maiores forças. Para Giddens (1991), os sistemas peritos são autônomos por natureza e implicam numa relação de confiança, por parte de seus clientes e consumidores, nas competências especializadas dos sistemas abstratos, tornando-se a base para a vida em coletividade. Nesse cenário, a perícia do conhecimento técnico e especializado é responsável pela “[...] sensação de segurança a respeito de um universo de eventos independentemente dado” (Giddens, 1991, p. 87). Reconhecemos nossa incapacidade técnica e intelectual em relação a campos alheios à nossa própria formação e atuação, e confiamos no saber científico/empírico e na *expertise* dos sistemas peritos.

Entretanto, no panorama comunicacional atual, digital e globalizado, de pós-verdade e desordem informacional, há um rechaçamento da perícia e do saber tradicional, algo que se expande para situações que envolvem abusos e crimes sob a alegação de serem formas de “livre expressão”.

Noutras palavras, o ambiente digital e a lógica algorítmica oferecem possibilidades de agrupamento de usuários que escolhem desacreditar na verdade factual e, motivados por afetos, consomem, criam e compartilham



conteúdos racistas, misóginos, segregacionistas, dentre outros – sob a alegação de que se trata de opinião pessoal que, constitucionalmente, estaria garantida pelo direito à livre expressão.

Neste âmbito, umas das manifestações mais presentes é a dos discursos de ódio “que tendem a insultar, intimidar ou assediar pessoas em virtude de sua raça, cor, etnicidade, nacionalidade, sexo ou religião” ou ainda à sua potencialidade ou “capacidade de instigar violência, ódio ou discriminação contra tais pessoas” (Brugger, 2007, p. 151). Muito além da simples expressão de opiniões controversas ou impopulares, a incitação ao ódio causa danos reais e tangíveis, criando um ambiente de medo e hostilidade e, em última instância, mina os princípios de igualdade, que são fundamentais a uma sociedade democrática.

Lapa e Di Fátima (2023, p. 281) atentam para o fato de que as técnicas das ferramentas de comunicação digital facilitam a criação e distribuição ampla e diversa de conteúdos de ódio: “esse tipo de discurso de ódio pode ser feito em diferentes espaços digitais, como anúncios de notícias, caixa de comentários, fóruns online e mídias sociais.”

No contexto da era da pós-verdade, o discurso de ódio é particularmente perigoso. Uma vez que a desinformação pode ser usada para alimentar preconceitos e estereótipos, amplificando o impacto do discurso de ódio e tornando-o mais difícil de combater. Além disso, a natureza viral das redes sociais pode consentir que o discurso de ódio se espalhe rapidamente, atingindo um público muito maior do que seria possível em outros meios de comunicação. Por intermédio das redes sociais, é possível acatar o anonimato a quem desfere tais discursos, o que facilita o agrupamento dos emissores deste discurso e a disseminação instantânea (Lapa & Di Fátima, 2023).

Dessa forma, a pós-verdade trouxe consigo novos desafios no que diz respeito à liberdade de expressão, desinformação e discursos de

ódio. Pois, segundo Lapa e Di Fátima (2023, p. 289, *tradução nossa*) “Os oradores de ódio online também questionam os limites da liberdade de expressão, pois podem usar a liberdade de expressão como uma justificativa moral para suas ações”.

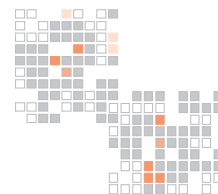
4. Síntese dos Julgamentos

4.1 ADI 7261

Em outubro de 2023, o Procurador-Geral da República (PGR) ajuizou uma Ação Direta de Inconstitucionalidade no STF contra a Resolução 27.714 do TSE. A resolução estabelecia medidas contra discursos desinformativos nas eleições, incluindo multas e suspensão de perfis que divulgassem informações falsas. O PGR alegou que a resolução ampliava o poder de polícia do presidente da Corte Eleitoral e invadia a competência legislativa da União.

O relator, ministro Edson Fachin, afirmou que as normas não ferem a liberdade de manifestação do pensamento e o princípio da proporcionalidade. Em outubro de 2022, a ação foi julgada improcedente, confirmando a constitucionalidade da resolução e estabelecendo limites à liberdade de expressão frente a discursos desinformativos. Fachin destacou que a norma visava a disseminação de informações falsas na internet, sem reger a mídia tradicional. Segundo o relator, a liberdade de expressão deve ser exercida com responsabilidade e não pode ser usada para disseminar ódio e desinformação. A normativa buscava frear o que é popularmente conhecido como “*fake news*”.

A disseminação de notícias falsas, no curto prazo do processo eleitoral, pode ter a força de ocupar todo espaço público, restringindo a livre circulação de ideias. A notícia falsa, ou seja, aquela que é transmitida sem a menor condição de embasar uma opinião sobre a sua probabilidade de certeza,



desde que tenha aptidão para interferir no processo eleitoral, deve ser combatida. Não deve grassar o uso intencional de mentiras, informações vagas, incompletas e falsas com o objetivo de manipular os consumidores da notícia ou mensagem. (Brasil, 2022, p. 8, grifo nosso).

A disseminação de notícias falsas na sociedade tem se “escondido” no preceito de liberdade de expressão para a disseminação deliberada de conteúdos falsos, algo que fora abordado no voto do Ministro Alexandre de Moraes: “observo, contudo, que, ao fundamento da liberdade de expressão, o que tem ocorrido tanto no Brasil quanto no mundo é uma disseminação de informações sabidamente falsas com o intuito de afetar a higidez do processo eleitoral” (Brasil, 2022, p. 36). O PGR alega, em sua impugnação, que a normativa instaurou o poder de censura ao TSE. Contudo, o relator não identifica afronta à cláusula pétrea da Constituição Federal, pois “não há - nem poderia haver - imposição de censura ou restrição a nenhum meio de comunicação ou à linha editorial da mídia impressa e eletrônica” (Brasil, 2022, p. 17).

Por fim, a doutrina estabelecida pelo Supremo Tribunal Federal, no julgamento da ADI 7261, estabelece que os limites da liberdade de expressão estão no cerceamento de outras liberdades. Assim, não se poderia permitir que a disseminação de desinformação impactasse o direito à liberdade de escolha e à livre circulação de ideias no processo eleitoral, considerando que a desinformação não abarca o rol da liberdade de expressão por infringir outros dispositivos legais ordinários e constitucionais vigentes.

4.2 AP 1044

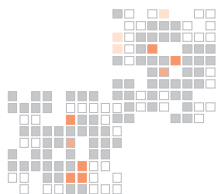
Em abril de 2021, a Procuradoria-Geral da República apresentou denúncia contra o deputado federal Daniel Silveira por ameaças

proferidas à Corte. As ameaças foram feitas por meio de um vídeo publicado nas redes sociais do deputado, o que causou grande repercussão na mídia e na sociedade. A denúncia foi aceita pelo STF por unanimidade. A denúncia do PGR referia-se a tentar mudar a ordem, o regime vigente ou o Estado de Direito com emprego de violência ou grave ameaça (Art. 17 da Lei nº 7.170/73); tentar impedir, com emprego de violência ou grave ameaça, o livre exercício de qualquer dos Poderes da União ou dos Estados (Art. 18 da Lei nº 7.170/73); fazer, em público, propaganda de processos violentos ou ilegais para alteração da ordem política ou social (Art. 22, inciso I da Lei nº 7.170/73); incitar à subversão da ordem política ou social (Art. 23, inciso I da Lei nº 7.170/73) e incitar a animosidade entre as Forças Armadas ou entre estas e as classes sociais ou as instituições civis (Art. 23, inciso II da Lei nº 7.170/73).

O deputado, representado por seus advogados, alegou em sua defesa que seu discurso estava amparado pelo direito à liberdade de expressão. Sendo assim, apesar de seus discursos soarem controversos, estariam, a seu ver, dentro da liberdade de expressão. O ministro Alexandre de Moraes, relator do inquérito, chama a atenção para a violência incitada nas ações de Silveira: “escudando-se no que entende por liberdade de pensamento, instiga que ‘o povo entre dentro do STF, agarre o Alexandre de Moraes pelo colarinho dele e sacuda a cabeça de ovo dele e o jogue dentro de uma lixeira’ ” (Brasil, 2022, p. 7).

O STF, em sessão plenária, entendeu que os discursos proferidos pelo deputado não estavam amparados pelo direito à liberdade de expressão. Segundo a ementa acordada pelo Supremo Tribunal:

A Constituição Federal não permite a propagação de ideias contrárias à ordem constitucional e ao Estado Democrático (CF,



artigos 5º, XLIV; e 34, III e IV), tampouco a realização de manifestações nas redes sociais visando ao rompimento do Estado de Direito, com a extinção das cláusulas pétreas constitucionais – Separação de Poderes (CF, artigo 60, §4º), com a consequente instalação do arbítrio (Brasil, 2022, p. 31).

Ainda de acordo com o ministro relator, a garantia constitucional à liberdade de expressão não admite a propagação de discursos de ódio e ideias contrárias à ordem constitucional. A liberdade de expressão, embora seja um direito fundamental, não é absoluta e deve ser exercida com responsabilidade e respeito aos direitos e liberdades dos outros. A disseminação de discursos de ódio, desinformação e ideias que ameaçam a ordem constitucional e democrática não está protegida, dessa forma, pela liberdade de expressão.

No caso da AP 1044, o ministro relator destacou a importância de equilibrar a liberdade de expressão com a necessidade de proteger a ordem constitucional e os direitos individuais. Ele enfatizou que a disseminação de desinformação e discursos de ódio pode ter consequências prejudiciais para a sociedade e para a democracia.

Outrossim, a liberdade de expressão é um direito fundamental, mas deve ser exercida com responsabilidade. A propagação de discursos de ódio e desinformação não está protegida por este direito e pode ser punida, de acordo com a lei. A partir disso, por maioria, o Supremo Tribunal Federal acolheu o voto do relator, condenando o réu à prisão e à perda do mandato legislativo, tendo votos contrários os ministros Nunes Marques (revisor) e, parcialmente, André Mendonça.

5. Considerações Finais

Este estudo permitiu uma análise aprofundada da inter-relação entre a liberdade de expressão,

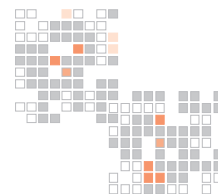
a desinformação e a jurisprudência nacional. Por intermédio do exame dos casos da ADI 7261 e da AP 1044, foi possível esmiuçar como o judiciário brasileiro aborda essas questões complexas. A importância da responsabilidade ao exercer a liberdade de expressão foi um tema recorrente em nossa análise. A disseminação de desinformação e discursos de ódio pode ter consequências prejudiciais para a sociedade e para a Democracia, sendo assim, é crucial que esses riscos sejam gerenciados de forma eficaz.

A liberdade de expressão é uma garantia fundamental no Estado Democrático de Direito, mas a desinformação, unida ao discurso de ódio, pode causar danos diretos à estrutura democrática da sociedade. À luz da ADI 7261 e da AP 1044, é possível compreender que, para a Suprema Corte brasileira, existem limites ao entendimento da liberdade de expressão, não se tratando de um direito irrestrito.

Isso significa que, embora a liberdade de expressão seja um pilar fundamental da Democracia, esta não é um cheque em branco para a disseminação de desinformação ou discursos de ódio. Essa posição foi reafirmada pelos ministros do STF, que concordam que a disseminação de notícias falsas, como no caso da ADI 7261, restringe a livre circulação de ideias no processo eleitoral, prática inadmissível no Estado Democrático de Direito e não amparada pelo direito à liberdade de expressão.

A Suprema Corte brasileira, através da ADI 7261 e da AP 1044, reafirmou que a liberdade de expressão deve ser exercida com responsabilidade e respeito aos direitos e liberdades dos outros (Tavares & Mendonça, 2022).

As matérias jurídicas analisadas servem como lembretes importantes de que a liberdade de expressão não é um direito irrestrito. Em vez disso, é um direito que deve ser equilibrado com outros direitos e interesses sociais. Os princípios estabelecidos pela Suprema Corte demonstram



que a desinformação, o discurso de ódio e ideias que atentem contra o Estado Democrático não podem ser compreendidos como liberdade de expressão. Reprimi-los não abarca a concepção de censura, conforme sustentado pela defesa do réu na AP 1044. Nesse sentido, a defesa e manutenção desse direito incluem o direito de todos os cidadãos de viverem em uma sociedade livre de desinformação e discursos de ódio (Porto & Jaborandy, 2022).

Esses casos também destacam o papel crucial do judiciário na proteção da ordem constitucional e democrática. O judiciário tem a responsabilidade de interpretar a lei e aplicá-la a casos específicos, os quais demonstram como

o judiciário pode agir para proteger a ordem constitucional e democrática contra ameaças de desinformação e discursos de ódio, com ênfase no Supremo Tribunal Federal, que tem o dever constitucional de agir como guardião do texto constitucional (Goltzman, 2022). Em conclusão, a liberdade de expressão é um direito fundamental, mas deve ser exercida com responsabilidade. A propagação de discursos de ódio e desinformação não está protegida por este direito, conforme a compreensão da Suprema Corte, e pode ser punida de acordo com a lei. A ADI 7261 e a AP 1044 servem como um lembrete importante deste princípio.

Referências

Arendt, H. (1995). *Entre o passado e o futuro*. Lisboa: Relógio D'Água Editores.

Branco, P. G. G. (2012). Liberdades. In G. F. Mendes & P. G. G. Branco (Eds.), *Curso de Direito Constitucional* (7th ed., Cap. 4, pp. 378-379). São Paulo: Editora Saraiva.

Brasil. (2016). *Constituição da República Federativa do Brasil*. Brasília, DF: Senado Federal. Disponível em https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm

Brasil. Supremo Tribunal Federal. (2022, 20 de abril). Ação Penal: AP 1044 DF. Autor: Ministério Público Federal vs. Réu: Daniel Lúcio da Silveira. Relator: Min. Alexandre de Moraes.

Brasil. Supremo Tribunal Federal. (2022, 21 de outubro). *Ação Direta de Inconstitucionalidade nº 7261 DF*. Autor: Ministério Público Federal vs. Réu: Daniel Lúcio da Silveira. Relator: Min. Alexandre de Moraes.

Brasil. Supremo Tribunal Federal. (2022, 25 de outubro). *Ação Direta de Inconstitucionalidade nº 7261*. Relator: Min. Edson Fachin. Disponível em <https://portal.stf.jus.br/noticias/verNoticiaDetalhe.asp?idConteudo=496225&ori=1>

Brugger, W. (2007). Proibição ou proteção do discurso do ódio?: algumas observações sobre o direito alemão e o americano. *Direito Público*, 4(15), 117-136.

Bucci, E. (2019). *Existe democracia sem verdade factual? Cultura política, imprensa e bibliotecas públicas em tempo de fake news*. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores.

Casadei, E. B. & Ito, L. L. (2024). O consumo simbólico da desinformação ancorada na credibilidade jornalística: análise de elementos de legitimação do discurso nas Eleições de 2022. *Mídia e Cotidiano*, 18(1), 169-195.

Cassini, A. H. F., & Ito, L. L. (2023). Desinformação em foco: o papel da fotografia na disseminação de notícias falsas sobre política. In *Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies - A Consolidação dos Seres Media* (n. 6). Disponível em <http://www.meistudies.org/index.php/cmei/6cime/paper/view/2030>

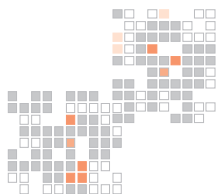
Giddens, A. (1991). *As Consequências da Modernidade*. São Paulo: Editora Unesp.

Goltzman, E. M. (2022). *Liberdade de expressão e desinformação em contextos eleitorais: parâmetros para enfrentamento com base nas sentenças da Corte interamericana de Direitos Humanos* (Dissertação de Mestrado). Universidade Federal do Maranhão, São Luís.

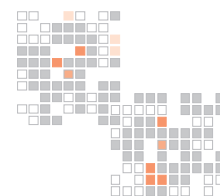
Han, B.-C. (2022). *Infocracia: digitalização e a crise da democracia*. Petrópolis: Vozes.

Italia. (2023). *Costituzione Italiana. Testo Vigente*. Roma: Senato della Repubblica. Disponível em <https://www.senato.it/relazioni-con-i-cittadini/publicazioni-del-senato/novita-editoriali>

Lapa, T., di Fátima, B. (2023). Hate Speech Among Security Forces In Portugal. In: di Fátima, B. *Hate Speech on Social Media: A Global Approach* (1 ed.). Covilhã: Labcom, 277-294. <https://labcom.ubi.pt/en/hate-speech-on-social-media-a-global-approach/>.



- Moreira, S. V. (2005). Análise Documental como método e como técnica. In J. Duarte & A. Barros (Eds.), *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação* (Cap. 17, pp. 269-279). São Paulo: Atlas.
- Napolitano, C. J. (2015). Liberdade de imprensa no Supremo Tribunal Federal: análise comparativa com a Suprema Corte dos Estados Unidos. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 38, 19-36.
- Organização das Nações Unidas. (1948). *Declaração Universal dos Direitos Humanos*. Recuperado de <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Porto, C. S., & Jaborandy, C. C. M. (2022). Liberdade de expressão e fake news: uma análise da desinformação em tempos de pandemia de covid-19. Disponível em https://www.cidp.pt/revistas/rjlb/2022/3/2022_03_0235_0259.pdf
- Siebert, S., & Pereira, I. V. (2020). A pós-verdade como acontecimento discursivo. *Linguagem em (Dis)curso – LemD*, 20(2), 239-249. Disponível em <https://doi.org/10.1590/1982-4017/200201-00-00>
- Tavares, T. G., & Mendonça, K. S. de. (2022). Liberdade de expressão, programas policiais e desinformação: um olhar para o desequilíbrio na resolução de conflitos entre direitos. *RuMoRes*, 16(32), 80-106. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-677X.rum.2022.202012>
- Tórres, F. C. (2013). O direito fundamental à liberdade de expressão e sua extensão. *Revista de Informação Legislativa*. Disponível em https://www12.senado.leg.br/ril/edicoes/50/200/ril_v50_n200_p61
- Van Dijck, J.; Poell, T.; De Wall, M. (2018). *The Platform Society: public values in a connective world*. Oxford: Oxford University Press.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2019). Reflexão sobre a desordem da desinformação: formatos da informação incorreta, desinformação e má informação. In C. Ireton & J. Posetti (Eds.), *Jornalismo, fake news & desinformação: manual para educação e treinamento em jornalismo* (pp. 46-58). UNESCO.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2023). *Desordem Informacional: para um quadro interdisciplinar de investigação e elaboração de políticas públicas*. Centro de Lógica, Epistemologia (CLE-UNICAMP). Disponível em <https://www.cle.unicamp.br/ebooks/index.php/publicacoes/catalog/book/93>
- Weber, R. M. P. (2023). Protegendo a liberdade na luta pela democracia: reflexões a partir da experiência do Tribunal Superior Eleitoral e do Supremo Tribunal Federal. In T. M. Jorge (Ed.), *Desinformação o mal do século: distorções, inverdades, fake news: a democracia ameaçada* (1st ed., Cap. 1, pp. 21-37). Brasília: Supremo Tribunal Federal: Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília. Disponível em <https://desinformacao.stf.jus.br>
- Artigo enviado em 18/02/2025 e aceito em 26/05/2025.



A PANDEMIA E O REFÚGIO: O MINISTÉRIO DA SAÚDE E SUAS AUSÊNCIAS NO PERÍODO BOLSONARO

THE PANDEMIC AND THE REFUGE: THE MINISTRY OF HEALTH AND THEIR ABSENCES DURING BOLSONARO'S MANDATE

PANDEMIA Y REFUGIO: EL MINISTERIO DE SALUD Y SUS AUSENCIAS DURANTE EL PERÍODO BOLSONARO

Laura Santos de Souza

■ Doutorado em andamento pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação, da Universidade Federal de Pernambuco (PPGCOM/UFPE). Mestrado em Estudos da Mídia, pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Graduada em Comunicação Social - Jornalismo e Radialismo (UFRN).

■ *Doctorado en curso en el Programa de Postgrado en Comunicación, de la Universidad Federal de Pernambuco (PPGCOM/UFPE). Magíster en Estudios de los Medios por la Universidad Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Graduada en Comunicación Social - Periodismo y Radiodifusión (UFRN).*

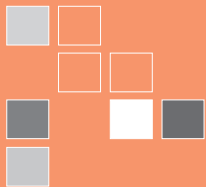
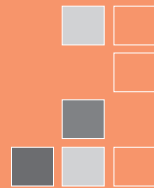
■ E-mail: laurasantosdes@gmail.com

Juciano de Sousa Lacerda

■ Coordenador do PPgEM/UFRN. Docente do PPgGIS/UFRN. Doutor em Ciências da Comunicação (Unisinos, 2008). Pós-Doutorado Sênior pela UAB-ES (Capes, 2017-18). Bolsista CNPq PQ-C (2024-26). Pesquisador do LAIS/UFRN e do CEG/UAB-PT. Coord. do GPPragma e do LAPECCOS. Membro do GT Comunicação e Saúde da Abrasco. Coord. do GT Comunicação e Cidadania da Compós (2024-26) Coord. Teko Katu - Saberes ancestrais.

■ *Coordinador del PPgEM/UFRN. Profesor del PPgGIS/UFRN. Doctor en Ciencias de la Comunicación (UNISINOS, 2008). Posdoctorado Sênior de la UAB-ES (Capes, 2017-18). Becario CNPq PQ-C (2024-2026). Investigador del LAIS/UFRN y del CEG/UAB-PT. Coordinador de GP Pragma y LAPECCOS. Miembro del Grupo de Trabajo de Comunicación y Salud de Abrasco. Coordinador del Grupo de Trabajo de Comunicación y Ciudadanía de Compós (2024-2026). Coordinador de Teko Katu - Conocimientos ancestrales.*

■ E-mail: juciano.lacerda@ufrn.br

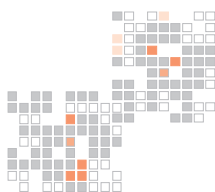


Adrián José Padilla Fernández

■ Docente-pesquisador (aposentado) do CEPAP-UNESR (Venezuela). Professor Visitante Sênior no PPGSOF-UFRR (2019-2022). Pós-doutorado em Cultura, Cidadania e Tecnologias da Comunicação pela UNISINOS (2019). Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (2003). Bolsista Capes de pós-doutorado no PPGE da UFRR (2025). Membro da Rede AMLAT e do GEIFRON-UFRR.

■ *Profesor-investigador (jubilado) del CEPAP-UNESR (Venezuela). Profesor Visitante Sénior del PPGSOF-UFRR (2019-2022). Posdoctorado en Cultura, Ciudadanía y Tecnologías de la Comunicación por UNISINOS (2019). Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de São Paulo (2003). Becario posdoctoral de la Capes en el PPGE de la UFRR (2025). Miembro de la Red AMLAT y del GEIFRON-UFRR.*

■ E-mail: adrianpadifer@gmail.com



RESUMO

Analisamos as campanhas de saúde disponibilizadas no site do Ministério da Saúde do Brasil, referentes às publicações do período de 2021-2022, pandemia da covid-19. Utilizamos a Análise Crítica do Discurso (Van Dijk, 2018) para compreender como as relações de poder presentes no discurso midiático, por vias institucionais, podem contribuir na manutenção de assimetrias. Observamos a ausência de uma comunicação pública voltada para o acolhimento de populações refugiadas, bem como, a insuficiência de ações em prol da conscientização coletiva sobre o contexto pandêmico, em virtude da situação política vivida no país.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO E SAÚDE; REFÚGIO; ANÁLISE CRÍTICA DO DISCURSO; CIDADANIA.

ABSTRACT

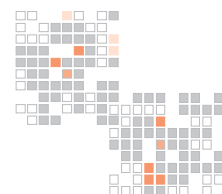
We analyzed the health campaigns available on the website of the Brazilian Ministry of Health, referring to publications from the 2021-2022 period, during the covid-19 pandemic. We used Critical Discourse Analysis (Van Dijk, 2018) to understand how power relations present in media discourse, through institutional channels, can contribute to the maintenance of asymmetries. We observed the absence of public communication aimed at welcoming refugee populations, as well as the lack of actions to raise collective awareness about the pandemic context, due to the political situation experienced in the country.

KEY WORDS: COMMUNICATION AND HEALTH; REFUGE; CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS; CITIZENSHIP.

RESUMEN

Analizamos las campañas de salud disponibles en el sitio web del Ministerio de Salud de Brasil, referenciadas a publicaciones del período 2021-2022, pandemia de covid-19. Utilizamos el Análisis Crítico del Discurso (Van Dijk, 2018) para comprender cómo las relaciones de poder presentes en el discurso mediático, a través de medios institucionales, pueden contribuir al mantenimiento de asimetrías. Observamos la ausencia de comunicación pública dirigida a la acogida de las poblaciones refugiadas, así como la insuficiencia de acciones a favor de la conciencia colectiva sobre el contexto de pandemia, debido a la situación política vivida en el país.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN Y SALUD; REFUGIO; ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO; CIUDADANÍA.



1. Introdução

Segundo dados da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR), 82,4 milhões de pessoas foram forçadas a se deslocar de suas casas no mundo até o final de 2020 (ACNUR, 2020). Sendo de 3,9 milhões o número de venezuelanos deslocados fora de seu país. Já o Relatório sobre Migrações no Mundo 2024 (McAuliffe & Oucho, 2024), indicou que em 2022 o número de pessoas deslocadas no mundo atingiu a cifra recorde de 117 milhões. De acordo com dados do Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF), entre os anos de 2015 e 2019, o Brasil registrou mais de 178 mil solicitações de refúgio e de residência temporária de cidadãos venezuelanos. Conforme mostram os relatórios, a porta de entrada se encontra na fronteira norte do país, principalmente nos municípios de Pacaraima e Boa Vista (ACNUR, n.d.).

Este quadro demonstra a urgente necessidade não somente de se discutir políticas públicas, mas também de entender as raízes dos processos migratórios e suas condições. É um duplo caminho o de compreender as origens do panorama atual e o de mobilizar o país que acolherá os refugiados e migrantes para melhor garantir seus direitos. “Não se pode escrever inocentemente sobre a imigração e sobre os imigrantes; não se pode escrever sem se perguntar o que significa escrever sobre esse objeto, ou, o que é o mesmo, sem interrogar-se acerca do estatuto social e científico desse mesmo objeto” (Sayad, 1998, p. 21).

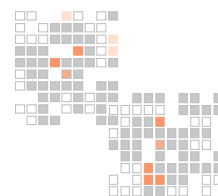
Fica evidente que as práticas comunicacionais em saúde são marcadas por ausências, seja pela falta de materiais disponíveis ou pela falta de uma dimensão que englobe a proximidade com as vivências de povos refugiados, entendemos a necessidade de se estimular um olhar social para esse tema. Mais do que isso, de transportar as políticas públicas para dentro do campo das ações possíveis. Cujos resultados não sejam somente uma réplica de ações locais, mas sejam

pensados a partir da linguagem, cultura e identidade dessas populações.

Isto implica na compreensão de que há assimetrias ou barreiras culturais, políticas, sociais e econômicas, que precisam ser ultrapassadas. “Deste modo e por diversos caminhos, chegamos ao tempo presente, com as políticas de saúde sendo atravessadas pelo discurso do direito à informação e à comunicação como indissociável do direito à saúde” (Araújo & Cardoso, 2007, p. 25). E enquanto sistema de saúde, com seus arranjos e rearranjos nas camadas do convívio social, portador de uma lógica e de um funcionamento próprio, cabe buscar o entendimento sobre as forças que operam nos diversos níveis simbólicos, culturais e institucionais.

Tais forças também operam na produção e reprodução de imagens midiáticas sobre os grupos subalternizados. Sodré (2006, p. 99) retoma o conceito aristotélico de *bios* que interpreta as “esferas existenciais” ou “vida ético-social” no interior da *pólis*, que se difere da vida natural (*zóe*) para então criar sua distinção através do termo *bios midiático*. A nomenclatura se distingue por tratar da esfera existencial da mídia, configurada na sociedade através de suas relações organizadas pelo capital financeiro.

O bios midiático é uma espécie de clave virtual aplicada à vida cotidiana, à existência real-histórica do indivíduo. Em termos de puro livre-arbítrio, pode-se entrar e sair dele, mas nas condições civilizatórias em que vivemos (urbanização intensiva, relações sócio-mercado-lógicas, predomínio do valor de troca capitalista), estamos imersos na virtualidade midiática, o que nos outorga uma forma de vida vicária, paralela, “alterada” pela intensificação da tecnologia audiovisual conjugada ao mercado. (Sodré, 2006, p. 101-102)



A questão das imagens midiáticas, neste sentido, demonstra o poder dos modelos, como escreve o autor, e se concretiza em determinados tipos de imagens, historicamente sobredeterminadas: “as imagens midiáticas que regem as relações sociais provêm dos modelos hegemônicos do capital e do mercado globais”. (Sodré, 2006, p. 102).

Pensar tal esfera, nos faz problematizar a questão dos estereótipos e da reprodução das imagens estigmatizadas que revelam uma ignorância acerca da natureza dos grupos que não estão inseridos dentro do pensamento hegemônico. Portanto, a ausência de modelos que inserem grupos subalternizados, adentra nosso olhar para achar comum ou normal esta ausência.

Butler (2020, p. 81) aponta para como a nossa comoção sobre determinado aspecto da vida - e sua valoração - vem transmitida a partir de dimensões específicas de mundo em resistência a outras, ao que ela nomeia como enquadramento. “Como abordar de novo a questão da resposta afetiva e da valoração moral considerando os enquadramentos já em operação de acordo com os quais certas vidas são vistas como dignas de proteção, enquanto outras não, precisamente porque não são completamente “vidas” [...]” (Butler, 2020, p. 81).

Podemos partir para um dos significados da Comunicação Pública, enquanto responsabilidade do Estado em promover informação para a sociedade, para compreender a importância dessa atividade. Brandão (2006) ao diferenciar os diversos tipos de interpretação para este conceito nos oferece uma perspectiva que é a que estamos interessados em utilizar para entender a necessidade da comunicação promovida pelo Governo Federal:

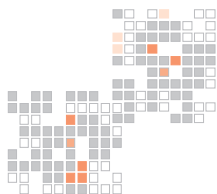
A comunicação governamental pode ser entendida como Comunicação Pública, na medida em que ela é um instrumento de construção da agenda pública e direciona

seu trabalho para a prestação de contas, o estímulo para o engajamento da população nas políticas adotadas, o reconhecimento das ações promovidas nos campos políticos, econômico e social, em suma provoca o debate público. (Brandão, 2006, p. 6)

As campanhas publicitárias de prestação de serviços, ou de divulgação de programas, ou as de motivação e adesão a um determinado projeto, tudo que possa promover a cidadania ou que pretende alcançar esta população, pode ser compreendido dentro da esfera da comunicação pública. Traremos as estratégias adotadas pelo Ministério da Saúde, do Governo brasileiro, para através de seus procedimentos, compreendermos as fragilidades presentes e pensarmos caminhos de superação. Em especial, destacando a figura do presidente em exercício no período da pandemia da covid-19, o contraste de seu discurso com o do Ministério da Saúde e como isso se coloca entre a sociedade e a possibilidade de adesão às campanhas. É importante salientar que, durante o ano de 2020, em virtude das omissões do governo Bolsonaro, os jornalistas passaram a coletar dados diretamente com as secretarias de saúde dos estados, como veremos mais adiante.

Como explicam os autores Jorge Duarte e Marcia Yukiko Duarte (2019), a comunicação das instituições públicas não se trata apenas de informar o cidadão, mas de promover uma interlocução com o Estado. “Ela deve ser porosa e estar comprometida com a sociedade, a verdade e a construção da cidadania e não apenas com o próprio governo, o governante, a instituição ou a burocracia” (Duarte & Duarte, 2019, p. 58).

Portanto, neste trabalho pretendemos identificar se há, e como são ofertadas, campanhas de comunicação específicas, ou não, para populações refugiadas venezuelanas no Brasil. Nosso objeto de investigação é o Ministério da Saúde, e o objetivo é compreender



o comportamento institucional do órgão, responsável pelas campanhas de saúde. A ênfase será dada à pandemia da covid-19.

2. Metodologia

A Análise Crítica do Discurso, caminho teórico-metodológico escolhido para este trabalho, “é um conjunto de abordagens científicas interdisciplinares e transdisciplinares para estudos críticos da linguagem como prática social” (Vieira & Macedo, 2018, p. 49). Considera a relação entre discurso e sociedade e as configurações em que ambos se moldam reciprocamente e moldam a prática social. Como continuam as autoras, não se trata apenas de método, mas sim de teoria e método, para “mapeamento de conexões entre o uso da linguagem e as relações de poder na sociedade” (Vieira & Macedo, 2018, p. 49).

Van Dijk (2018) define o poder social pela ótica do controle. O controle de um grupo sobre outro grupo, portanto, também analisando as formatações que permitem o abuso de poder e a perpetuação de assimetrias e desigualdades nas esferas sociais. A participação na produção de determinados conteúdos, ou a quem é válido o acesso para produzir e consumir esses determinados conteúdos, são questões que perpassam as dimensões do controle de que fala o autor.

Com intuito de avançar em tal investigação, pensamos a análise das peças a partir das seguintes perguntas norteadoras:

1. O que encontramos na linguagem (vocabulário; forma como as palavras são combinadas; estrutura textual; quais representações são modalizadas e quais recortes da realidade são processados)? Tais informações estão em que idioma? E como são inseridas no texto?
2. Existem parâmetros ideológicos que se destacam? (No sentido da ênfase em algum

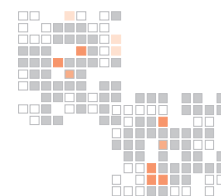
tipo de relação de dominação).

3. Análise social sobre as representações dos atores sociais, para observar se há inclusão ou exclusão? No caso da primeira, de que forma?

“Quanto menos poderosa for uma pessoa, menor o seu acesso às várias formas de escrita e fala” (Van Dijk, 2018, p. 44). Logo, a relevância do estudo do poder como algo não somente presente no discurso, mas, como ressalta o autor, por sua relevância no que está “por trás” do discurso. Estes são pontos-chaves para entender como se dá o acesso à informação por aqueles que são “menos poderosos” e que em território novo, estão limitados às formas de escrita e fala. Van Dijk (2018) não escreve apenas sobre poder, mas como as elites simbólicas controlam as reproduções discursivas perpetuando as relações assimétricas na sociedade.

Cada uma das imagens trazidas e as informações que compõem o quadro de análises fazem parte de um levantamento e coleta feito no próprio site do Ministério da Saúde durante o ano de 2022 e 2023. As publicações analisadas, como será notado mais adiante, correspondem aos anos de 2021 e 2022, tal recorte se deve ao fato de que apenas nestes anos existiam arquivos de mídia disponibilizados para acesso. Exceto pelo ano de 2020, engloba o período ápice do contexto de ascensão e tratamento contra o coronavírus.

O levantamento de campanhas resultou na construção do quadro 1, que apontou para o material disponibilizado no momento da coleta. A partir desses produtos midiáticos, a análise foi construída enfatizando a discussão sobre as ausências. Os exemplos selecionados no decorrer da pesquisa servem de ilustração para reforçar o olhar crítico exercido sobre o *corpus* em questão. Como escreve Batista Junior, Sato e Melo “a proposta da análise crítica do discurso é a combinação da análise de texto com a análise social” (2018, p. 12).



Portanto, a metodologia aqui utilizada, que assume um posicionamento de modo explícito, se revela como caminho ideal para propor uma análise que se inicia pela falta, pois sendo assim, nos permite olhar para o vazio a partir do contexto social em que ele é gerado.

3. O Ministério da Saúde e seu desempenho

Antes de entendermos como o Ministério da Saúde se comportou frente à ascensão do novo coronavírus, faz-se necessário nos colocarmos por um instante em um aspecto que marca a travessia do país nas políticas e discursos relacionados à pandemia da covid-19. A figura do então presidente do país, Jair Messias Bolsonaro (2018-2022), que desde o início dos casos de contaminação que chegavam ao Brasil se mostrou alheio às ações globais tomadas para combater o vírus. E antes disso, em 2019, pouco depois de assumir seu cargo, declarou a saída do Brasil do Pacto de Migração das Nações Unidas (ONU), onde em sua conta do *Twitter* (atual X) fez uma declaração dizendo “não é qualquer um que entra em nossa casa”¹, reafirmando a soberania do Brasil e falando que quem desejasse entrar no país teria que estar sujeito às regras, costumes e cultura do lugar.

Em 24 de março de 2020, Bolsonaro fez um pronunciamento onde se posicionava contra o isolamento social, o fechamento do comércio e criticava a imprensa por gerar pânico e pavor inicial, causando o que intitulou de histeria coletiva - na mesma sentença, contraditoriamente, a parabenizou por ter optado pela mudança de editorial e adotado o discurso de calma e tranquilidade, tudo isso supostamente em menos de um dia. Em torno do que nomeou uma “gripezinha”, ao dizer que pessoas com “histórico

de atleta”, no que se incluiu, não teriam problemas nenhum no enfrentamento da doença, aproveitou o momento ainda para difundir a ideia de que a “cloroquina” estaria sendo estudada com grande potencial para tratamento do problema e de que calma e tranquilidade era do que os brasileiros precisavam (UOL, 2023).

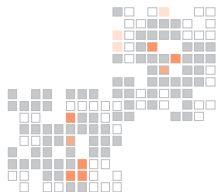
Ainda no final do mês de março, divulgou através da internet o vídeo da campanha “O Brasil não pode parar”, onde eram ressaltadas as ideias do seu pronunciamento anterior, e reafirmado que pessoas jovens não estariam suscetíveis ao vírus (Silva Marques & Silva dos Santos, 2021). Mais uma vez coloca que o foco do cuidado deveria ser a população idosa e pessoas com alguma comorbidade - que representavam o grupo de risco - por meio da legenda do vídeo no Instagram.

O vídeo se apropriou de uma fachada de preocupação com as populações mais carentes, como trabalhadores autônomos, ambulantes, feirantes, diaristas, citando também outras profissões, para difundir a ideia de que a vida deveria seguir o mais próximo do normal. Tudo isso, em um momento em que a incerteza ainda era predominante e que não havia nenhum tipo de tratamento eficaz confirmado.

Além do negacionismo presidencial, outro aspecto influenciou na falta de credibilidade do funcionamento da pasta da saúde: a mudança de três ministros, entre os meses de abril e maio, os médicos Luiz Henrique Mandetta e Nelson Teich, e o general Eduardo Pazuello. Tudo isso, ampliou as divisões políticas existentes no país, pois o presidente não encontrava harmonia nem com os seus próprios ministros.

Qualquer discurso que surgisse através do Ministério da Saúde, passou então a entrar em choque com a própria figura do ex-presidente do país, o que dificultou o consenso entre as ações que alcançavam as populações e seu engajamento. Como foi a própria questão da vacinação, ao qual

¹ Declaração feita em 09 de janeiro de 2019, pode ser acessada através do link: <<https://twitter.com/jairbolsonaro/status/1082924268361519104/photo/1>>.



em mais de um momento afirmou que não seria adepto e que por já ter contraído o vírus estaria imunizado (G1, 2023).

Segundo Charaudeau (2006), qualquer pergunta em torno da noção de informação passa pela linguagem, logo, a informação implica processo de formação de discurso. Ao falar da construção do sentido, afirma que esta ocorre por meio de um duplo processo: de transformação e de transação. Para Charaudeau (2006, p. 41), a transformação consiste em transformar “o mundo a significar” em “mundo significado”, o ato de informar se inscreve nesse processo, à medida que sua função é descrever, contar, explicar. Já a transação consiste em dar significado psicossocial ao seu ato, no que um sujeito social transmite e outro recebe, se modifica assim seu estado inicial.

Assim, todo discurso, antes de representar o mundo, representa uma relação, ou, mais exatamente, representa o mundo ao representar uma relação. E isso também é verdade para o discurso de informação. O sujeito informador, capturado nas malhas do processo de transação, só pode construir sua informação em função dos dados específicos da situação de troca (Charaudeau, 2006, p. 42).

A construção dessa teia de relações, no contexto da pandemia da covid-19, se estende entre uma troca onde o presidente em exercício não assimilava o mesmo discurso que o próprio Ministério da Saúde do país sinalizava e tal mecanismo dificultava o processo de transmissão de informações para a população. Entendendo o cenário acima, podemos avançar na compreensão de como populações refugiadas venezuelanas foram impactadas durante o processo.

O primeiro apontamento a ser feito é o de que não há campanhas específicas do Ministério da Saúde - disponíveis no site - para refugiados. O

que podemos encontrar são cartilhas e informes produzidos a partir de termos de cooperação com outras instituições (como a Fiocruz, por exemplo, que desenvolveu uma cartilha² com informações na área de “Saúde Mental e Atenção Psicossocial na Pandemia Covid-19 - Pessoas migrantes, Refugiadas, Solicitantes de refúgio e Apátridas”) e encontramos virtualmente quando buscamos, mas não temos essas produções centralizadas no site do Governo. Ou encontramos materiais por estados brasileiros. O número de casos e a falta de alinhamento entre União e Estados funcionou como um catalisador das complicações de implementação de medidas de combate ao vírus.

Em 3 de junho de 2020, o secretário-geral das Nações Unidas, António Guterres, lançou um relatório com recomendações de políticas públicas³ sobre a pandemia da covid-19, e falou em especial sobre o enfrentamento da perspectiva do refúgio. O secretário afirmou que migrantes e refugiados enfrentavam três crises de uma só vez nos âmbitos socioeconômico, de saúde e de proteção.

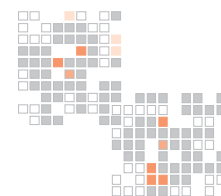
Neste relatório, são colocados quatro princípios básicos para segurança e mobilidade humana inclusiva, são eles⁴: 1) a exclusão é cara a longo prazo, enquanto a inclusão compensa para todos; 2) Responder à pandemia e proteger os direitos das pessoas em mobilidade não são mutuamente excludentes; 3) Ninguém estará a salvo até que todos estejam a salvo; 4) Pessoas em mobilidade são parte da solução.

A Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS) tem desempenhado papel importante nos termos de cooperação com o Ministério

2 Cartilha, disponível através do link: <<https://www.fiocruzbrasil.br/fiocruz.br/wp-content/uploads/2020/04/cartilhamigranterefugiados3004.pdf>>.

3 Refugiados e migrantes enfrentam ‘três crises de uma só vez’, alerta secretário-geral da ONU. Disponível em: <<https://www.acnur.org/portugues/2020/06/03/refugiados-e-migrantes-enfrentam-tres-cri-ses-de-uma-so-vez-alerta-secretario-geral-da-onu/>>.

4 Tradução nossa.



da Saúde do Brasil, inclusive com presença no Centro de Operações de Emergência (COE) do Ministério, como aponta Alves (2020). No entanto, o que podemos observar é o que o autor sintetiza através do parágrafo:

Ainda que existam tratados internacionais, leis específicas e ajuda das Agências da ONU, o Governo Federal pouco tem feito para reverter a situação sanitária que se encontra. A resposta mais imediata, como forma de acalmar a população e sustentar sua agenda política, foi o anúncio de um auxílio mensal no valor de R\$ 600,00 para trabalhadores informais. No entanto, muitas pessoas adquiriram o auxílio de forma irregular e outras não conseguiram, a exemplo de muitos refugiados venezuelanos no Brasil, que continuaram sem trabalho e sofrendo com o risco altíssimo de contaminação (Alves, 2020, p. 8).

Mais um documento que mostra como as organizações internacionais exercem certa pressão para que os países estejam atentos às problemáticas das migrações e do refúgio durante a pandemia da covid-19, foi o lançamento do guia para proteger trabalhadores migrantes na covid-19.

Em resposta, a CIC e a OIM publicaram uma lista de recomendações para os empregadores, destacando o papel do setor privado em lidar com desafios específicos dos trabalhadores migrantes durante a pandemia da COVID-19. O guia inclui um conjunto de princípios gerais para os empregadores, tais como tratar todos com “igualdade, dignidade e respeito”,

independentemente do gênero ou condição migratória. Este guia é apresentado em cinco categorias: saúde física e mental, condições de moradia e trabalho, apoio econômico, recrutamento ético e transparência na cadeia de suprimentos (OIM, 2020).

Tudo isso reafirma que o compromisso que a nação estabelece com o cumprimento desses parâmetros é fruto de sua própria governabilidade, visto que existem diretrizes internacionais - e mesmo nacionais - para que o processo de cuidados seja continuado. O que ocorre, é justamente que para os próprios brasileiros o cenário foi dificultado, quanto mais para os refugiados ou migrantes.

Ao entrarmos na área de campanhas de saúde do Ministério da Saúde⁵, o que temos são categorias por anos, que ao clicar nos levarão às diversas campanhas feitas no referido ano e em cada campanha as peças publicitárias disponíveis para ela. Dentre as opções de campanhas, encontramos uma intitulada “coronavírus”, nela temos os materiais utilizados para divulgação do Governo. Como é possível ver pela imagem (Figura 1), durante a realização da pesquisa, tivemos acesso aos anos de 2021 e 2022, como nosso enfoque é o da pandemia da covid-19, e como percebido no decorrer do texto, tal apontamento não causará danos, pois mesmo que 2020 aparecesse enquanto aba clicável, ainda assim, não haveria o que extrair no que se refere ao contexto do refúgio. Logo depois no quadro que segue a imagem, organizamos por ano e tipo de conteúdo as temáticas das peças presentes na área disponível do site.

⁵ Site do Ministério da Saúde do Brasil: <https://www.gov.br/saude/pt-br/campanhas-da-saude>

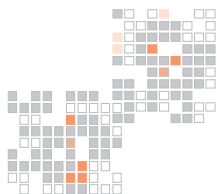


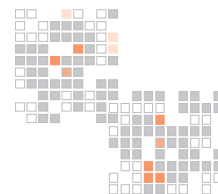
Figura 1. Print do site do Ministério da Saúde do Brasil.



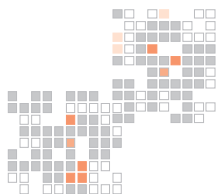
Fonte: Ministério da Saúde⁵

Quadro 1. Campanhas disponíveisFonte: Elaborado pelos autores (2023).

CAMPANHAS DISPONÍVEIS NO SITE DO GOVERNO		
TIPO	2021	2022
SPOT	1. “Cuidados Continuam” (30 segundos)	1. “Fase da 2ª dose e dose reforço” (30 segundos)
	2. “Vacinação Família Zé Gotinha” (30 segundos)	2. “Fase Testagem” (30 segundos)
	3. “Megavacinação” (30 segundos)	3. “Vacinação infantil” (30 segundos)
	4. “Coronavirus Testagem” (30 segundos)	



FILME/VÍDEO	1. “Vacinação: Convocação Grupo 1” (30 segundos) 2. “100 milhões de vacinados” (15 segundos) 3. “2º Dose Vacinação Família Zé Gotinha” (30 segundos) 4. “Coronavírus Testagem” (1 minuto) 5. “Coronavírus Testagem” (30 segundos)	1. “Vacinação Covid Fase da 2º dose e dose reforço” (30 segundos) 2. “Fase Testagem” (30 segundos) 3. “Fase Testagem” (60 segundos) 4. “Vacinação Infantil” (30 segundos)
CARTAZ	1. “Milhões de vacinados” 2. “Cuidados continuam” 3. “Prevenção covid” 4. “Megavacinação” 5. “Coronavírus Testagem Homem” 6. “Coronavírus Testagem Mulher”	1. “Fase da 2º dose e dose reforço” 2. “Fase Testagem Homem” 3. “Fase Testagem Mulher” 4. “Vacinação infantil”
IMAGEM	1. “Coronavírus” (Reforce sua proteção)	
OUTDOOR	1. “Megavacinação”	
ASSINATURA DE E-MAIL	1. “Vacinação Família Zé Gotinha”	



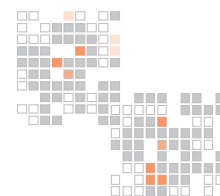
EMAIL MKT	1. “Vacinação Família Zé Gotinha” 2. “Vacinação infantil” 3. “Vacinação Covid - 2ª dose e dose reforço” 4. “Megavacinação” 5. “Coronavírus Testagem”	1. “Fase da 2ª dose e dose reforço” 2. “Fase Testagem” 3. “Vacinação infantil”
TELA LOGIN	1. “Megavacinação” 2. “Vacinação Infantil” 3. “Coronavírus Testagem” 4. “Vacinação - Família Zé Gotinha”	1. “Fase Testagem” 2. “Vacinação infantil”
GIF	1. “Vacinação Família Zé Gotinha”	

Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

É possível notar que existe algum tipo de divisão no que diz respeito ao gênero: campanhas para homens e mulheres. Também que existem campanhas relacionadas à vacinação infantil, mas nenhuma campanha para grupos em outras situações de vulnerabilidade. Um fato curioso, é que o Governo lançou uma campanha de “Megavacinação” em novembro de 2021 com o slogan “Proteção pela metade não é proteção”, como é possível perceber no cartaz mais adiante. No canto da imagem percebemos também os dizeres “Brasil Unido” e a *hashtag*

“#PátriaVacinada”, slogans que também excluem os “estrangeiros” que não são vistos como Brasil, nem como patriotas. É curioso porque é paradoxal, a existência dessas campanhas se choca diretamente com o discurso do representante máximo da nação. A existência delas por si só não é suficientemente forte para entendermos sua aplicação na sociedade como eficaz.

No período em que a campanha foi feita, o objetivo era conscientizar os brasileiros a tomarem sua dose de reforço e completarem o esquema vacinal. A Secretaria de Ação Primária à



Saúde (SAPS), do Ministério da Saúde, publicou no dia 22 de novembro de 2021, o seguinte trecho em sua notícia intitulada “Secretário de Atenção Primária à Saúde participa de Dia D da megavacinação contra a Covid-19”:

A campanha ainda anuncia mais uma etapa importante para a imunização dos brasileiros: a ampliação da dose de reforço para toda a população adulta acima de 18 anos. Ela deve ser feita cinco meses depois da segunda

dose. Em novembro, mais de 12 milhões de brasileiros estão aptos para reforçar a imunização. No Sul, 1,3 milhão podem ter sua imunização reforçada neste mês. Nessa região, 1,7 milhões de pessoas já receberam a dose de reforço. Entre os que já tomaram a dose de reforço, os números por estado são: Paraná: 624 mil; Santa Catarina: 351 mil; e Rio Grande do Sul: 750 mil. (Ministério da Saúde, 2021)

Figura 2. Megavacinação



Fonte: Ministério da Saúde

O próprio comunicado da SAPS deixa claro que o foco da vacinação está nos “brasileiros”, qualquer outro grupo fica excluído do enunciado. Ao mesmo tempo, a contradição entre o discurso do presidente e o trabalho institucional sendo desenvolvido é evidente. E tal contradição ocorre em um nível que não se limita aos grupos vulneráveis, mas de certa forma, torna a todos vulneráveis. Seja ao negacionismo, ou seja, a falta de um espelho honesto entre a chefia e suas pastas.

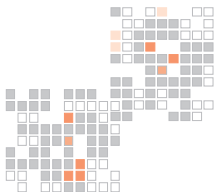
Por outro lado, temos também a apresentação de campanhas para vacinação infantil, como a do cartaz abaixo:

Figura 3. Vacinação para Crianças



Fonte: Ministério da Saúde

6 Disponível em: <<https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/noticias/2021/novembro/secretario-de-atencao-primaria-a-saude-participa-de-dia-d-da-megavacinacao-contra-a-covid-19>>.



Em dezembro de 2021, quando perguntado pela imprensa sobre a vacinação infantil, Bolsonaro respondeu que não iria vacinar sua filha, com então onze anos de idade, o que já apontava uma indiferença em seu posicionamento quanto à vacinação de crianças⁷. Em momento anterior, em uma de suas lives, já havia reafirmado o discurso sobre a falta de necessidade de uma vacinação infantil, justificando que não havia mortes em grande número de crianças e que vacinar crianças era uma exposição perigosa. Seu discurso contrariava tanto as indicações do seu próprio Ministério da Saúde, como da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA).

Outro destaque se refere ao acompanhamento do número de casos da doença, que pôde ser computado em alguns estados do país, por via do trabalho de profissionais da comunicação e das secretarias de saúde estaduais, em decorrência da falta de transparência do Governo Federal. Tal prática ganhou força através da união de conglomerados de comunicação brasileiros - UOL, O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, O Globo, G1 e Extra - que durante o ano de 2020 encontrou dificuldades em acessar estes dados graças às limitações impostas pelo então presidente Bolsonaro. Duas exemplificações de tais dificuldades estão na mudança do horário de divulgação dos dados que das 17h, passou a ser às 19h e logo em seguida às 22h. E também a retirada do número de mortes da plataforma. Bolsonaro chegou a comentar com deboche sobre o caso. O que era possível compreender disso, era que sob a justificativa de que os veículos causavam pânico social, o presidente optou por omitir os dados, e sendo acusado durante toda a gestão de negligência com a pandemia da covid-19, tal

atitude só criou uma atmosfera de ainda mais insegurança sobre a transparência de sua gestão.

Duarte e Duarte (2019) reafirmam que os fatores relacionados à legitimidade e à credibilidade das instituições públicas estão diretamente associados à sua capacidade de garantir o acesso da sociedade aos seus serviços, produtos e atividades. Ou seja, à possibilidade de verificar seu funcionamento:

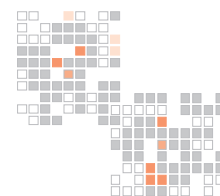
Em um Estado Democrático de Direito, garantir o acesso à informação é mais do que uma prática recomendável, é dever da administração pública e imprime aos profissionais da comunicação uma responsabilidade ainda maior em garantir que todos os conteúdos sejam oferecidos no formato adequado, no tempo certo e atendendo às demandas do cidadão (Duarte & Duarte, 2019, p. 62).

A omissão de dados, durante um período crítico vivenciado globalmente, demonstra a falta de compromisso da gestão Bolsonaro em ser transparente com a população do país. O que reforçou a incoerência das campanhas realizadas pelo Ministério da Saúde e a liderança do país. Marcando assim um governo repleto de contradições.

4. Considerações finais

O engajamento da sociedade civil é fundamental, assim como o empenho de instituições privadas, porém, tais envolvimento não podem eximir o Governo “do papel de articulador dos meios que favorecem uma comunicação pública democrática e inclusiva”. (Gil & Matos, 2012, p. 161-162). Pois somente “quando a comunicação pública cumpre seu primeiro papel, que é informativo, abre espaço para que exista diálogo e participação recíproca” (Mainieri & Ribeiro, 2011, p. 53)

⁷ Trecho da fala em “Minha filha não vai se vacinar contra a Covid-19, afirma Bolsonaro”, disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/politica/minha-filha-nao-vai-se-vacinar-contra-a-covid-19-afirma-bolsonaro/>>.



A síntese das estratégias de comunicação observadas até aqui nos revela que o recorte temporal da pandemia da covid-19 só intensificou algo que já poderia ser observado para antes: a promoção dos direitos para populações refugiadas venezuelanas através da comunicação é negligenciada. Os lugares de onde surgem as iniciativas mais promissoras são as agências internacionais e é a pressão desses órgãos juntamente com a sociedade civil que causam resultados mais firmes nas políticas de integração.

Portanto, é necessário que as Secretarias de Saúde e o Ministério da Saúde articulem materiais que sejam criados levando em consideração a realidade do refúgio e todas as abordagens que permeiam esta temática e que estas produções estejam disponíveis para que qualquer pessoa possa ter acesso fácil a elas. Além de que, as capacitações para os agentes de saúde são cada vez mais comuns e presentes nos setores responsáveis. E que os profissionais de comunicação, jornalistas ou de áreas afins, sejam conscientizados a realizar um trabalho ético e responsável quando se tratar da pauta em questão.

Como escreve Silverstone (2002), nossa humanidade reside no fato de vivermos uns com os outros e em comunidade. Vivemos

como membros, partilhamos valores, ideias, e o que todos nós estamos em busca é deste sentimento que acomete o mundo: o de pertencer. Compreendemos nosso lugar (lar) nas imagens que temos e nas que nos são oferecidas e queremos ser lembrados e assegurados de que, de fato, pertencemos a este local.

Um dos aspectos principais elencados ao início deste trabalho consistia em compreender como a esfera pública, através da comunicação pública efetivada por meio do Ministério da Saúde, se mobiliza para atender as populações refugiadas venezuelanas no Brasil, em especial durante a pandemia da covid-19. Para além das ausências, percebemos que as ações foram marcadas pela liderança de um governante negligente, o que tornou problemático o acesso à informação para brasileiros e para populações de outros países, em situação de vulnerabilidade.

A subalternização de grupos e a privação de direitos tem suas marcas nas imposições históricas e sociais advindas da experiência colonial. Em suma, tal compreensão nos permite concluir que muito além de aspectos generalistas sobre determinadas relações, precisamos processar este terreno onde as hierarquias se constituem e estudá-lo cada vez mais intensamente.

Referências

ACNUR. (2020). *Relatório anual 2020*. Recuperado em 24 de junho de 2024, de <https://www.acnur.org/portugues/wp-content/uploads/2021/09/WEB-COMPACTO-Relatorio-ACNUR-2020.pdf>.

ACNUR. (n.d.). *Crise migratória venezuelana no Brasil: O trabalho do UNICEF para garantir os direitos das crianças venezuelanas migrantes*. Recuperado em 24 de junho de 2024, de <https://www.unicef.org/brazil/crise-migratoria-venezuelana-no-brasil>.

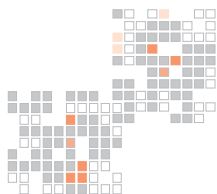
Alves, T. A. L. (2020). *Os refugiados venezuelanos no Brasil: os novos desafios trazidos pela pandemia de covid-19*. ERIRio 2020. <https://integri.com.br/trabalhos-apresentados/eririo-2020/os-refugiados-venezuelanos-no-brasil-os-novos-desafios-trazidos-pela-pandemia-de-covid-19/>.

Araújo, I. S., & Cardoso, J. M. (2007). *Comunicação e saúde*. Editora Fiocruz.

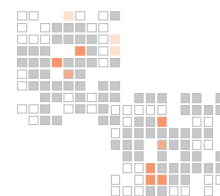
Batista Junior, J. R. L., Sato, D. T. B., & Melo, I. F. (Orgs.). (ano). *Análise de discurso crítica para linguistas e não linguistas* (p. 224). Parábola.

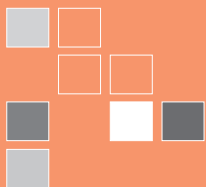
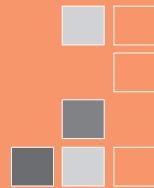
Bourdieu, P. (1989). *O poder simbólico*. Lisboa: Difel.

Brandão, E. (2006, setembro). *Usos e significados do conceito comunicação pública* [Resumo de congresso]. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom. <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2006/resumos/R1037-1.pdf>



- Butler, J. (2020). *Quadros de guerra: Quando a vida é passível de luto?* (S. T. de Niemeyer Lamarão & A. M. da Cunha, Trans.; M. Vargas, Trans. Rev.; C. Rodrigues, Tech. Rev.). Civilização Brasileira.
- Charaudeau, P. (2006). *Discurso das mídias* (A. S. M. Corrêa, Trad.). São Paulo: Contexto.
- Duarte, J., & Duarte, M. Y. (2019). Serviço público, comunicação e cidadania. In P. Nassar & E. Maretti (Orgs.), *Comunicação pública: Por uma prática mais republicana* (pp. 57–77). Aberje.
- G1. (2023, março 26). *Bolsonaro já disse que não tomaria vacina contra Covid e “ponto final”* [Video]. <https://g1.globo.com/politica/noticia/2021/03/26/bolsonaro-ja-disse-que-nao-tomaria-vacina-contracovid-e-ponto-final-video.ghtml>
- Gil, P. G., & Matos, H. (2012). Quem é o cidadão na comunicação pública? Uma retrospectiva sobre a forma de interpelação da sociedade pelo Estado em campanhas de saúde. In H. Matos (Org.), *Comunicação pública: Interlocuções, interlocutores e perspectivas* (pp. 89–105). ECA/USP.
- Mainieri, T., & Ribeiro, E. M. A. O. (2011). A comunicação pública como processo para o exercício da cidadania: O papel das mídias sociais na sociedade democrática. *Organicom*, 8(14), 49–61.
- McAuliffe, M., & Oucho, L. A. (Eds.). (2024). *World migration report 2024*. International Organization for Migration. <https://publications.iom.int/books/world-migration-report-2024>
- Ministério da Saúde. (2021, 22 de novembro). *Secretário de Atenção Primária à Saúde participa de Dia D da megavacinação contra a Covid-19: Força-tarefa realizada pelo Ministério da Saúde nas cinco regiões do Brasil incentiva a imunização completa contra a doença e a dose de reforço*. <https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/noticias/2021/novembro/secretario-de-atencao-primaria-a-saude-participa-de-dia-d-da-megavacinacao-contraa-covid-19>
- OIM. (2020). *OIM e Câmara Internacional de Comércio lançam guia para proteger trabalhadores migrantes na covid-19*. <https://iom.int/oim-e-camara-internacional-de-comercio-lancam-guia-para-protetger>
- Sayad, A. (1998). O que é um imigrante. In A. Sayad, *Imigração ou os paradoxos da alteridade* (pp. 45–72). Edusp.
- Silva Marques, R., & Silva dos Santos, L. C. (2021). O #OBrasilNãoPodeParar e o discurso político na vídeo-propaganda do Governo Federal. *Triade: Comunicação, Cultura e Mídia*, 9(20), 218–239.
- Silverstone, R. (2002). *Por que estudar a mídia?* Loyola.
- Sodré, M. (2006). *As estratégias sensíveis: Afeto, mídia e política*. Mauad Editora.
- UOL. (2023). “Gripezinha”: *Leia a íntegra do pronunciamento de Bolsonaro sobre covid-19*. <https://noticias.uol.com.br/politica/ultimas-noticias/2020/03/24/leia-o-pronunciamento-do-presidente-jair-bolsonaro-na-integra.htm>
- Van Dijk, T. A. (2018). *Discurso e poder* (2ª ed., 4ª reimpr.). Editora Contexto.
- Vieira, J. A., & Macedo, D. S. (2018). Conceitos-chave em análise do discurso crítica. In J. R. L. Batista Junior, D. T. B. Sato, & I. F. de Melo (Orgs.), *Análise de discurso crítica para linguistas e não linguistas* (pp. 224). Parábola.
- Artigo enviado em 11/02/2025 e aceito em 02/06/2025.





COMUNICAÇÃO DE RISCOS NO BRASIL: IDENTIFICAÇÃO DOS ESTUDOS ACERCA DE DESASTRES E SUAS ABORDAGENS

RISK COMMUNICATION IN BRAZIL: IDENTIFICATION OF STUDIES ON DISASTERS AND THEIR APPROACHES

COMUNICACIÓN DE RIESGOS EN BRASIL: IDENTIFICACIÓN DE ESTUDIOS SOBRE DESASTRES Y SUS ABORDAJES

Eloisa Beling Loose

■ Professora e pesquisadora do Departamento de Comunicação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Coordenadora do Laboratório de Comunicação Climática (CNPq/UFRGS). Doutora em Meio Ambiente e Desenvolvimento, e em Comunicação.

■ Profesora e investigadora del Departamento de Comunicación de la Facultad de Biblioteconomía y Comunicación de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul. Coordinadora del Laboratorio de Comunicación sobre el Clima (CNPq/UFRGS). Doctora en Medio Ambiente y Desarrollo y en Comunicación.

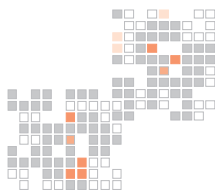
■ E-mail: eloisa.beling@gmail.com

Cora Catalina Gaete Quinteros

■ Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (USP) e integrante do grupo de pesquisa "Laboratório de Comunicação Climática", da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

■ Es doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de São Paulo (USP) y miembro del grupo de investigación "Laboratorio de Comunicación Climática" de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (UFRGS).

■ E-mail: coracatalina@gmail.com



RESUMO

Este artigo mapeia o percurso da comunicação de riscos no Brasil, considerando sua interdisciplinaridade e a intensificação de riscos climáticos (Beck, 2011, 2018). A partir de pesquisa bibliográfica sistemática, identifica a evolução da área, destacando as abordagens comunicacionais. O objetivo é investigar o seu desenvolvimento para ampliar o debate na Comunicação no contexto de riscos de desastres climáticos. Os resultados mostram uma produção acadêmica ainda incipiente e dispersa, marcada por uma abordagem gerencial. Nesse sentido, propõe-se um debate ampliado para aprimoramento conceitual, epistemológico e metodológico.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO DE RISCOS; PESQUISA BIBLIOGRÁFICA; ABORDAGENS; BRASIL.

ABSTRACT

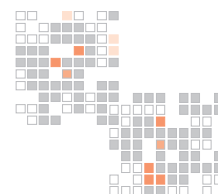
This article maps the trajectory of risk communication in Brazil, considering its interdisciplinary nature and the intensification of climate risks (Beck, 2011, 2018). Based on a systematic literature review, it identifies the evolution of the field, highlighting communication approaches. The aim is to investigate its development in order to broaden the debate within Communication in the context of climate disaster risks. The results reveal an academic output that is still incipient and fragmented, characterized by a managerial approach. In this regard, the article proposes a broader debate to enhance conceptual, epistemological, and methodological frameworks.

KEY WORDS: RISK COMMUNICATION; BIBLIOGRAPHIC RESEARCH; APPROACHES; BRAZIL.

RESUMEN

Este artículo mapea el recorrido de la comunicación de riesgos en Brasil, considerando su carácter interdisciplinario y la intensificación de los riesgos climáticos (Beck, 2011, 2018). A partir de una revisión bibliográfica sistemática, identifica la evolución del área, destacando los enfoques comunicacionales. El objetivo es investigar su desarrollo para ampliar el debate en el campo de la Comunicación en el contexto de los riesgos de desastres climáticos. Los resultados muestran una producción académica aún incipiente y dispersa, marcada por un enfoque gerencial. En este sentido, se propone un debate ampliado para el fortalecimiento conceptual, epistemológico y metodológico.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN DE RIESGOS; INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA; ABORDAJES; BRASIL.



1. Introdução

Embora lidar com os riscos não seja algo novo, a comunicação de riscos (risk communication, em inglês) é ainda uma área de estudos pouco conhecida por muitos cientistas, inclusive do próprio campo comunicacional. Este artigo busca demonstrar, por meio de pesquisa bibliográfica (Stumpf, 2015), quando e a partir de quais temáticas se iniciaram as pesquisas com foco nessa área no Brasil, discutindo abordagens e como se deu o desenvolvimento nesta área interdisciplinar até os dias de hoje. Após a apresentação do diagnóstico da área, busca-se propor uma agenda de pesquisa visando o fortalecimento da área desde a Comunicação.

Reconhecendo a ampliação dos riscos na contemporaneidade em razão de múltiplas crises que se sobrepõem e estão interligadas, a chamada policrise segundo Morin e Kern (1993), compreendemos que a comunicação de riscos ganha cada vez mais atenção por cientistas de diferentes áreas. A pandemia de covid-19 e a crise climática são exemplos recentes de acontecimentos globais que demandaram esforços em direção a uma compreensão e valorização da comunicação de riscos para redução de riscos de desastres (RDD) e aumento de atitudes preventivas.

Neste texto, buscamos identificar como a comunicação de riscos surge no Brasil e como tem se desenvolvido, considerando a maior frequência de desastres climáticos que eclodiram de Norte a Sul do País. Nosso foco é verificar onde a expressão é empregada e a partir de quais lentes, entendendo que a área é compartilhada por diferentes pontos de partida. Temos especial atenção aos riscos de desastres em virtude da intensificação das mudanças climáticas (IPCC, 2022). Amaral, Loose e Girardi (2024) defendem a denominação “desastre climáticos”, considerando a necessidade de construir a associação dos desastres com a potencialização das mudanças do

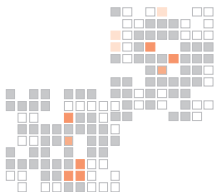
clima oriundas de decisões atreladas ao modelo de desenvolvimento hegemônico.

A partir da metodologia de análise documental, considerada como método e como técnica nos estudos das Ciências Sociais (Moreira, 2015), realizamos uma pesquisa na Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD) e no Portal de Periódico da Capes a fim de identificar as áreas e anos dos trabalhos publicados com a expressão “comunicação de risco/s” ou “comunicação do/s risco/s”, traduções em português de risk communication. Na sequência, debruçamo-nos sobre bases de dados da Comunicação, como os periódicos da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom) e o da Associação Latino-Americana de Pesquisadores em Comunicação (ALAIIC), para observar se haveria mudanças de compreensão desde o campo comunicacional. A sistematização e interpretação de dados foi guiada pela Análise de Conteúdo (Bardin, 2011).

Ao final, discutimos os achados da pesquisa e propomos uma agenda de pesquisa, que pode contribuir com a perspectiva de Beck (2018) de encarar o risco climático como uma forma de mobilização e a comunicação. Este é um primeiro esforço de identificar os rumos do debate de comunicação de riscos de desastres no País.

2. Origens e entendimentos

Precusores na área da comunicação de riscos, como Covello e Sandman (2001), apontam que, durante a década de 1970 a população confiava nas autoridades para decisões ambientais. No entanto, na década seguinte houve uma mudança, com o público exigindo participação ativa na formulação de políticas ambientais. A comunicação de riscos surgiu como resposta à necessidade de diálogo entre governo, indústria e público. Um dilema central nesse diálogo é a disparidade entre riscos reais e percebidos:



perigos com alta mortalidade podem gerar pouca preocupação, enquanto riscos menos letais podem causar grande alarme. Essa desconexão revela a complexidade da comunicação de riscos, que precisa equilibrar dados científicos com a percepção pública (Covello & Sandman, 2001).

A expressão “risk communication” surge em 1984 no debate sobre as discrepâncias do conhecimento científico na avaliação dos riscos e a sua relação com a percepção da população, que se ampliou com o avanço dos estudos (Powell & Leiss, 2005). Contudo, os estudos latino-americanos sobre percepção de risco, diretamente vinculados aos de comunicação de riscos, surgem na América Latina apenas depois da segunda metade de 1990, principalmente associados aos riscos de infecção por HIV (Moreno et al., 2010).

Uma das definições originárias e reconhecidas por grande parte da literatura especializada, proposta pelo National Research Council em 1989, define a comunicação de riscos como sendo “a interação entre atores muito diversificados e sobre temas estritamente relacionados com o risco ou sobre as preocupações, opiniões e/ou reações sobre riscos”.

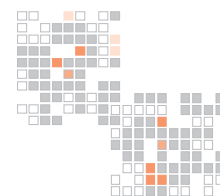
No processo da comunicação de riscos, vários fatores importam: mensagens inconsistentes, excessivamente complexas, confusas ou incompletas; a falta de confiança nas fontes de informação e instituições; reportagens seletivas pela mídia; fatores psicológicos e sociais que afetam como as informações são processadas; a participação da sociedade (ou a falta de participação) nas políticas de saúde pública, meio ambiente e governança climática. A aceitabilidade do risco e os fatores de indignação variam de acordo com valores, educação, experiência pessoal e inserção no resultado.

Farré e Iglesia (2011, p.126, tradução nossa), propositores da teoria da comunicação de risco contribuem com o seguinte conceito: “[...] comunicação de riscos é todo processo de

mediação e midiatização sobre os riscos que se estabelecem como formas de comunicação entre as comunidades que participam de sua definição simbólica e que o configuram e o definem socialmente”. Os autores argumentam que a área precisa ser vista a partir de duas dimensões: a constitutiva e a reflexiva porque o risco se constitui por intermédio da comunicação e, por sua vez, a comunicação precisa contribuir para a interpretação reflexiva sobre a dinâmica dos riscos (Farré & Iglesia, 2011).

A definição do que é comunicação de riscos contempla diferentes concepções. Monteiro (2009) entende o conceito em um sentido amplo, como qualquer comunicação pública ou privada sobre riscos, e outro com foco mais restrito, pensando na veiculação de informações envolvendo necessariamente especialistas no assunto. Já Prestes (2007) destaca a opinião pública, dizendo que, na comunicação de riscos, ela torna-se parte ativa do processo. Há quem reduza a comunicação de riscos ao momento de um desastre iminente ou ao momento da crise, em uma perspectiva da comunicação como ferramenta do gerenciamento de riscos, já conhecidos ou transformados em perigos concretos.

Há diferentes ênfases sobre a comunicação de riscos, algumas mais associadas aos aspectos psicológicos, de percepção social e das emoções (e. g. Roeser, 2012), outras à participação pública, com foco na inclusão da população nos processos decisórios (Di Giulio, Figueiredo & Ferreira, 2008), que apontam como a interação dialógica, bastante teorizada, segue sendo de difícil constatação na realidade por conta da hegemonia de modelos verticalizados de gestão, mais centrados nas autoridades políticas e/ou econômicas. Nessa visão técnica da comunicação de riscos, sustentada pelo pressuposto de déficit de conhecimento da população afetada, os especialistas comunicam para aqueles que são considerados leigos, de forma unidirecional.



Dessa forma, pela própria interdisciplinaridade da área, há variações conceituais, conforme delineiam Farré e Iglesia (2011); entretanto, é

comum haver duas abordagens, conforme mostra o Quadro 1:

Quadro 1. Conceitos e abordagens da Comunicação de Riscos

	Conceito limitado	Conceito amplo
Objetivos	Funcional (persuasão)	Melhorar as relações sociais
Emissores	Organizações e especialistas	Todo indivíduo e organização
Conteúdo	Informação técnica	Questões socioculturais
Fluxos	Unidirecional e vertical	Interativa e horizontal
Receptores	Público não especialista	Todo indivíduo e organização

Fonte: Farré e Iglesia (2011, p. 98).

Muitos autores não consideram os diferentes aspectos do processo comunicacional ou ainda reduzem a proposta da comunicação de riscos a uma interpretação de compartilhar informações (sem considerar os públicos, os fluxos, os objetivos, etc.). Este não é um problema exclusivo da área de comunicação de riscos, mas um dos desafios do campo comunicacional, que ainda reivindica uma legitimação perante outras ciências, que amadureceram nos limites da disciplinaridade.

Em pesquisa realizada no Google Acadêmico em português, inglês e espanhol, por artigos científicos de acesso gratuito, no segundo semestre de 2020, que relacionavam a comunicação de riscos e de desastres com a discussão a respeito do enfrentamento das mudanças climáticas, Loose, Moraes e Massierer (2021, p. 52) identificaram que “há mais publicações em língua inglesa, refletindo o estágio mais avançado das investigações sobre clima e comunicação no Norte Global”. Para as autoras, a comunicação de riscos é apresentada de forma instrumental, especialmente por autores que não são da área de Comunicação, embora haja um reconhecimento sobre o papel-chave da comunicação no processo de gestão de riscos, com pouco ou nenhum aprofundamento conceitual.

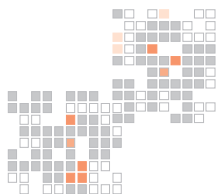
Moreno e Peres (2011), em estudo sobre estado da arte da comunicação de riscos na América Latina já tinham verificado uma limitada

contribuição de pesquisadores da região, mas apontavam que havia um incremento na área, sobretudo de estudos brasileiros e mexicanos.

A maior frequência de eventos extremos, deflagradores de desastres, pode ser um motivador de tais pesquisas, embora pesquisas específicas apontem lacunas. Um estudo bibliométrico centrado na “comunicação de risco de inundação”, realizado entre os anos de 2010 e 2020, nas bases Web of Science e Scopus, aponta ausência de autores da América Latina, embora as inundações sejam a tipologia de desastre mais comum na região (Fonseca, Silva & Garcias, 2022).

3. Cenário da comunicação de riscos no Brasil

Considerando a pouca literatura em português na área e a inexistência de revistas científicas ou grupos de trabalho específicos nos principais eventos de Comunicação no Brasil, buscou-se fazer um levantamento bibliográfico de todos os artigos do Portal de Periódicos da Capes (<https://www.periodicos.capes.gov.br/>) e de teses e dissertações disponíveis na Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações - BDTD (<https://bdtd.ibict.br/vufind/>) que tinham no título as expressões “comunicação de risco/s” ou “comunicação do/s risco/s” (tradução mais usada em países como Moçambique e Portugal).



A pesquisa foi realizada entre 27 de janeiro e 04 de fevereiro de 2025, resultando em 41 artigos no Portal de Periódicos da Capes e 26 na BDTD.

Os trabalhos foram sistematizados por autoria e ano de publicação; no caso de teses e dissertações, somaram-se os dados dos orientadores principais e das áreas dos programas de pós-graduação. Depois, a partir da Análise de Conteúdo (Bardin, 2011), todos os resumos foram lidos e classificados segundo a categorização temática que segue:

- Risco ambiental (inclui questões territoriais e de governança ambiental)
- Risco à saúde (inclui doenças, uso de agrotóxicos, contaminação, etc.)
- Risco de desastre (inundações, risco sísmico, risco de desastres naturais, etc.)
- Risco à reputação da organização
- Risco tecnológico e nuclear
- Outros (inclui estudos de caráter mais teórico, sem explicitação de um risco específico ou com foco outras áreas, como divulgação científica, por exemplo)

Nesta primeira etapa, não especificamos o tipo de desastre, partindo de uma análise mais panorâmica dos usos e desdobramentos de pesquisas acerca da comunicação de riscos. As categorias emergiriam da própria leitura dos resumos, sendo então fruto de uma categorização não apriorística (Gomes Campos, 2004), no qual as categorias surgem dos dados, ou seja, não foram pré-estabelecidas.

Dentre os artigos encontrados no Portal de Periódicos da Capes, o mais antigo é de 1995, chamado “Comunicação de riscos tecnológicos ambientais”, de Luiz Carlos de Martini Júnior. Chama a atenção que o tema

só volta a aparecer nos títulos novamente em 2007, quando foram identificados cinco artigos, todos com foco nas organizações. Verificou-se, posteriormente, que algumas dessas publicações de 2007 faziam parte de um dossiê temático da Revista *Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas*, da Universidade de São Paulo (USP), sobre “Comunicação de risco e crise: prevenção e gerenciamento”.

Na sequência, há um novo silenciamento do tema até 2011, mas com maior volume a partir da segunda metade dos anos 2000 (dez artigos publicados entre 2016 e 2019). Como esperado, o maior volume de artigos foi encontrado a partir dos anos 2020, com destaque para este ano, quando nove artigos foram publicados. Importante recordar que a partir de 2019 houve uma atenção maior por parte dos cientistas no debate sobre comunicação de riscos em razão da pandemia de covid-19.

Na pesquisa realizada na BDTD, com as expressões já citadas, foram encontradas 26 teses e dissertações, sendo o primeiro trabalho publicado em 2001, pela pesquisadora Cilene Victor, que se torna uma referência brasileira na área. A tese “Comunicação de riscos ambientais - uma ferramenta para a tomada de decisão: estudo de caso: projeto de incineração de resíduos sólidos domiciliares para a cidade de São Paulo”, orientada pelo professor Carlos Celso do Amaral e Silva, foi defendida na Faculdade de Saúde Pública da USP.

O Gráfico 1 mostra as recorrências (quantidade de trabalhos) de trabalhos por ano. Os artigos, na cor azul, representam a busca no Portal de Periódicos da Capes, e as teses e dissertações, na cor laranja, os resultados encontrados na BDTD:

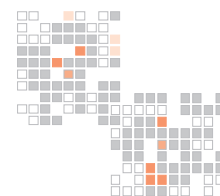
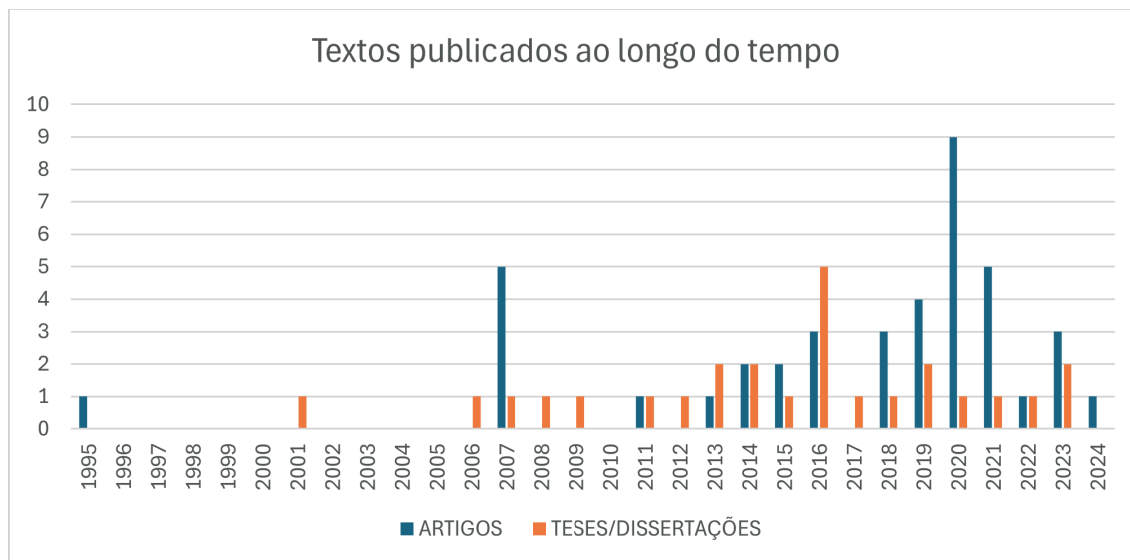


Gráfico 1. Teses e dissertações publicadas com o título Comunicação de Risco(s) no Portal de Periódicos da Capes e na Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD), entre 1994 e 2024.



Fonte: As autoras (2025).

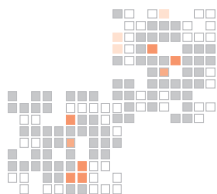
No caso da busca das teses e dissertações que têm nos títulos a expressão em estudo, identificamos que dos 26 trabalhos encontrados apenas cinco foram elaborados em programas de pós-graduação (PPG) em Comunicação. Isso significa que 80,7% das pesquisas realizadas foram forjadas em espaços multi ou interdisciplinares - ou ainda em PPG que tinham como foco outra área de conhecimento, como Administração Pública, Serviço Social, Farmacologia e Agronomia.

Verificou-se que são poucos os PPGs que possuem mais de um trabalho sobre comunicação de riscos, mas programas com foco em saúde (ex.: Ensino na Saúde, Saúde Ambiental, Saúde Coletiva e Saúde Pública) foram os que mais se dedicaram à área (sete trabalhos ao total). Também se destaca que, na área da Comunicação, há o PPG em Informação e Comunicação em Saúde, da Fundação Oswaldo Cruz, que produziu um dos trabalhos encontrados.

Na sequência, aparecem as contribuições de PPGs voltados para a área ambiental (ex.: Práticas em Desenvolvimento Sustentável,

Gestão e Sustentabilidade, Desenvolvimento e Meio Ambiente, Gestão dos Recursos Naturais e Desenvolvimento Local na Amazônia, etc.), com cinco trabalhos. Outros programas multidisciplinares, como de Extensão Rural e de Política Científica e Tecnológica, somaram cinco trabalhos.

Acerca do tema predominante, os trabalhos com foco no risco à saúde foram preponderantes. A Organização Mundial da Saúde (OMS) é uma das instituições que contribui para a popularização da área, embora a abordagem nem sempre seja ampliada, estando bastante próxima de uma lógica gerencial. Em seu site, a OMS (2025) define comunicação de riscos como a troca entre diferentes atores para que as pessoas em situação de risco tomem decisões informadas, ressaltando que a “comunicação de riscos é uma ferramenta essencial na preparação e resposta a emergências” (2025, tradução nossa). Além disso, temos no Brasil espaços de discussão e grupos de pesquisa dedicados às interfaces de comunicação de riscos e saúde, responsáveis por avanços na área (e.g. Martins & Spink, 2015; Silva



Lopes & Ulysséa Leal, 2020).

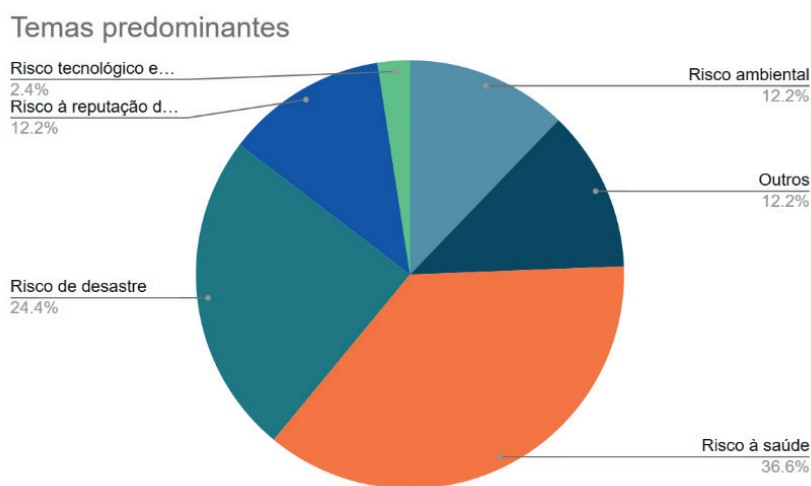
Mesmo antes de se falar em comunicação de riscos, é possível encontrar estudos brasileiros sobre a comunicação para a prevenção da AIDS, que foram um marco de denúncia ao modelo comunicacional estatal dos anos 1980, considerado de caráter difusionista, com campanhas que cristalizavam valores e posturas institucionais, reverberadas por discursos midiáticos higienistas. Nessa época, Pitta (1998; 2002) e Fausto Neto (2003) já apontavam a necessidade para a produção de sentidos que levassem em conta as alteridades discursivas de diferentes atores sociais, como enunciadores dinâmicos e multicêntricos, incluindo nas campanhas discursos de pessoas socialmente excluídas na mídia e a criação de políticas públicas de comunicação para a saúde.

Quinteros (2023) identificou que a comunicação de riscos se fortalece na área de Saúde Pública. Pelo menos desde o início

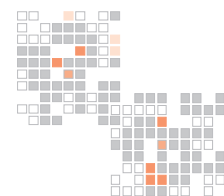
dos anos 2000, é possível encontrar estudos relacionados à visibilidade pública dos riscos pela mídia e a como se comunicar melhor com a população para abordar assuntos científicos para a prevenção de epidemias sanitária (e. g. Villela, 2016). Com a pandemia de covid-19, houve um incremento ainda maior nas investigações.

Como exemplo prático da aplicação dessa discussão no contexto da saúde, citamos o caso da vacinação no período da pandemia, quando a Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS) recorreu à estratégia de comunicação de riscos e participação comunitária. Nesse contexto, as ações foram orientadas a partir dos seguintes princípios: construção de relações mutuamente benéficas; definição e capacitação de diversos interlocutores para compartilharem mensagens; reforço do papel das lideranças e da confiança nas instituições, e manutenção do diálogo permanente sobre todas as questões de interesse público (OPAS, 2021).

Gráfico 2. Temas predominantes nas teses e dissertações publicadas no Portal de Periódicos da Capes, entre 1994 e 2024.



Fonte: As autoras (2025).



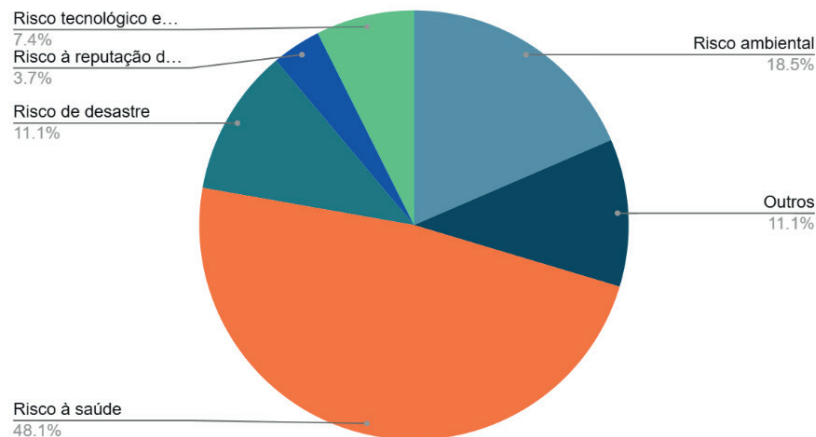
Tal cenário pode ser justificado tanto pelo número de PPGs na área da Saúde, quanto pela sua história. Nunes, Ferreto e Barros (2010) recordam no início desses PPGs “saúde coletiva” não constava nos nomes. Os autores citam que, em 1970 foi criado o primeiro PPG na Faculdade de Saúde Pública da USP; em 1971, na Faculdade de Medicina/USP/Ribeirão Preto; em 1973, na Faculdade de Medicina/USP/São Paulo; em 1973, na Faculdade de Medicina da Universidade Federal da Bahia; e, em 1974, o mestrado em Medicina Social do Instituto de Medicina Social (IMS)/UERJ. O gráfico 2. mostra a distribuição dos temas encontrados na busca realizada no Portal de Periódicos da Capes: As 26 teses e dissertações encontradas na BDTD, também

tiveram a saúde como tema predominante, como mostra o Gráfico 3.

Os dois repositórios sinalizam que pesquisas associadas aos riscos à saúde, ao meio ambiente e aos desastres compõem a maioria dos estudos brasileiros na área. Em razão da expressão escolhida para busca, é possível que mais trabalhos tenham sido produzidos sem evidenciar “comunicação de/dos riscos” nos títulos, mas isso também demonstra o quanto a área é reconhecida ou entendida como prioritária pelos cientistas. Assinalamos ainda os casos computados em “outros”, que usaram a expressão de forma indiscriminada, não refletindo o debate proposto em nenhuma das abordagens discutidas na literatura.

Gráfico 3. Temas predominantes nas teses e dissertações publicadas Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações (BDTD), entre 1994 e 2024.

Temas predominantes



Fonte: As autoras (2025).

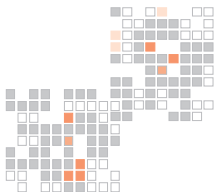
Considerando a atuação das autoras, após a etapa de identificação panorâmica, debruçamos de forma específica, sobre os trabalhos acerca dos riscos de desastre¹. Dentre os resultados, 13

textos (três trabalhos finais de pós-graduação e 10 artigos), tratavam desse tema.

A partir da leitura desses resumos, realizamos uma nova categorização, também não apriorística,

1 Não focamos na expressão “risco de desastre climático” por compreender que esta qualificação é bastante recente e poderia inviabilizar a discussão. Risco de desastre refere-se à potencialidade de ocorrer algo nocivo ou danoso para a sociedade, considerando ameaças

e vulnerabilidades (GIRD+10, 2021). Como pesquisadoras da área, entendemos que, mesmo sem a adjetivação, a crise climática é intensificadora de desastres, impactando aspectos sociais, econômicos, políticos, ecológicos e culturais.



buscando compreender a predominância do enfoque acerca da comunicação de riscos. Nosso objetivo foi compreender como os autores entendiam o conceito. Após a leitura flutuante dos textos, chegamos a quatro categorias formuladas a partir do método proposto por Bardin (2011):

Abordagem gerencial - quando a comunicação de riscos é normativa em planos de contingência e/ou de prevenção e mitigação de impactos ou ainda percebida como uma ferramenta ou tecnologia para auxiliar na gestão de riscos de desastres. O foco está na implementação de estratégias centradas na informação e divulgação;

Abordagem da governança - quando é compreendida como diretriz no processo de gestão dos riscos e envolve a participação na tomada de decisão de segmentos representativos de diversas instituições;

Abordagem midiática - quando é voltada para o

papel da mídia, sobretudo do campo jornalístico (amplificação ou atenuação dos riscos; melhora da qualidade da cobertura; desafios e lacunas relacionados à comunicação midiática sobre riscos; análises de coberturas, etc.);

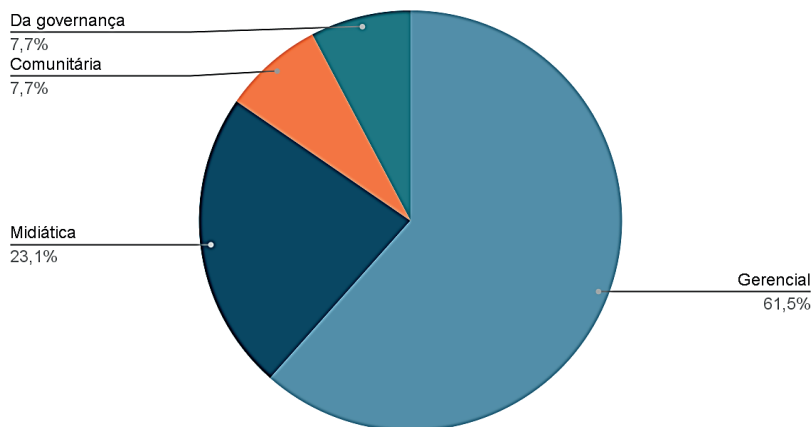
Abordagem comunitária - quando a comunicação de riscos é integrada nas diretrizes estratégicas para promover a participação efetiva da comunidade que vive em área de risco climático agudo, em programas e planos de percepção de riscos, prevenção e mitigação de impactos.

A distribuição dos 13 trabalhos nas categorias que apontam abordagens da comunicação de riscos revela que a ideia da expressão como ferramenta no processo de gestão de riscos de desastres segue sendo majoritária, conforme mostra o Gráfico 4.

Gráfico 4. Abordagens comunicacionais: governança;

comunitária; midiática; gerencial.

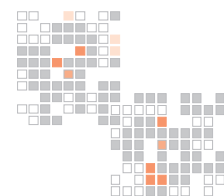
Abordagens comunicacionais



Fonte: As autoras (2025).

A análise dos resumos permite identificar que a abordagem midiática está diretamente conectada à prática jornalística, seja pela compreensão dos seus aspectos deontológicos, seja pela análise da cobertura (e. g. Delevati, 2012; Loose & Girardi, 2018). No caso da abordagem comunitária,

ela ficou centrada em um trabalho que se debruçou sobre os Núcleos Comunitários de Proteção e Defesa Civil, observando o papel da comunicação de riscos na escala local (Fonseca & Garcias, 2021). A abordagem da governança foi considerada em um texto que evidenciou a visão



das partes envolvidas para pensar no processo comunicacional (afetados ou potencialmente afetados pelos riscos, representantes de instituições responsáveis pela comunicação de riscos, de agências ambientais e consultorias), apontando para a ideia de um processo horizontal e democrático (Oliveira, Costa & Freitas, 2023).

A abordagem instrumental, associada à ideia de ferramenta, tecnologia ou canal de divulgação, foi mais acionada, em oito resumos. Compreensões de que a comunicação de riscos se reduz à propagação de informações via mídias aparecem, como aqui: “O objetivo deste artigo foi destacar o papel das tecnologias, como mídias sociais e telefonia móvel, nas comunicações de risco de desastres e propor uma solução que contribua com essa relevante etapa do gerenciamento e resposta aos desastres” (Monteiro, Guimarães & Moura, 2020) e “[...] o uso de tecnologias de comunicação de riscos é considerado fundamental para promover a circulação de informações e o engajamento de atores em ações de caráter preventivo” (Martins, 2013).

4. Mapeamento desde a perspectiva comunicacional

Embora tenhamos detectado nas bases gerais uma escassez de publicações, resolvemos realizar um segundo estudo exploratório com as mesmas variações da expressão em análise, “comunicação de/dos risco/s” em periódicos relevantes da área da Comunicação, o da Intercom e o da ALAIC. O critério dessa escolha deu-se pelo reconhecimento institucional das revistas no campo comunicacional. A Intercom, Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, desde sua fundação (1977), atua no desenvolvimento de produção científica e promove encontros periódicos, simpósios e congressos regionais e nacionais. A relação institucional entre a Intercom e a Asociación Latinoamericana de Investigadores de la

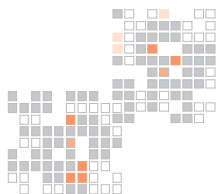
Comunicación – ALAIC, criada em 1978, é caracterizada por uma colaboração acadêmica contínua sobre estudos de comunicação na América Latina.

Adotando o mesmo procedimento das demais buscas, pesquisou-se o portal da Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, editada pela ALAIC (<https://revista.pubalaic.org/>), realizando o levantamento de todos os artigos publicados nas edições de 2024 a 1980 (postados na plataforma entre 2011 e 2024). A busca foi realizada entre 28 de janeiro e 03 de fevereiro de 2025, mas não identificou artigos com “comunicação de risco/s”; “comunicação do/s risco/s”; “comunicación de riesgo”; ou “comunicación de riesgos” nos títulos.

Nossa segunda tentativa foi na Revista Intercom (RBCC) (<https://revistas.intercom.org.br/>), o mais antigo dos periódicos da área de Comunicação no Brasil. O período das publicações pesquisadas é de 1980 a 2024 e os dados foram coletados entre 12 e 14 de fevereiro de 2025. O resultado da pesquisa indicou a inexistência de artigos publicados com as expressões “comunicação de risco/s” e/ou “comunicação do/s risco/s” nos títulos, durante os 44 anos da revista.

Apesar de não termos identificados trabalhos em duas das principais revistas de referência para a Comunicação, entendemos que o procedimento de busca (uso da expressão no título) e até o funcionamento dos buscadores nas plataformas das revistas são limitadores da investigação. Conhecemos autores que se dedicam ao tema, mas não usaram a expressão-chave nos títulos de seus trabalhos. Um exemplo disso são as contribuições trazidas por Cilene Victor (2015, 2021), orientadas para a comunicação de riscos de desastres (CRD).

Segundo Victor (2021), é importante mudar o paradigma hegemônico que entende comunicação como mera transmissão de



informação. Tal perspectiva é comum a Farré e Iglesia (2011), que, ao colocar em oposição o conceito limitado e amplo de comunicação de riscos, expõem as fragilidades da perspectiva gerencial. A comunicação é um processo social mais complexo, onde as interações podem ser emancipadoras, colaborativas ou conflitivas, dependendo de interesses, relações de poder, percepções, emoções e, principalmente, da situação de vulnerabilidade aos desastres. Victor (2015, 2021) desenvolveu uma proposta de CRD, pensando na interação entre todos os interlocutores impactados direta ou indiretamente pelos riscos de desastre. A proposta envolve quatro modelos, que se complementam: intrainstitucional, interinstitucional, midiático e comunitário. Os modelos enfatizam os principais públicos que precisam ser considerados na gestão de riscos de desastres.

Outro exemplo é Quinteros (2023), que se alinha às propostas de Victor (2015; 2021) e Farré e Iglesia (2011), entendendo que a CRD se dá a partir de processos de mediação e mediação, e propõe duas abordagens complementares: 1) uma relacionada à ciência da comunicação pública, cujos fundamentos estão na participação ativa, democrática e inclusiva da sociedade por meio de debates permanentes sobre as políticas públicas globais, nacionais, regionais e locais; e 2) uma relacional, uma vez que são as relações sociais que potencializam o desenvolvimento e compreensão dos processos de interações institucionais e comunitárias, sempre à luz dos princípios da justiça climática.

5. Discussão dos resultados

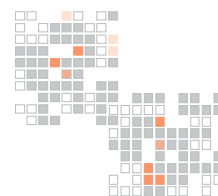
Os trabalhos identificados e analisados no Portal de Periódicos da Capes e na BDTD reforçam que pesquisadores se apropriam da comunicação de riscos de formas bastante distintas, mas a perspectiva gerencial segue sendo majoritária. A pesquisa revela que, embora a comunicação

de riscos seja uma área interdisciplinar (Loose, Moraes & Massierer, 2021), nem sempre é possível verificar o diálogo entre as áreas de conhecimento. Diferentes entendimentos coexistem na área, sendo difícil encontrar conceituações e debates epistemológicos que sustentem tais abordagens.

Os resultados deste estudo exploratório revelam uma lacuna na produção científica sobre comunicação de riscos no cenário brasileiro, especialmente no que se refere aos riscos de desastres. Os riscos à saúde, responsáveis por inaugurar a área no contexto brasileiro, seguem fomentadores de novos estudos sobre comunicação de riscos.

Por outro lado, a cronologia dos trabalhos encontrados indica um maior interesse pela área nos últimos anos. Do ponto de vista dos riscos de desastre, levando-se em conta as previsões dos cientistas climáticos e o debate da sociedade de risco (Beck, 2011), mais situações demandarão ações comunicacionais que possam prevenir e gerar autoproteção. Nessa direção, propomos uma agenda de pesquisa com o intuito de qualificar a área e reduzir a visão instrumental da comunicação em produções oriundas de outros campos de conhecimento:

1. Avançar no debate conceitual e epistemológico da comunicação de riscos e seu cruzamento com os estudos centrados em RRD, gestão e governança de riscos, e percepção de riscos, desde uma perspectiva Sul Global;
2. Propor metodologias interdisciplinares para investigar o processo comunicacional no âmbito dos riscos de desastres, de modo que pesquisadores de outras áreas possam contribuir com achados nessa área – e não tomá-lo de forma reducionista, como sinônimo de informação e de divulgação científica, por exemplo;
3. Considerar a ausência de oportunidades de participação social nas decisões



sobre os riscos como sendo mais uma vulnerabilidade que agrava os efeitos do desastre;

4. Aproximar o campo comunicacional dos estudos de percepção de risco, tão caros para aprimoramento de estratégias comunicacionais efetivas;
5. Fomentar a inclusão de políticas de comunicação climática nas políticas públicas no âmbito da América Latina e das cidades, com diretrizes específicas de comunicação de riscos de desastres e comunicação pública.

6. Considerações finais

Os estudos na área indicam que a comunicação de riscos evoluiu significativamente ao longo do tempo, passando de uma abordagem que só interessava a divulgação científica, ignorava a pluralidade de públicos e as diferentes percepções, para uma abordagem que os reconhece como potência nos processos de tomada de decisões. Porém, como verificado neste estudo, ainda há necessidade de ampliação da literatura desde a perspectiva Sul Global e, especificamente, do Brasil.

A escassez de estudos brasileiros, sobretudo desde o campo comunicacional, mostra que há um longo percurso a ser percorrido no contexto

de emergência climática no qual estamos inseridos. Para darmos conta de um conceito amplo, partindo das questões socioculturais do território, o conceito amplo de Farré e Iglesia (2011) deve ser operacionalizado, além de ser centrado nas pessoas, segundo indica o Marco de Sendai (UNISDR, 2015).

O campo comunicacional tem muito a contribuir com a RRD, em contraste com as comunicações normativas estabelecidas tradicionalmente nas instituições. Os achados deste estudo tornam indispensável e urgente o incentivo e realização de mais pesquisas a partir das Ciências da Comunicação. Que este breve diagnóstico, apesar das limitações (a escolhas das bases, o uso da expressão como palavra-chave e o critério dela estar no título do trabalho), possa encorajar novos estudos.

Urge ainda que a visão emancipadora de Ulrich Beck (2018) sobre os riscos globais potencialize a comunicação pública do clima e riscos de desastres como constituinte de uma verdadeira metamorfose. Novas formas de socialização precisam ser reconhecidas e investigadas a partir de abordagens direcionadas aos processos de interação social, à (in)visibilidade dos riscos, à metamorfose digital da sociedade e, principalmente, à luz dos princípios da justiça climática.

Referências

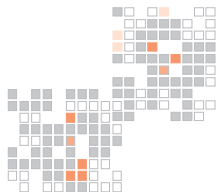
Amaral, M. F. Loose, E. B. & Girardi, I. M. T. (2024). *Manual para a cobertura jornalística de desastres climáticos*. Santa Maria: Facos. Disponível em: <https://jornalismoemeioambiente.com/wp-content/uploads/2025/02/manual-para-a-cobertura-de-desastres-climaticos.pdf>. Acesso em 17 mai 2025.

Bardin, L. (2011). *Análise de Conteúdo*. São Paulo: Edições 70.

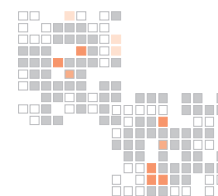
Beck, U. (2018). *A metamorfose do mundo: novos conceitos para uma nova realidade*. Trad. Maria Luiza Borges. Rio de Janeiro: Zahar.

Beck, U. (2011). *Sociedade de risco: Rumo a uma outra modernidade*. Trad. Sebastião. Nascimento. 2ª ed. São Paulo: Editora 34.

Covello, V. T. & Sandman, P. Comunicação de Risco: Evolução e Revolução (2001). In: *Soluções para um ambiente em perigo*. Anthony Wolbarst (ed.). Baltimore: John Hopkins University Press, 2001 pp. 164–178 Washington, DC: National Science Foundation. Disponível em: < <http://www.psandman.com/articles/covello.htm> > Acesso em 03 fev 2025.

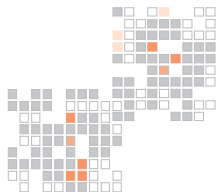


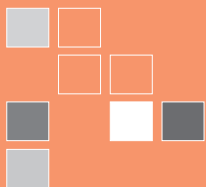
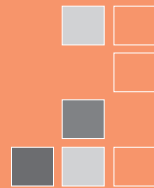
- Delevati, A. (2012). *Comunicação de risco e cobertura de desastres: o campo jornalístico e as fontes especializadas*. Dissertação de mestrado (Programa de Pós-Graduação em Comunicação Midiática). Santa Maria: Universidade Federal de Santa Maria.
- Di Giulio, G. M. (2010). *Comunicação e governança do risco: exemplos de comunidades expostas à contaminação por chumbo no Brasil e Uruguai*. Tese (Doutorado em Ambiente e Sociedade). São Paulo: Instituto de Filosofia e Ciências Humanas. Universidade Estadual de Campinas.
- Di Giulio, G. M., Figueiredo, B. & Pereira, N. (2005). *Comunicação de Risco nas Áreas de Meio Ambiente e Saúde: O Papel dos Pesquisadores*. XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Disponível em: <<https://www.portcom.intercom.org.br/>>. Acesso em: 06 fev.2025.
- Fausto Neto, A. AIDS e novas políticas de reconhecimento (2003). In: Silva, J. O. & Bordin, R. (orgs.). *Máquinas de sentido: processos comunicacionais em saúde*. Porto Alegre: Escola de Gestão Social em Saúde, Promed. pp.39-51.
- Farré, J. C. & Iglesia, J. L. (2011). *Teoría de la Comunicación de Riesgo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Fonseca, M. N., Da Silva, L. & Garcias, C. (2022). Flood Risk Communication. *Mercator*, 21. Disponível em: <<http://www.mercator.ufc.br/mercator/article/view/e21027>>. Acesso em: 06 fev. 2025. <https://doi.org/10.4215/rm2022.e21027>.
- Fonseca, M. N. & Garcias, C. M. (2021). O papel dos núcleos comunitários de proteção e defesa civil na comunicação de risco de desastre, *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1(8). <https://doi.org/10.51896/CCS/AXHI6533>.
- GIRD+10: *Caderno técnico de gestão integrada de riscos de desastres* (2021). Brasília- DF: Ministério do Desenvolvimento Regional: Secretaria de Proteção e Defesa Civil.
- Gomes Campos, C. J. (2004). Método de Análise de Conteúdo: ferramenta para a análise de dados qualitativos no campo da saúde. *Rev Bras Enferm*, 57(5), pp. 611-4.
- IPCC. *Climate Change 2022: Impacts, Adaptation, and Vulnerability* (2022). Contribution of Working Group II to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [H.-O. Pörtner, D.C. Roberts, M. Tignor, E.S. Poloczanska, K. Mintenbeck, A. Alegría, M. Craig, S. Langsdorf, S. Löschke, V. Möller, A. Okem, B. Rama (eds.)]. Cambridge University Press. Cambridge University Press, Cambridge, UK and New York, NY, USA. 10.1017/9781009325844.
- Loose, E. B., Moraes, C. & Massierer, C. (2021). Comunicação de riscos e desastres versus comunicação para mitigação e adaptação. In: Cano, D, R., Mancinas Chávez, R. & Fernández Reyes, R. (Org.). *La comunicación del cambio climático, una herramienta ante el gran desafío*. 1ª ed. Madri: Dykinson. v. 1, pp. 36-55.
- Loose, E. B. & Girardi, I. M. T. (2018). Antes do desastre: notas a respeito do Jornalismo, da comunicação de riscos, da prevenção e do envolvimento cidadão. *Revista Mediaciones Sociales*, 17, pp. 209-222. <https://doi.org/10.5209/MESO.60464>
- Martini Júnior, L. C. (1995). Comunicação de riscos tecnológicos ambientais. *Prod.*, 5(2). <https://doi.org/10.1590/S0103-65131995000200002>
- Martins, M. H. M. (2013). *O uso de tecnologias de comunicação de riscos para prevenir desastres*. Dissertação (Mestrado em Psicologia Social). São Paulo: Pontifícia Universidade de São Paulo.
- Martins, M. H. M. & Spink, M. J. P. (2015). O uso de tecnologias de comunicação de riscos de desastres como prática preventiva em saúde. *Interface - Comunicação, Saúde, Educação*, 19, pp. 503-514.
- Monteiro, M. G. M. F. (2009). *Ciência e risco: as controvérsias como procedimento da comunicação pública em um contexto democrático*. Tese (Doutorado) Brasília: Universidade de Brasília, Faculdade de Comunicação.
- Monteiro, V. L., Guimarães, M. V. & Moura, R. A. (2020). A logística humanitária e o papel das mídias sociais na comunicação de riscos de desastres, *CIMATech*. <https://doi.org/10.37619/ISSN2447-5378.V7I1.333.11-19>
- Morin, E.; Kern, A. B. (2000). *Terra-Pátria*. Porto Alegre: Sulina.
- Moreira, S. V. (2015). Análise documental como método e como técnica. In: Duarte, J. & Barros, A. *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. 2. ed. São Paulo: Atlas. pp. 269-280.
- Moreno, A. R. & Peres, F. (2011). El estado del arte de la comunicación de riesgos en la región de América latina. *Revista de Comunicación y Salud*, 1(1), pp. 55-71. [http://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2011.1\(1\).55-71](http://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2011.1(1).55-71)
- Moreno, A. R. et al. (2010). La comunicación de riesgos en América Latina. In: Galvão, L. A. et al. (Eds.) *Los determinantes ambientales y sociales de la salud*. Washington, D.C.: OPS.



- Nunes, E. D., Ferreto, L. E. & Barros, N. F. (2010). A pós-graduação em Saúde Coletiva no Brasil: trajetória. *Ciênc. saúde coletiva*, 15 (4). <https://doi.org/10.1590/s1413-81232010000400008>
- Oliveira, U. V, Costa, R. C. & Freitas, J. G. (2023). O que faz uma comunicação de risco ser eficiente? A visão dos envolvidos. *Revista Ambiente e Sociedade*, 26. <http://dx.doi.org/10.1590/1809-4422asoc0061r1vu2023L3AO>
- Organização Mundial da Saúde (OMS). *Risk communication and community engagement*. Genebra: OMS, [s.d.]. Disponível em: <https://www.who.int/emergencies/risk-communications>. Acesso em: 17 mai 2025.
- Pitta, A. R. (2002). Por uma política pública de comunicação em saúde. *Revista Saúde e Sociedade*, 11(1), pp. 85-93. [tps://doi.org/10.1590/S0104-12902002000100009](https://doi.org/10.1590/S0104-12902002000100009)
- Pitta, A. R. (1998). Estratégias de comunicação para prevenção da AIDS: Estudo de caso em Salvador, Bahia. *Revista Interface: Comunicação, Saúde, Educação*, 2(2), pp. 23-24.
- Powell, D. & Leiss, W. (2005). Um diagnóstico das falhas de comunicação sobre riscos. In: Massarni, L., Turney, J & Castro Moreira, I. (Orgs.). *Terra incógnita: a interface entre ciência e público*. Rio de Janeiro: Fiocruz. pp.183-201.
- Prestes E. (2007). Comunicação de Risco, elemento-chave na gestão de crises corporativas e um desafio para o século XXI: a teoria na prática, situação atual e tendências. *Organicom*, 6, pp. 87-99.
- Quinteros, C.C. (2023). *A comunicação pública do clima e riscos de desastres*: Imbricações comunicacionais sobre as políticas públicas em Curitiba, Brasil. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação: Interfaces Sociais da Comunicação). São Paulo: Universidade de São Paulo.
- Roeser, S. (2012), Risk Communication, Public Engagement, and Climate Change: A Role for Emotions. *Risk Analysis*, 32 (6), 1033-1040.
- Silva Lopes, I. & Ulysséa Leal, D. (2020). Entre a pandemia e o negacionismo: a comunicação de riscos da Covid-19 pelo governo brasileiro. *Revista Latinoamericana Comunicación Chasqui*, 1, pp. 261-280.
- Stumpf, I. R. C. Pesquisa bibliográfica (2015). In: In: Duarte, J. & Barros, A. *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. 2. ed. São Paulo: Atlas. pp. 51-61.
- UNISDR, United Nations International Strategy for Disaster Reduction (2015). *Sendai framework for disaster risk reduction 2015–2030*. Geneva
- UNDRR, United Nations Office for Disaster Risk Reduction (2025). Disponível em: <https://www.undrr.org/risk-communication>>. Acesso em: 03 fev.2025.
- Victor, C. & Sulaiman, S. (2021). Para além da informação: modelos e recursos para a comunicação de riscos. In: *GIRD+10: caderno técnico de gestão integrada de riscos e desastres*. Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento Regional: Secretaria Nacional de Proteção e Defesa Civil. pp.134-140
- Victor, C. (2015). Comunicação de riscos de desastres no contexto das mudanças climáticas: muito além do jornalismo. *XXXVII Congresso de Ciências da Comunicação. Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação*. Rio de Janeiro.
- Victor, C. (2001). *Comunicação de riscos ambientais - uma ferramenta para a tomada de decisão: estudo de caso: projeto de incineração de resíduos sólidos domiciliares para a cidade de São Paulo*. Tese (Doutorado em Saúde Ambiental). São Paulo: Universidade de São Paulo.
- Villela, E. F. M. (2016). Comunicação de risco versus comunicação de crise na saúde pública: o discurso das autoridades diante de uma epidemia de dengue. *RECIIS*, 10(4). <https://doi.org/10.29397/reciis.v10i4.1178>

Artigo enviado em 03/03/2025 e aceito em 22/05/2025.





A PERSPECTIVA DAS MEDIAÇÕES PARA A COMPREENSÃO DOS COLETIVOS DE TEATRO FEMINISTAS

THE PERSPECTIVE OF MEDIATIONS FOR UNDERSTANDING FEMINIST
THEATER COLLECTIVES

LA PERSPECTIVA DE LAS MEDIACIONES PARA LA COMPRENSIÓN DE
LOS COLECTIVOS DE TEATRO FEMINISTA

Barbara Heller

■ Docente do PPGCOM da Universidade Paulista (UNIP). Lidera o GP "Narrativas da Memória: representações, identidades e culturas" (CNPq) e preside a Associação Liberdades Poéticas, para remição de pena por leitura. Integra a Rede de Pesquisa Rememora, voltada aos estudos da memória na comunicação. Seus artigos em periódicos qualificados versam sobre narrativas de mulheres, memória e história oral.

■ *Docente del PPGCOM de la Universidade Paulista (UNIP). Coordina el GP "Narrativas de la Memoria: representaciones, identidades y culturas" (CNPq) y preside la Asociación Liberdades Poéticas, dedicada a la remisión de pena por medio de la lectura. Integra la Red de Investigación Rememora, centrada en los estudios de la memoria en la comunicación. Sus artículos en revistas académicas abordan narrativas de mujeres, memoria e historia oral.*

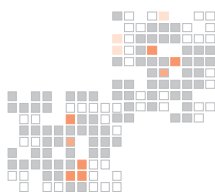
■ E-mail: b.heller.sp@gmail.com

Paula Garcia

■ Doutoranda no PPGCOM da Universidade Paulista (UNIP), com bolsa PROSUP/CAPES. Graduada em Comunicação Social pela UNIP e formada em Arte Dramática pelo Teatro Escola Macunaíma. Servidora pública na Universidade Federal de São Paulo, participante do GP "Narrativas da Memória: representações, identidades e culturas" (CNPq) e pesquisadora da Rede de Pesquisa Rememora.

■ *Doctoranda en el PPGCOM de la Universidade Paulista (UNIP), con beca PROSUP/CAPES. Graduada en Comunicación Social por la UNIP y formada en Arte Dramático por el Teatro Escola Macunaíma. Servidora pública en la Universidade Federal de São Paulo, integrante del Grupo de Investigación "Narrativas de la Memoria: representaciones, identidades y culturas" (CNPq) e investigadora de la Red de Investigación Rememora.*

■ E-mail: contatopaulagarcia@yahoo.com



RESUMO

Este artigo apresenta um panorama dos coletivos de teatro feministas, focando em duas questões: por que se constituem e quais temas pautam suas dramaturgias. Para compreender suas motivações, pensamentos e atividades, serão analisados cinco coletivos, um de cada região do Brasil. Em diálogo com o feminismo, análise do discurso e estudos culturais (Elaine Aston, Mikhail Bakhtin e Stuart Hall), o texto vê nas atividades lúdicas, derivadas das mediações culturais (Martín-Barbero) concebidas pelos coletivos, uma forma de resistência às opressões contra as mulheres.

PALAVRAS-CHAVE: COMUNICAÇÃO; TEATRO FEMINISTA; MEDIAÇÕES CULTURAIS; COLETIVOS ARTÍSTICOS.

ABSTRACT

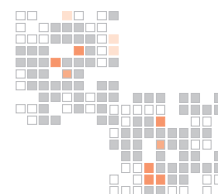
This article presents an overview of feminist theater collectives, focusing on two key questions: why they are formed and what themes shape their dramaturgy. To understand their motivations, thoughts, and activities, five collectives, one from each region of Brazil, will be analyzed. Engaging with feminism, discourse analysis, and cultural studies (Elaine Aston, Mikhail Bakhtin, and Stuart Hall), the text views playful activities, derived from the cultural mediations (Martín-Barbero) conceived by these collectives, as a form of resistance against the oppression of women.

KEY WORDS: COMMUNICATION; FEMINIST THEATER; CULTURAL MEDIATIONS; ARTISTIC COLLECTIVES.

RESUMEN

Este artículo presenta un panorama de los colectivos de teatro feministas, centrándose en dos preguntas clave: por qué se constituyen y qué temas marcan sus dramaturgias. Para comprender sus motivaciones, pensamientos y actividades, se analizarán cinco colectivos, uno de cada región de Brasil. En diálogo con el feminismo, el análisis del discurso y los estudios culturales (Elaine Aston, Mikhail Bakhtin y Stuart Hall), el texto ve en las actividades lúdicas, derivadas de las mediaciones culturales (Martín-Barbero) concebidas por estos colectivos, una forma de resistencia contra la opresión de las mujeres.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN; TEATRO FEMINISTA; MEDIACIONES CULTURALES; COLECTIVOS ARTÍSTICOS.



1. Introdução

A dissemelhança entre homens e mulheres em nossa sociedade, infelizmente, perpassa os limites físicos dos seres humanos. Se reflete nos comportamentos herdados de uma cultura de relações patriarcais, que vão se perpetuando ao longo de séculos em nosso convívio diário. Segundo o Fórum Econômico Mundial, em seu Relatório Global de Desigualdade de Gênero 2023, a igualdade de gênero no mundo só irá ocorrer daqui 131 anos, isto é, mais cinco gerações de meninas já estão fadadas a sofrer com a disparidade econômica, política e interpessoal.

Frente a esse contexto, de que maneira as mulheres têm lidado com as persistentes desigualdades de gênero? Neste trabalho, abordamos a congregação de feministas em coletivos que empregam o teatro como um meio para desafiar comportamentos indesejáveis, proporcionando às atrizes e dramaturgas um canal para expressar suas experiências e aspirações à sociedade por meio da manifestação artística, visto que:

a impotência política e o anonimato social em que se consomem a maioria dos homens reclama, exige esse suplemento-complemento, quer dizer, uma razão maior de imaginário cotidiano para poder viver. Eis aí, segundo Morin, a verdadeira mediação, a função de meio, que cumpre dia a dia a cultura de massa: a comunicação do real com o imaginário (Martín-Barbero, 1997, p. 83, grifo do autor).

Nesse sentido, serão examinados os perfis de cinco coletivos de teatro, a partir dos seguintes questionamentos: Por que se constituem e quais temas pautam suas dramaturgias. Com isso, buscamos entender as semelhanças e as diferenças que motivaram as constituições, pensamentos e atividades desenvolvidas dos coletivos Arremate

de Teatro (Nordeste), (Em) Companhia de Mulheres (Sul), Frente Feminina (Centro-Oeste), Mulheres Marajoaras em Cena (Norte) e Rede artística M.O.T.I.M - Mulheres Organizadas por um Teatro em Infinito Movimento (Sudeste).

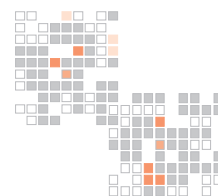
Em diálogo com o debate sobre feminismo, análise do discurso e estudos culturais (Elaine Aston, Mikhail Bakhtin e Stuart Hall), uma das suposições a ser investigada é como as mediações, isto é, as “articulações entre práticas de comunicação e movimentos sociais” (Martín-Barbero, 1997, p. 17), se dão nesse tipo de organização, e como contribuem para a promoção e a interação entre mulheres, a defesa dos seus direitos e, por que não, uma convivência mais igualitária entre pessoas de diferentes gêneros.

Para isso, utilizamos especialmente as mediações culturais propostas por Jesús Martín-Barbero, observando como os coletivos analisados ativam processos de identidade, memória e cidadania por meio de práticas comunicativas e artísticas. As mediações não são tratadas apenas como canais intermediários, mas como lugares onde se constroem sentidos sociais e expressividades coletivas.

Iniciaremos a discussão com uma breve apresentação histórica do teatro feminista, e a diferenciação dos termos **coletivo** e **grupo**, no âmbito teatral. Na sequência apresentaremos os coletivos, analisando as mediações culturais acionadas em suas práticas, seguindo para a apresentação de seus objetivos artísticos. Por fim, procuramos responder o quanto esse tipo de organização contribui para o combate à opressão contra as mulheres.

2. Teatro Feminista: trabalho coletivo

A busca pela equidade de gênero e o fim do patriarcado evoluíram progressivamente ao longo da história ocidental, principalmente a partir do século XIX em Londres, quando mulheres empreenderam a luta visando os mesmos direitos



dos homens, incluindo o direito ao voto.

No contexto brasileiro, o marco histórico do feminismo está intrinsecamente ligado ao ano de 1975, designado como o Ano Internacional da Mulher pela Organização das Nações Unidas (ONU). Vale ressaltar que esse era um período de tensão política no país, decorrente do golpe civil-militar de 1964. Contudo, o respaldo da ONU proporcionou um impulso às lutas pelos direitos das mulheres, integrando-as às demais agendas contrárias ao regime militar.

Autoras como Martha Weinman Lear (1968) e Rebecca Walker (1992) categorizam as conquistas provenientes do movimento feminista em períodos identificados como **ondas**. Essa interpretação se fundamenta na ideia de que, após o auge de uma luta e sua consequente conquista, naturalmente ocorre um breve declínio nas motivações antes do surgimento de uma nova reivindicação.

Elaine Aston afirma em seus estudos que a partir desses movimentos surgiram as primeiras práticas do Teatro Feminista.

No clima feminista da década de 1970, as mulheres sentiam a necessidade de um 'espaço' próprio para compartilhar experiências, sentimentos e problemas que não podiam ser expressos ou não eram considerados importantes o suficiente para serem expressos em um contexto social ou cultural misto (Aston, 1999, p. 22, tradução nossa).¹

A autora também destaca que a intervenção feminista desempenhou papel crucial na criação de oportunidades para uma autoria teatral mais feminina (Aston, 1995), frente à produção teatral

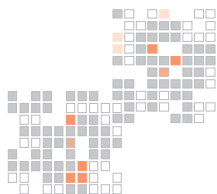
historicamente conduzida predominantemente por agentes masculinos. A partir disso, torna-se essencial reconsiderar os próprios mecanismos de expressão artística como um passo inicial, para então utilizar a arte como um instrumento efetivo de reivindicação.

No teatro, as feministas aplicaram a crítica social do movimento tanto à organização da prática teatral quanto à percepção analítica da arte, misturando descobertas críticas como a sexualização das mulheres no palco, a omissão das narrativas das mulheres, a escassez de papéis fortes para mulheres e a invisibilidade de lésbicas e mulheres de cor no palco, com as questões econômicas das desigualdades salariais, práticas patriarcais de contratação e representação sindical. Críticas e historiadoras feministas começaram a reconstruir a história das mulheres no teatro, usando os objetivos de grupos de conscientização e ativistas sociais: tornar as mulheres visíveis, encontrar sua voz, recuperar as obras que a história dominante suprimiu e explicar o histórico processo de repressão das mulheres e seu efeito em suas conquistas (Case, 1988, p. 113, tradução nossa).²

Diante desse panorama, torna-se evidente que as expressões artísticas também foram empregadas

2 No original: In theatre, feminists applied the social critique of the movement to both the organisation of theatre practice and the analytical perception of the art, mixing critical discoveries such as the sexualisation of women on stage, the omission of women's narratives, the paucity of strong roles for women and the invisibility of lesbians and women of colour on stage, with the economic issues of wage inequities, patriarchal hiring-practices and union representation. Feminist critics and historians began to reconstruct the history of women in theatre, using the goals of consciousness-raising groups and social activists: to make women visible, to find their voice, to recover the works that the dominant history suppressed and to explain the historical process of the suppression of women and its effect on their achievements (Case, 1988, p. 113).

1 No original: In the feminist climate of the 1970s women felt the need for a 'space' of their own in which to share experiences, feelings and problems that could not be expressed or were not considered important enough to be voiced in a mixed social or cultural context. (Aston, 1999, p. 22).



como instrumento nas reivindicações femininas pelo seu espaço na sociedade, e a organização dessas práticas também se apresenta de maneira mais equitativa e compartilhada.

Quando chamamos esses espaços de criação artística de **coletivos**, estamos nos referindo a um “processo colaborativo [que] não se restringe apenas ao âmbito da criação. Ele pode ser pensado como uma forma de organização de gestão coletiva, de tipo cooperativo.” (Silva, 2008, p.63).

Patrice Pavis, em o *Dicionário do Teatro*, conceitua o termo **Criação Coletiva** como

um clima sociológico que estimula a criatividade do indivíduo em um grupo, a fim de vencer a “tirania” do autor e do encenador que tendem a concentrar todos os poderes e a tomar todas as decisões estéticas e ideológicas. Esse movimento está vinculado à redescoberta do aspecto ritual e coletivo da atividade teatral, ao fascínio dos que fazem teatro pela improvisação, pela gestualidade liberada da linguagem e pelas formas de comunicação não-verbais. Reage contra a divisão do trabalho, contra a especialização e contra a tecnologização do teatro, fenômeno sensível a partir do momento em que os empreendedores de teatro passam a dispor de todos os meios modernos de expressão cênica e a apelar mais para “operários especializados” que a artistas polivalentes (Pavis, 2008, p. 79).

Logo, o trabalho realizado em **grupo** exige uma estrutura hierárquica de funções as quais são a base do seu funcionamento, como, por exemplo, a figura de um único diretor em uma companhia, ou os demais artistas que só exercem suas funções pré-estabelecidas. Esse tipo de constituição pode ser comparado à atuação de uma empresa, sendo mais comum ao teatro comercial, que visa

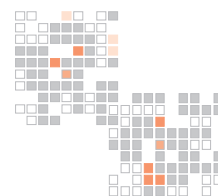
prioritariamente o lucro, e difere, por exemplo, do teatro amador, mais ideológico e de militância.

A ideia de se reunir de forma coletiva também é encontrada em outras manifestações artísticas, como nas artes plásticas, e em alguns movimentos sociais de ativismo político. Porém, os coletivos de teatro se diferem dos demais quando da necessidade de uma dramaturgia própria para representar genuinamente suas inquietações e a busca de uma participação ativa de seu público (Silva, 2008). Isso possibilita múltiplas criações coletivas, para além das pessoas que constituem esse espaço, fazendo também com que cada espetáculo seja único, de acordo com as trocas realizadas durante as apresentações.

E é seguindo esse trabalho, mais colaborativo e com ideais de resistência, que percebemos a construção de algumas das mediações propostas no Quarto Mapa Metodológico das Mediações de Jesús Martín-Barbero (Lopes, 2017). Os mapas de Martín-Barbero são um modelo crítico

à dependência teórica dos estudos de comunicação latino-americanos a modelos hegemônicos, reprodução de teorias e enfoques que o autor considera “fora de lugar”, destituídos de sentido no universo ao qual se propõem inserir. Para o autor, os mapas e os sentidos produzidos por eles mudam na medida em que se desloca o ponto de observação. (Lopes, 2017, p. 42)

O termo **mediações** refere-se às diversas formas pelas quais a cultura e a comunicação estão presentes e operam na vida cotidiana das pessoas, medeiam suas relações sociais, suas identidades e suas percepções do mundo. São esses processos comunicativos e culturais que observamos nos conglomerados de mulheres artistas, apresentados a seguir.



3. Mediações em Cena: mulheres reunidas no teatro

Os coletivos selecionados foram os compostos majoritariamente por mulheres, autointitulados **feministas** (hooks, 2019), provenientes, cada um, de regiões distintas do Brasil e com suas informações acessíveis em sites, redes sociais e/ou trabalhos acadêmicos, além de se mostrarem disponíveis para outros questionamentos, respondidos pontualmente no decorrer da pesquisa.

O Arremate de Teatro, situado na cidade de Fortaleza, Ceará, se define como um coletivo de teatro feminista composto exclusivamente por artistas mulheres. Seu projeto político tem como fundamento a necessidade premente da autonomia, do protagonismo e da expressão das mulheres. O desenvolvimento da dramaturgia, que é autoral e coletiva, reforça o espaço de voz e o compromisso do grupo com a construção do que o Martín-Barbero (2006) define como a identidade dessas mulheres, por meio de espetáculos que abordam as causas feministas.

Desde 2014, produzem anualmente espetáculos e ofertam ao seu público oficinas e seminários com enfoque na perspectiva feminina/feminista, adotando as poéticas teatrais do épico e do ritual.

Deste modo, pensar e sentir são em si mesmos “sistemas de representação”, nos quais nossos conceitos, imagens e emoções “dão sentido a” ou representam - em nossa vida mental - objetos que estão, ou podem estar, “lá fora” no mundo (Hall, 2016, p. 23).

Já o (Em) Companhia de Mulheres tem sua origem no ano de 2010, em Florianópolis, Santa Catarina. Surgiu a partir da convergência de três projetos de pesquisa de mestrado em Teatro, da Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc). Esses projetos dissertaram sobre a poética, a estética e a ética do teatro feminista na produção brasileira; a criação dramatúrgica

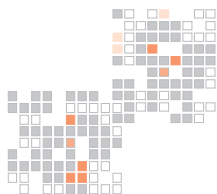
coletiva com mulheres; e a pesquisa, o jogo teatral e a criação de cena. A produção dos espetáculos é realizada sob a perspectiva do *devised theatre*³, com teóricas feministas e do teatro feminista como base para o trabalho. Além disso, são utilizados, como estímulos, mitologias, lendas sobre personagens femininas, histórias pessoais, memórias e objetos afetivos das atrizes. Contudo,

isto nada tem a ver com nostalgia, porque a “função” dessa memória na vida de uma coletividade não é falar do passado, e sim dar continuidade ao processo de construção permanente da identidade coletiva (Martín-Barbero, 1997, p. 255).

Enquanto isso, no final de 2018, em Brasília, Distrito Federal, um coletivo composto por artistas produtoras concebeu a ideia de promover um festival de múltiplas linguagens, exclusivamente com mulheres na direção, dando origem à Frente Feminina. Além da organização anual do festival, o coletivo também desenvolve projetos artísticos com a mesma temática: mulheres à frente, liderando e detendo o discurso. Da mesma forma que o coletivo catarinense, isso ocorre através da escuta atenta de outras mulheres e de suas próprias narrativas, “conectando a experiência individual com o curso do mundo” (Martín-Barbero, 1997, p. 318).

Retornando ao contexto acadêmico, o projeto Mulheres Marajoaras Em Cena (MMEC) surgiu de uma iniciativa de extensão desenvolvida na Universidade Federal do Pará (UFPA), no Campus de Breves, e teve início em março de 2019. No âmbito da extensão, sua missão é

³ O teatro idealizado que pode começar de qualquer coisa. É determinado e definido por um grupo de pessoas que estabelecem uma estrutura inicial ou estrutura para explorar e experimentar ideias, imagens, conceitos, temas ou estímulos específicos que podem incluir música, texto, objetos, pinturas ou movimentos. (Oddey, 1994, p.1, tradução nossa).



criar e apresentar peças teatrais originais, com o propósito de trazer à tona personagens e cenários característicos das áreas ribeirinhas do Marajó. Isso visa proporcionar à plateia maior identificação com o que está sendo apresentado em cena (Martín-Barbero, 1997, p. 319).

Além de seus propósitos artísticos e culturais, o grupo também se empenha em abordar questões sociais relevantes, como a violência de gênero, a prostituição e trabalho infantil, promovendo o debate e a reflexão entre os estudantes e a comunidade. Funcionando como um grupo de teatro amador, sem afiliação institucional, o foco está na exploração da arte teatral e no fortalecimento das mulheres, conforme proposto por Aston (1999), com destaque para aquelas que são ribeirinhas, negras e descendentes indígenas.

Dando visibilidade para essas minorias, identificamos a mediação que Martín-Barbero conceitua como cidadania:

Pois bem, é típico da cidadania hoje estar associada ao “reconhecimento recíproco”, ou seja, ao direito de informar e ser informado, de falar e ser ouvido, essencial para poder participar nas decisões que dizem respeito à comunidade (Martín-Barbero, 2012, p.47, tradução nossa).⁴

O último coletivo em nossa análise é a Rede Artística M.O.T.I.M - Mulheres Organizadas por um Teatro em Infinito Movimento -, com sede na capital de São Paulo. Este movimento teve início por meio de um grupo de estudos semanal, em julho de 2018, que amalgamava arte, feminismo e espiritualidade. Atualmente, com a consolidação da rede, são produzidos espetáculos teatrais,

experiências virtuais, publicações literárias, saraus, grupos de estudos feministas, cursos voltados para o desbloqueio criativo de artistas mulheres, além de oferecer atendimentos terapêuticos, entre outras iniciativas que abrangem este contínuo processo de transformação, descrito por Mikhail Bakhtin como

a aptidão para ver o tempo, para ler o tempo no espaço, e, simultaneamente, para perceber o preenchimento do espaço como um todo em formação, como um acontecimento, e não como um pano de fundo imutável ou como um dado preestabelecido (Bakhtin, 1997, p. 243).

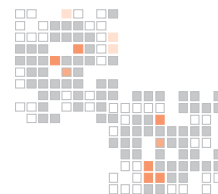
Com foco na autonomia e expressão das mulheres, esses grupos criam espaços de voz através de dramaturgias coletivas e abordagens poéticas que visam fortalecer e dar visibilidade às narrativas femininas. As análises aqui desenvolvidas apontam para pelo menos três tipos centrais de mediações: a mediação da identidade (Martín-Barbero, 2006), presente na dramaturgia autoral e no protagonismo feminino; a mediação da memória (Martín-Barbero, 1997), observada na incorporação de memórias pessoais, mitos e objetos afetivos como fontes dramáticas; e a mediação da cidadania (Martín-Barbero, 2012), expressa na busca por reconhecimento social, direito à fala e participação ativa na cultura.

Esses elementos atualizam o modelo de mediações de Martín-Barbero ao situar a comunicação como prática vivida nas margens do sistema dominante, com ênfase nas experiências femininas e periféricas.

4. Concepções e comportamentos: analogias e variações

Compor e ter um espaço próprio no teatro são os pontos de partida dos cinco coletivos em estudo, visto que “por meio do teatro, muitas [mulheres] apoiaram seus ideais políticos e sociais

⁴ No original: Pues es lo propio de la ciudadanía hoy el estar asociada al “reconocimiento recíproco”, esto es al derecho a informar y ser informado, a hablar y ser escuchado, imprescindible para poder participar en las decisiones que conciernen a la colectividad. (Martín-Barbero, 2012, p. 47).



e renovaram antigos preceitos da linguagem tradicional, para, a partir da perspectiva da mulher, compartilharem a arte” (Garcia, 2008, p. 14). Martín-Barbero complementa essa ideia enfatizando o protagonismo da mulher na vida cotidiana, “como a *recriadora de uma sociabilidade primordial* que é ao mesmo tempo encontro e mediação” (1997, p. 273, grifo do autor).

O Coletivo Arremate argumenta que a história do teatro ocidental foi construída sobre concepções e aspirações masculinas, resultando na representação de personagens femininas em tragédias e comédias moldadas por homens (Aston, 1995). Isso levou a um atraso na participação das mulheres no teatro. Quando finalmente permitido o ingresso de atrizes, muitas eram estigmatizadas como mulheres sem valor, concubinas ou prostitutas, para posteriormente serem relegadas ao papel de **musas**, mas sempre vistas como objetos de manipulação:

As críticas feministas começaram a perceber que, ao estudar a representação das mulheres nas peças e histórias clássicas, era de fundamental importância distinguir a vida privada da pública. A vida pública é privilegiada nessas fontes, enquanto a vida privada permanece relativamente invisível. As novas análises feministas provam que essa divisão é específica ao gênero: ou seja, a vida pública é propriedade dos homens e as mulheres são relegadas à invisível esfera privada. Como resultado da supressão das mulheres reais, a cultura inventou uma representação própria do gênero, e foi essa ‘Mulher’ ficcional que apareceu no palco, nos mitos e nas artes plásticas, representando os valores patriarcais ligados ao gênero, enquanto suprimindo as experiências,

histórias, sentimentos e fantasias de mulheres reais (Case, 1988, p. 6, tradução nossa).⁵

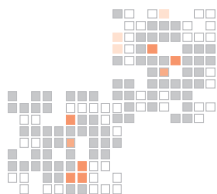
O (Em) Companhia de Mulheres explica que o teatro feminista representa uma abordagem que oferece novas perspectivas daquilo que Martín-Barbero entende como narrativa, dentro do nosso contexto:

Narrar histórias de “gênero” é considerar a pluridimensionalidade dos dispositivos como objeto preciso de estudo, ou seja, as mediações materiais e expressivas pelas quais os processos de reconhecimento se inserem nos de produção, inscrevendo sua marca na própria estrutura da narração (Martín-Barbero, 2002, p.157, tradução nossa).⁶

Esse entendimento permite reconhecer que a narração não opera de forma neutra: ela carrega marcas históricas e políticas. Assim, os coletivos feministas, ao elaborarem suas dramaturgias, não apenas comunicam ideias, mas também reconfiguram sentidos, rompem silenciamentos

5 No original: Feminist critics began to perceive that in studying the representation of women in classical plays and histories it was of fundamental importance to distinguish between private and public life. Public life is privileged in these sources, while private life remains relatively invisible. The new feminist analyses prove that this division is genderspecific: i.e. public life is the property of men, and women are relegated to the invisible private sphere. As a result of the suppression of real women, the culture invented its own representation of the gender, and it was this fictional ‘Woman’ who appeared on stage, in the myths and in the plastic arts, representing the patriarchal values attached to the gender while suppressing the experiences, stories, feelings and fantasies of actual women. (Case, 1988, p. 6).

6 No original: Decir relatos “de género” es estarse planteando como objeto preciso de estudio la pluridimensionalidad de los dispositivos, esto es las mediaciones materiales y expresivas a través de las cuales los procesos de reconocimiento se insertan en los de producción inscribiendo su huella en la estructura misma del narrar. (Martín-Barbero, 2002, p. 157).



e atualizam disputas simbólicas. As mediações aqui não são ferramentas técnicas, mas processos sociais que cruzam linguagem, sensibilidade e experiência.

Visando trazer para o centro do palco as questões que afetam as mulheres e apresentá-las em seu próprio contexto, elas percebem a expressão teatral como um veículo crucial para abordar questões que reverberam em diversos aspectos da vida social, sejam eles públicos ou privados.

Nesse sentido, ao explorar as questões feministas tendo o teatro como foco, abre-se espaço para debates que estimulam reflexões sobre os comportamentos arraigados na sociedade patriarcal, dado que:

o discurso nada mais é do que a reverberação de uma verdade nascendo diante de seus próprios olhos; e, quando tudo pode, enfim, tomar a forma do discurso, quando tudo pode ser dito e o discurso pode ser dito a propósito de tudo, isso se dá porque todas as coisas, tendo manifestado e intercambiado seu sentido, podem voltar à interioridade silenciosa da consciência de si (Foucault, 1996, p. 49)

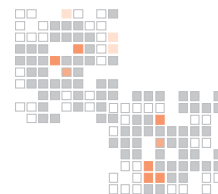
Já a Rede MOTIM percebe dentro da cultura de opressão às mulheres uma resistência ao termo **feminista**, observando que muitos estereótipos e preconceitos são associados àquelas que se identificam dessa maneira, como já apontado no artigo *Por que não somos todas feministas?* (2013) das pesquisadoras Marília Saldanha, Beatriz Kochenborger Scarparo e Marlene Neves Strey. Por essa razão, o coletivo sentiu a necessidade de oferecer ao público, através dos três princípios fundamentais que o definem: arte, feminismo e espiritualidade, diferentes perspectivas sobre essa palavra. De acordo com Bakhtin:

Escolhemos a palavra de acordo com sua significação que, por si só, não é expressiva e pode ou não corresponder ao nosso objetivo expressivo em relação com as outras palavras, isto é, em relação com o todo de nosso enunciado. A significação neutra de uma palavra, relacionada com uma realidade efetiva, nas condições reais de uma comunicação verbal, sempre provoca o lampejo da expressividade. É precisamente isso que se dá no processo de criação de um enunciado (Bakhtin, 1997, p. 311).

Por meio dessa abordagem, elas acreditam ser possível instigar a plateia a refletir sobre suas dinâmicas sociais, pessoais e familiares, desarticulando o ciclo de reprodução automática das opressões e promovendo uma participação ativa na luta contra o preconceito e a discriminação, uma vez que “estamos constantemente à espreita dos reflexos de nossa vida, tais como se manifestam na consciência dos outros, quer se trate de aspectos isolados, quer do todo da nossa vida” (Bakhtin, 1997, p. 36).

Na mesma linha, a Frente Feminina enxerga a importância de possuir um espaço próprio de expressão como uma maneira de demonstrar para outras mulheres que a equidade é alcançável, através da habilidade de transformar experiências dolorosas em expressões artísticas, formas de ativismo ou “*transcodificando* novos significados para as imagens negativas” (Hall, 2016, p. 224, grifo do autor).

Anualmente elas também produzem um festival de múltiplas linguagens artísticas, só com mulheres na direção, expressando um desconforto pessoal em relação à desigualdade de gênero evidente na escassez de produtos artísticos dirigidos por mulheres, apesar de as plateias



frequentemente serem predominantemente femininas. Assumir o controle dos meios de produção teatral de forma independente, falar por si mesmas e contar histórias a partir da perspectiva feminina é também o objetivo do Coletivo Arremate, em busca de uma representação mais justa e autêntica da mulher no teatro.

Ao contrário do que foi apresentado pelos outros coletivos, para o Mulheres Marajoaras em Cena, a ideia de **ter o seu espaço** surgiu da necessidade de criar um grupo de teatro, mesmo que amador, em Breves (PA), uma vez que a cidade não dispõe de teatros ou cinemas. A iniciativa surgiu a partir de um grupo de mulheres, principalmente professoras do ensino básico, e foi desenvolvida por uma professora da UFPA, que viu no projeto uma oportunidade de oferecer à comunidade uma forma de arte teatral centrada nos temas discutidos na academia. Dessa forma, este espaço se torna um meio de dialogar com o público sobre empoderamento feminino, direitos das mulheres, crianças e adolescentes, questões de raça/etnia e a comunidade LGBTQIA+⁷, além de ser uma plataforma para o empoderamento das próprias participantes, bem como um local para que os membros masculinos possam reavaliar a própria abordagem em relação às questões de gênero, transformando “as classes divididas e os povos isolados – divididos e separados pela cultura e outros fatores – em uma força cultural popular-democrática” (Hall, 2003, p.263).

5. Conclusões

Diante do exposto e ao compreender as motivações individuais dessas mulheres e o contexto em que desenvolvem seus trabalhos

artísticos, torna-se evidente que, apesar de originárias de regiões distintas do Brasil, esses projetos compartilham um objetivo comum: desafiar o sistema patriarcal e reivindicar o direito das mulheres de expressarem suas próprias vozes.

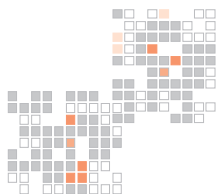
Esses grupos proporcionam um espaço seguro e inclusivo para as mulheres expressarem suas experiências e aspirações, desafiando os padrões de comportamento e as normas de gênero estabelecidas pela cultura patriarcal. Ao empoderar as mulheres por meio da arte e da narrativa, os coletivos de teatro feminista não apenas promovem a igualdade de gênero, mas também contribuem para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva para todas as pessoas, independentemente de seu gênero.

Como afirma Martín-Barbero, as mediações são os “lugares dos quais provêm as construções que delimitam e configuram a materialidade social e a expressividade cultural” (1997, p.292). Ao longo da análise, foi possível observar que os coletivos feministas acionam diversas formas de mediação: da **identidade**, ao promover o protagonismo das mulheres em suas narrativas; da **memória coletiva**, ao resgatar experiências pessoais e culturais como fonte dramática; e da **cidadania**, ao reivindicar o direito à participação, ao reconhecimento e à visibilidade.

Essas mediações culturais operam como formas de resistência e reconfiguração simbólica, permitindo que esses coletivos produzam sentido social a partir de suas vivências, e contribuam com uma prática comunicativa crítica e transformadora. Assim, a formação de coletivos emerge como resposta à necessidade de apoio mútuo, troca de experiências e amplificação das narrativas, fortalecendo a busca pela igualdade de gênero e pela representatividade feminina no âmbito artístico e social.

Além disso, a análise desses grupos à luz das mediações culturais propostas por Martín-Barbero destaca a importância de sua função

⁷ Sigla utilizada pela Secretaria Nacional dos Direitos das Pessoas LGBTQIA+, do Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania. Disponível em: <https://www.gov.br/mdh/pt-br/navegue-por-temas/lgbt>. Acesso em: 26 fev. 2025.



como espaços de articulação entre práticas de comunicação e movimentos sociais, promovendo assim uma convivência mais igualitária entre pessoas de diferentes gêneros. No entanto, é importante reconhecer que o trabalho desses coletivos é apenas um aspecto de uma luta mais ampla pela igualdade de gênero, e que ainda há muito a ser feito para alcançar uma sociedade

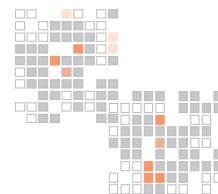
verdadeiramente igualitária e inclusiva.

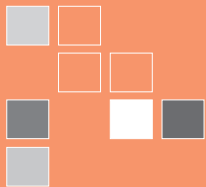
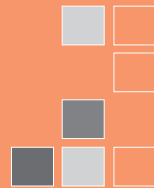
Para concluir, os discursos apresentados dentro de toda essa configuração “não são indiferentes uns aos outros nem são autossuficientes; conhecem-se uns aos outros, refletem-se mutuamente” (Bakhtin, 1997, p. 316), respeitando as devidas diferenças de necessidade desta exposição.

Referências

- Aston, E. (1995). *An introduction to feminism and theatre*. London and New York: Routledge.
- Aston, E. (1999). *Feminist theatre practice: A handbook*. London and New York: Routledge.
- Bakhtin, M. (1997). *Estética da criação verbal* (M. E. G. G. Pereira, Trad.). São Paulo: Martins Fontes.
- Case, S.-E. (1988). *Feminism and theatre*. London and New York: Routledge.
- Foucault, M. (1996). *A ordem do discurso* (L. F. A. Sampaio, Trad.). São Paulo: Edições Loyola.
- Garcia, L. T. (2008). *Teatro feminista: Uma abordagem sobre as teorias, as práticas e a experiência* (Trabalho de conclusão de curso). Universidade do Estado de Santa Catarina, Florianópolis.
- Hall, S. (2003). *Da diáspora: Identidades e mediações culturais* (A. L. G. Resende et al., Trad.). Belo Horizonte: Editora UFMG.
- Hall, S. (2016). *Cultura e representação* (D. Miranda & W. Oliveira, Trans.). Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio; Apicuri.
- hooks, b. (2019). *Teoria feminista: Da margem ao centro* (R. Patriota, Trad.). São Paulo: Editora Perspectiva.
- Lear, M. W. (1968, March 10). The second feminist wave. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/1968/03/10/archives/the-second-feminist-wave.html>
- Lopes, M. I. V. (2018). A teoria barberiana da comunicação. *MATRIZES*, 12(1), 39–63. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v12i1p39-63>
- Martín-Barbero, J. (1997). *Dos meios às mediações*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ.
- Martín-Barbero, J. (2002). *Ofício de cartógrafo: Travesias latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Santiago: Fondo de Cultura Económica.
- Martín-Barbero, J. (2006). Tecnicidades, identidades, alteridades: Mudanças e opacidade da comunicação no novo século. Em D. de Moraes (Org.), *Sociedade midiaticizada* (pp. 51-79). Rio de Janeiro: Mauad X.
- Martín-Barbero, J. (2012). Comunicación, espacio público y ciudadanía. *Folios, Revista de la Facultad de Comunicaciones y Filología*, (Edición especial), 37–51. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/11800>
- Oddey, A. (1994). *Devising theatre: A practical and theoretical handbook*. New York: Routledge.
- Pavis, P. (2008). *Dicionário de teatro* (3ª ed., J. Guinsburg & M. L. Pereira, Trans.). São Paulo: Editora Perspectiva.
- Saldanha, M., Scarparo, H. B. K., & Strey, M. N. (2013). Por que não somos todas feministas? *Diálogo*, 22, 107–116. <https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/Dialogo/article/view/913>
- Secretaria Nacional dos Direitos das Pessoas LGBTQIA+ (n.d.). *Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania*. Recuperado de <https://www.gov.br/mdh/pt-br/navegue-por-temas/lgbt>
- Silva, A. C. A. (2008). *A encenação no coletivo: Desterritorializações da função do diretor no processo colaborativo* (Tese de doutorado). Universidade de São Paulo, São Paulo.
- Walker, R. (1992). Becoming the third wave. *Ms. Magazine*, 39–41.
- World Economic Forum. (2023). *A igualdade de gênero está estagnada: 131 anos para eliminar as desigualdades*. Recuperado de https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR23_news_release_PT.pdf

Artigo enviado em 26/02/2025 e aceito em 26/05/2025.





PODCAST COLLOR VS COLLOR: PARALELOS ENTRE NARRATIVA, FICÇÃO E JORNALISMO

PODCAST COLLOR VS COLLOR: PARALLELS BETWEEN NARRATIVE,
FICTION AND JOURNALISM

PODCAST COLLOR VS COLLOR: PARALELISMOS ENTRE NARRATIVA,
FICCIÓN Y PERIODISMO

Izani Pibernat Mustafá

■ Jornalista por formação, é professora adjunta do curso de Jornalismo e da Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Maranhão, campus Imperatriz. Doutora em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), coordena o Grupo de Pesquisa Rádio e Política no Maranhão (RPM), cadastrado no CNPq, e é diretora de comunicação da ALCAR - Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia.

■ *Periodista de formación, es profesora adjunta del curso de Periodismo y del Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidad Federal de Maranhão, campus de Imperatriz. Doctora en Comunicación Social por la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande do Sul (PUCRS), coordina el Grupo de Investigación Radio y Política en Maranhão (RPM), registrado en el CNPq, y es directora de comunicación de ALCAR - Asociación Brasileña de Investigadores de Historia de los Medios.*

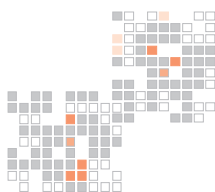
■ E-mail: izani.mustafa@ufma.br

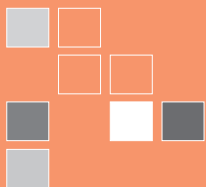
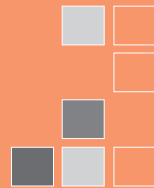
Gessielma Nascimento da Silva

■ Doutoranda em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina. Mestre em Comunicação (PPGCOM UFMA Imperatriz). Integra os Grupos de Pesquisa Jornalismo, Mídia e Memória (Joimp), Rádio e Política no Maranhão (RPM) e Investigação em Rádio, Fonografia e Áudio (Girafa/CNPq).

■ *Doctoranda en Periodismo por la Universidad Federal de Santa Catarina. Máster en Comunicación (PPGCOM UFMA Imperatriz). Es miembro de los grupos de investigación Periodismo, Medios y Memoria (Joimp), Radio y Política en Maranhão (RPM) e Investigación en Radio, Fonografía y Audio (Girafa/CNPq).*

■ E-mail: gessielan@gmail.com



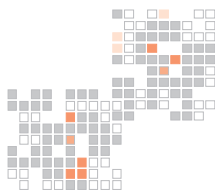


Wellington Borges da Silva

■ Doutorado em Comunicação pela Universidade Federal de Goiás (PPGCOM UFG). Mestre em Comunicação (PPGCOM UFMA Imperatriz) e graduado em Comunicação Social - Jornalismo (Faculdade Sul Americana). Integra o Grupo de Pesquisa Rádio e Política no Maranhão (RPM/UFMA - Imperatriz).

■ *Doctorando en Comunicación por la Universidad Federal de Goiás (PPGCOM UFG). Máster en Comunicación (PPGCOM UFMA Imperatriz) y licenciado en Comunicación Social - Periodismo (Faculdade Sul Americana). Es miembro del Grupo de Investigación Radio y Política en Maranhão (RPM/UFMA - Imperatriz).*

■ E-mail: wellingtonborgessilva@gmail.com



RESUMO

Este estudo analisa os paralelos entre narrativa, ficção e jornalismo no *podcast Collor vs Collor*, enfocando como suas estratégias narrativas constroem sentidos simbólicos dos eventos históricos. A pesquisa utiliza uma abordagem multimétodos, com análise documental, audioestrutural e crítica do jornalismo narrativo. Os resultados indicam que recursos dramatúrgicos ampliam a imersão e tensionam os limites entre fato e narrativa, sugerindo que a hibridização entre jornalismo e ficção ressignifica a memória coletiva e exige reflexão crítica sobre seus impactos.

PALAVRAS-CHAVE: JORNALISMO NARRATIVO; PODCAST; FICÇÃO; MEMÓRIA COLETIVA.

ABSTRACT

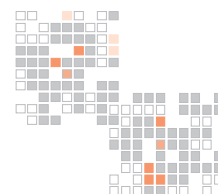
This study analyzes the parallels between narrative, fiction, and journalism in the podcast **Collor vs Collor**, focusing on how its narrative strategies construct symbolic meanings of historical events. Using a multimethod approach with documentary, audio-structural, and critical narrative journalism analysis, results indicate dramaturgical resources enhance immersion and blur fact-narrative boundaries. The hybridization of journalism and fiction reshapes collective memory and demands critical reflection on its impacts.

KEY WORDS: NARRATIVE JOURNALISM; PODCAST; FICTION; COLLECTIVE MEMORY.

RESUMEN

Este estudio analiza los paralelismos entre narrativa, ficción y periodismo en el *podcast Collor vs Collor*, enfocándose en cómo sus estrategias narrativas construyen sentidos simbólicos de los eventos históricos. La investigación adopta un enfoque multimétodos con análisis documental, audioestructural y crítico del periodismo narrativo. Los resultados indican que los recursos dramatúrgicos amplían la inmersión y tensionan los límites entre hechos y narrativa, sugiriendo que la hibridación entre periodismo y ficción ressignifica la memoria colectiva y requiere reflexión crítica.

PALABRAS CLAVE: PERIODISMO NARRATIVO; PODCAST; FICCIÓN; MEMORIA COLECTIVA.



1. Introdução

A convergência midiática, aliada à crescente popularização dos *podcasts*, amplia as possibilidades da prática jornalística. A integração entre *storytelling* dinâmico, técnicas tradicionais da reportagem e elementos ficcionais favorece a imersão do ouvinte (Couto, 2023), configurando novas formas de representação e interpretação da realidade. Nesse contexto, ganham destaque os *podcasts* que abordam temas políticos e eventos históricos, contribuindo para a ressignificação do passado por meio de abordagens narrativas inovadoras.

Segundo Pinho, Mesquita e Carreiro (2022, p. 4), a interface entre *podcast* e política evidencia seu potencial de alcance e notoriedade, sendo um caminho propício para estudos que considerem “aspectos digitais, sociais e políticos diversos”. O *podcast Collor vs Collor*, uma produção original do Globoplay realizada pela Rádio Novelo, exemplifica essa tendência.

A série reconstitui a trajetória política de Fernando Collor, primeiro presidente eleito por voto direto após a redemocratização do Brasil, em 1989. A história se desenrola em torno da seguinte indagação: “Por que Collor atacou Collor?”, explorando os eventos que levaram à ascensão e *impeachment* do ex-presidente.

Nesse cenário, a relação entre jornalismo e ficção emerge como objeto de análise central, especialmente diante do uso de recursos narrativos próximos à dramatização. Tais estratégias contribuem para estruturar o relato e oferecer novas formas de engajamento. Como destaca Couto (2023, p. 83), “estudar as intencionalidades da narrativa e suas variantes torna-se um movimento de extrema valia para compreender a comunicação” e seus impactos na esfera pública.

Este artigo busca responder à seguinte pergunta: de que modo os paralelos entre narrativa, ficção e jornalismo no *podcast Collor vs Collor*

contribuem para a construção de sentidos sobre os eventos históricos? Para isso, o estudo propõe: examinar as aproximações entre jornalismo e ficção em áudio, as articulações entre fatos históricos e as narrativas utilizadas; e analisar como essas estratégias moldam a estrutura do relato, tensionando os limites entre factualidade e dramatização.

Adotamos uma abordagem multimétodos (Kischinhevsky, 2016), mobilizando métodos e técnicas transversais para a compreensão do objeto. Realizamos uma análise documental (Cellard, 2012), fundamentada na escuta dos oito episódios do *podcast*. Aplicamos a categoria audioestrutural (Autor, 2022) para delinear a estrutura e abordagem do programa. Por fim, utilizamos a Análise Crítica do Jornalismo Narrativo em Podcast (Viana, 2022), considerando os operadores de expressão, estória e metanarrativa.

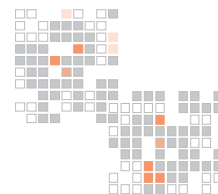
Ao se debruçar sobre esses aspectos, o estudo pretende contribuir para o debate sobre as interseções entre jornalismo e ficção em produções sonoras, ressaltando como a construção narrativa pode operar como mecanismo de mediação simbólica do passado, como ocorre na reconstrução da trajetória de Fernando Collor no *podcast* analisado.

2. Aproximações entre narrativa, ficção e jornalismo em *podcasts*

Consideramos que os *podcasts* narrativos, sobretudo os representativos da segunda era (Bonini, 2020), caracterizam-se por uma produção mais profissional e pelo uso de elementos narrativos que os aproximam da ficção, como o uso de ganchos de tensão, e o aprofundamento de personagens.

De acordo com relatório da *Data Reportal*¹

¹ Data Reportal. Disponível em: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-brazil>.



(2024), o Brasil registrou um aumento de 36% na produção de *podcasts* de janeiro a setembro de 2023 e um crescimento de 28% no consumo. O estudo revela que os brasileiros escutam, em média, 7,5 horas de *podcasts* por semana.

Sobre os desafios e oportunidades, a Associação Brasileira de Podcasts (ABPod, 2024)² divulgou uma pesquisa apresentando uma estimativa de que possuímos cerca de 31,94 milhões de ouvintes de *podcasts*. O *Spotify* é a plataforma preferida para consumo do formato, com 49,71% de preferência, seguido pelo *YouTube* com 25,57%.

Silva e Santos (2020) ao analisarem a produção de *podcasts* no Brasil e nos Estados Unidos, chegam à conclusão de que o modelo narrativo, de “séries com números de capítulos predeterminados”, vem se sobressaindo entre os estadunidenses, enquanto no Brasil o gênero que se consagrou como o mais popular é “aquele que prioriza o debate entre os apresentadores e eventuais convidados especiais” (Silva & Santos, 2020, p. 13).

Nosso objeto de estudo se insere nesse modelo narrativo que tem ganhado relevância no Brasil, ao valorizar a contação de histórias. Kischinhevsky (2018, p. 79) denomina os *podcasts* que utilizam essa estrutura como “jornalismo narrativo em *podcasting*”. Ele destaca que “esse novo gênero se manifesta com características específicas, como o uso de trilha sonora para evocar sentimentos e sensações”.

Segundo o autor, em tais produções a linguagem é próxima da contação de histórias. “Cai o nível de redundância característico do texto no rádio-jornalismo, em função da atenção à narrativa, e ganham espaço os ganchos, os resumos explicativos que abrem e encerram os episódios, inspirados na lógica da ficção seriada”

(Kischinhevsky, 2018, p. 79).

Viana (2023, p. 264) também percebeu que a narrativa desses *podcasts* foge à lógica do jornalismo tradicional, onde o *lead*, primeiro parágrafo em que são respondidas as principais perguntas sobre o foco da história, perde espaço. “No lugar de responder objetivamente às questões “quem?”, “onde?”, “como?”, “quando?”, “por quê?” e “o quê”, prevalece a descrição sensorial e sinestésica”, ressalta.

O marco inicial desse modelo de produção é o *podcast* norte-americano *Serial*, lançado em outubro de 2014, que, em sua primeira temporada, narrou, em 12 episódios, o caso do assassinato da adolescente Hae Min Lee, ocorrido em 1999, em Baltimore. “Conquistou audiência, fez sucesso, tornando a tecnologia de distribuição convencional e o *podcasting* um meio massivo” (Bonini, 2020, p. 25).

No Brasil, destacam-se como herdeiros desse formato o “Projeto Humanos”, de Ivan Mizanuk, especialmente a temporada “O Caso Evandro”, lançada em 2015. E o “Praia dos Ossos”, da Rádio Novelo, veiculada em 2020, que relata o feminicídio de Ângela Diniz, ocorrido em 1976.

Cabe ressaltar que as formas de narrar precedem o jornalismo e atravessam toda a história da humanidade. “Nossos antepassados praticavam tal ação muito antes de se pensar no registro das histórias proporcionado pela arte rupestre e pela escrita” (Viana, 2023, p. 42). Para a autora, “o homem é um contador de histórias nato. Era em torno da fogueira que as pessoas se reuniam para compartilhar os saberes, as descobertas, as aventuras e as leituras de mundo que os indivíduos faziam” (Viana, 2023, p. 42).

Assim, o jornalismo também carrega um aspecto dramático, inserido nos ritmos sociais diários. Oliveira, Silva e Pellinson (2014) defendem que no jornalismo, a narrativa é regida tanto pela realidade factual quanto pelo imaginário compartilhado entre produtores e

2 ABPod. Disponível em: https://abpod.org/wp-content/uploads/2024/10/PodPesquisa_2024_2025FINAL-1.pdf.

receptores. Diante desse paralelo entre narrativa e jornalismo, o *podcast Collor vs Collor* revela, por meio de sua construção textual, aproximações com o uso da ficção não somente como recurso narrativo, mas também como elemento estruturante da história.

3. Metodologia

A análise de objetos midiáticos sonoros, como os *podcasts*, frequentemente demanda abordagens metodológicas múltiplas para uma compreensão mais abrangente do fenômeno e de seu formato (Kischinhevsky, 2016). Nesse sentido, este estudo adota uma estratégia multimétodos, combinando diferentes métodos e técnicas para examinar o *podcast Collor vs Collor*.

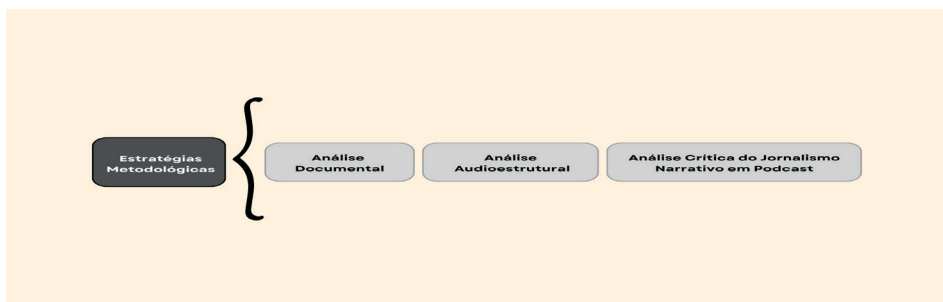
O primeiro procedimento adotado foi a Análise Documental (Cellard, 2012), na linha de método de investigação, quanto como técnica complementar de coleta de dados. Essa abordagem permite a seleção e a exploração de materiais diversos, bem como a escuta atenta

dos oito episódios do *podcast* em análise. O processo envolveu a “identificação, a verificação e a apreciação de documentos” (Moreira, 2005, p. 271).

A segunda etapa consistiu na caracterização do objeto por meio do protocolo da Análise Audioestrutural do Podcast (Autor, 2022). Essa abordagem contempla três dimensões: perfil, fontes e conteúdo; concentrando a observação na primeira categoria denominada de “estrutura”, essencial para o entendimento do objeto empírico e sua contextualização no ecossistema.

Por fim, elencamos a Análise Crítica do Jornalismo Narrativo em Podcast (Viana, 2022) que examina três planos da narrativa: expressão, estória e metanarrativa, nos quais é possível observar quatro características: a construção de uma narrativa; o narrador; uso de ganchos que remetem à dramaturgia; e a apuração exaustiva. Na **Figura 1** demonstramos as estratégias adotadas para a análise do *podcast Collor vs Collor*.

Figura 1. Estratégias metodológicas para análise do *podcast Collor vs Collor*

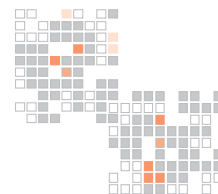


Fonte: Próprio(s) autor(es) (2025).

No **plano da expressão**, a análise focaliza os aspectos formais da narrativa, incluindo sua estrutura e o emprego da linguagem radiofônica. Essa dimensão está relacionada à forma como a narrativa se organiza em torno do conflito principal, além do uso de elementos sonoros que contribuem para a imersão do ouvinte, por exemplo, “a divisão de ambientes, a passagem de

tempo, entre outros” que contribui “para uma experiência imersiva” (Viana, 2022, p. 11).

No **plano da estória**, investiga-se a organização dos fatos e a construção de sentido, considerando os personagens envolvidos, como o jornalista, o jornalismo e suas fontes. Também são observadas características como intimidade, (des)intermediação, inovação e informalidade,



perceptíveis na interação do narrador com o ouvinte.

Já no **plano da metanarrativa**, examina-se como a narrativa extrapola os acontecimentos centrais para abordar reflexões éticas e morais. Para Viana (2022, p. 12), essa dimensão evidencia o potencial da narrativa para propor uma consciência crítica ao contextualizar os fatos analisados em um panorama histórico e social mais amplo. No caso de *Collor vs Collor*, esse plano evidencia uma briga familiar e o *impeachment* do ex-presidente Fernando Collor, reforçando a dimensão jornalística do produto.

4. A estrutura do *podcast Collor vs Collor*

“A partir de áudios inéditos, a série conta como

uma briga familiar motivou o *impeachment* de Fernando Collor, o 1º presidente eleito por voto direto após a ditadura militar” — essa é a apresentação inicial do *podcast Collor vs Collor* na Rádio Novelo (2023). No Globoplay (2023), a abordagem tem mais detalhes, porém, a informação dos áudios inéditos, aparecem em um segundo momento, já que no primeiro é apresentado um contexto histórico.

A série, lançada em 2023, se enquadra na estrutura de “narrativa da realidade”. Segundo Viana e Chagas (2021, p. 10), esse tipo de projeto caracteriza-se pela “história real com apuração em profundidade, utilizando de personagens com enredo marcado”. Na **Figura 2**, a seguir, elencamos a estrutura do programa.

Figura 2. Estrutura do *podcast Collor vs Collor*

Ano	2023
Apresentação	Évelin Argenta
Estrutura	Narrativa da Realidade
Espaço de Circulação	Multiplataforma
Tipo	Temporada Única
Periodicidade	Semanal
Participação	Espontânea Ampliada
Expansão	**
Duração	Média
Design do Programa	Capa Padrão Vinheta: **
Associação à	Empresa - Globoplay e Rádio Novelo

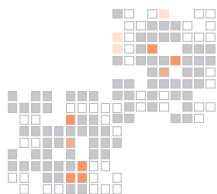
Fonte: Próprio(s) autor(es) (2025).

O *podcast* foi elaborado a partir de uma conversa da equipe da Rádio Novelo com a jornalista Dora Kramer “que revelou a existência de fitas cassetes que ela mantinha guardadas desde os anos 1990” (Rádio Novelo, 2023). O material foi coletado durante uma entrevista feita com Pedro Collor, irmão do então presidente, para escrever o livro “Passando a Limpo: a trajetória de um farsante”.

“Esses áudios, que nunca haviam sido publicados antes, são apresentados com

exclusividade na série, e são tanto o ponto de partida da pesquisa, quanto o fio condutor do roteiro” (Rádio Novelo, 2023). E aqui entra em cena a jornalista Évelin Argenta que “ouve uma fonte que morreu há quase 30 anos para contar como uma briga familiar derrubou o primeiro presidente eleito de forma direta na nova República” (Rádio Novelo, 2023).

Entretanto, é no final do primeiro episódio que se explicita uma dimensão do processo narrativo:



a necessidade de mediação e reconstituição interpretativa por parte de Dora Kramer. A jornalista relata a dificuldade de obter de Pedro Collor mais detalhes sobre o encontro ocorrido em um hotel paulistano, o que a leva a admitir que foi preciso “montar a cena” a partir de elementos fragmentários.

Esse procedimento evidencia os bastidores da apuração jornalística, mas também enfatiza o papel ativo da narradora na reconstrução dos acontecimentos. Diante das lacunas geradas pelo silêncio ou pela memória falha da fonte, Kramer adota estratégias que aproximam o relato das estruturas narrativas típicas da ficção seriada com a composição de cenários, o delineamento de intenções e o reforço das tensões dramáticas.

A escolha estilística, embora ancorada por um compromisso ético, suscita questionamento sobre os limites entre a narrativa jornalística e a dramatização. Ao mobilizar arquétipos como o conflito familiar, a figura do traidor ou o ideal de mãe protetora, o *podcast* mobiliza um repertório simbólico que contribui para sua força retórica e, ao mesmo tempo, tensiona a separação entre reconstrução empírica e artifício narrativo.

Outros elementos estruturais incluem a produção pela Rádio Novelo e sua distribuição como um produto original do Globoplay, evidenciando sua associação a uma empresa. A narrativa, por sua vez, é conduzida por Argenta, que durante suas falas, nos oito episódios, faz interlocuções com as participações, cujas contribuições são enquadradas como “espontânea ampliada”, por terem uma interferência no material.

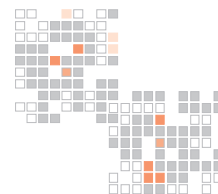
Baseada em uma única temporada, os episódios foram divulgados entre julho e setembro de 2023. Cada edição teve uma duração média entre 50 minutos e 1 hora e 10 minutos. Na *podosfera*, o *podcast* circula em um ambiente multiplataforma e está presente, além da Rádio Novelo, no Globoplay, no *Deezer*, na *Amazon* e no *Spotify*.

Durante a escuta, observamos a ausência de vinhetas, utilização somente trilhas sonoras e outros elementos de ambientação. Além disso, não identificamos um processo de expansão do conteúdo para outras mídias. A capa utilizada nos episódios segue um padrão fixo, sendo mantida ao longo de toda a série, conforme destacamos na **Figura 3**.

Figura 3. Identidade visual do *podcast Collor vs Collor*



Fonte: Captura de tela/Rádio Novelo (2025).



Com isso, a sistematização dos elementos estruturais do *podcast*, definida como o segundo passo da estratégia metodológica, oferece uma visão ampla de seu formato e modo de circulação. Mais do que narrar uma sequência de acontecimentos, ***Collor vs Collor*** configura-se como um espaço liminar entre o factual e o ficcional, tensionando essas dimensões para uma maior expressividade e apelo emocional.

4.1 O ano de 1992 nunca foi tão presente

No primeiro episódio, “Caim e Abel”, a apresentadora recorre a uma metáfora para expressar que, quando criança, apesar de conhecer a figura de Fernando Collor, não tinha a dimensão exata da sua representação no ponto de vista político. Ela descreve que, nos anos de 1990, “a gente era em parte criado pelos pais e em parte pelas novelas da Globo”, e para ela, o presidente e a primeira-dama “eram personagens da televisão [...] e se confundia um pouco com Antônio Fagundes e Regina Duarte” (Argenta, 2023, ep. 01 - 1’10”).

Esse relato exemplifica o conceito de “sociedade dramatizada” (Williams, 2014, p. 61). Para o autor, o drama “é construído de forma intrincada com os ritmos do dia a dia. Somente pela televisão é normal que os espectadores [...] assistam a cerca de três horas de drama por dia”. Essa imersão midiática contribui para a forma como os acontecimentos históricos são representados e compartilhados culturalmente.

Viana (2022, p. 10) observa como os *podcasts* narrativos adotam “ganchos que remetem à dramaturgia”, um recurso que é evidente no primeiro episódio de ***Collor vs Collor***, porque incorpora elementos da Análise Crítica no Jornalismo Narrativo em Podcasting (Viana, 2022).

No **plano da expressão**, destaca-se a categoria do enredo dramático. Argenta reconhece que a dramatização da vida influencia tanto a produção quanto o consumo de narrativas jornalísticas.

Um exemplo disso é a analogia entre Collor e sua então esposa com atores icônicos das telenovelas, pressupondo que o público compartilha desse repertório cultural. Além dos acionamentos dramáticos, temos o elemento principal: o conflito entre os dois irmãos, organizando, assim, o projeto dramático.

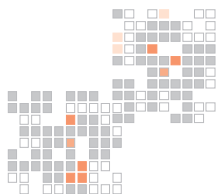
O segundo elemento observado consta no **plano da estória**. A narradora não somente é a voz dos acontecimentos, mas também se insere na narrativa como personagem indireta, refletindo sobre o impacto do contexto político em sua memória pessoal. Como destaca Viana (2022, p. 11), nesse nível narrativo, “o foco recai sobre as personagens e suas relações”.

Esse vínculo entre narrador e audiência reforça uma característica fundamental do *podcast*: a intimidade. A escolha de Argenta pelo uso da expressão “a gente” em vez de uma referência individual reforça esse laço coletivo, evocando um traço cultural latino-americano estudado por Jesús Martín-Barbero (1997, p. 305). Para o autor, o melodrama e as novelas são elementos estruturantes da identidade cultural da região, representam “o modo de expressão mais aberto ao de viver e sentir de nossa gente”.

Além disso, o suspense e o conflito, viabilizados pela estrutura episódica, colocam o público diante de uma “redundância calculada” e de um constante apelo à memória (Rocha, 2022a). Essa característica não se restringe às telenovelas, sendo também identificável em séries, minisséries e, mais recentemente, nos *podcasts* (Rocha, 2022b). Assim, ***Collor vs Collor*** exemplifica como o *podcasting*, ao tecer paralelos com a dramaturgia televisiva, amplia o impacto e a ressonância de eventos históricos na memória coletiva.

4.2 Paralelos: a política brasileira e a aproximação com a ficção

No primeiro episódio do *podcast* ***Collor vs***



Collor, Lula Costa Pinto³ afirma: “Tudo compõe o roteiro de uma tragédia, uma tragédia grega. Todos os elementos pessoais de formação dos personagens e protagonistas, é tão impressionante que isso tenha acontecido à revelia de um roteiro de fato, porque o roteiro foi acontecendo” (ep.1 - 59’33”).

A observação do jornalista não somente ressalta a carga dramática dos eventos, mas também evidencia a imbricação entre a estrutura narrativa e a própria construção do real no jornalismo narrativo. O relato de Costa Pinto é fundamental, pois remete às dinâmicas narrativas que estruturam a trama política e midiática ao redor do *impeachment* de Collor.

O episódio intitulado “Caim e Abel” estabelece um paralelismo entre a história bíblica e os eventos políticos brasileiros. Essa referência, de caráter **metanarrativo**, ativa um repertório cultural compartilhado pelo público, evocando temas universais de traição e disputa fraticida. Ou seja, passa a “exigir reflexões que, por serem parte de uma produção jornalística, têm como objetivo a construção de uma consciência mais crítica sobre os diversos fatos de interesse coletivo” (Viana, 2022, p. 12).

Conforme apontam Oliveira, Silva e Pellinson (2014, p. 109), a narrativa jornalística recorre a “histórias paralelas, comparações, legitimação de vozes especialistas no assunto e também ao uso de termos, situações e criação de personagens” para construir sentidos subjacentes e revelar uma moral oculta.

No segundo episódio, a intertextualidade se intensifica com a associação entre o caso Collor e Hamlet, de William Shakespeare. A narrativa enfatiza o drama familiar e a crise existencial do protagonista, que, na obra shakespeariana,

questiona sua própria sanidade e o dever de fazer justiça.

Aqui, o **plano da estória**, conforme proposto por Motta (2013), emerge como central na estrutura narrativa, ao articular os fatos e conferir a eles um sentido dramático compartilhado com o ouvinte. Para Viana (2022) trata-se de uma conexão entre os personagens e as suas relações, sejam eles reais ou ficcionais.

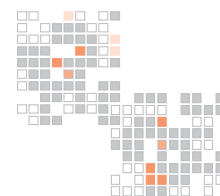
A relevância da sanidade de Pedro Collor como elemento narrativo também se alinha ao **plano da metanarrativa**. Oliveira, Silva e Pellinson (2014) pontuam que o jornalismo narrativo não somente reporta eventos, mas também opera em um imaginário coletivo, transformando o receptor em um agente ativo no consumo e na interpretação da história. A dúvida sobre a lucidez de Pedro — levantada até mesmo por sua mãe — desloca-se do campo factual para um debate mais amplo sobre a credibilidade de denunciadores em processos políticos.

No terceiro episódio, intitulado “Deu-se a tragédia”, a narrativa se ancora explicitamente na tradição da tragédia grega para interpretar eventos marcantes da carreira política do pai de Collor: um atentado à sua campanha quando eleito governador e um tiro que acabou resultando em uma morte acidental de um terceiro.

O uso de *flashbacks* e a reconstrução de cenas por meio de testemunhos e registros históricos demonstram um planejamento narrativo minucioso, que explora a tensão entre destino e responsabilidade individual. Essa técnica se insere no **plano da expressão**, ao estruturar a narrativa de maneira a imergir o ouvinte em um enredo de alta carga dramática.

Assim, ao articular os planos da expressão, da estória e da metanarrativa, o *podcast* não apenas informa, mas estrutura sua narrativa para promover uma leitura crítica dos eventos narrados, evidenciando a força do jornalismo narrativo em *podcasting* como campo de

³ **Lula Costa Pinto**. Responsável pela primeira entrevista de Pedro Collor à Revista Veja, na qual fez denúncias que iriam ser fundamentais na queda do irmão: Fernando Collor de Mello.



investigação metodológica e como ferramenta de construção de sentido.

4.3 Sociologia do Babado

Oliveira, Silva e Pellinson (2014, p. 107) destacam que o termo melodrama “evoca significados pejorativos e, de um modo generalista [...] é visto como sinônimo de mau gosto e antônimo de sobriedade”. No entanto, quando aplicado à narrativa seriada televisiva, o melodrama estrutura tramas com personagens bem delineados, reviravoltas previsíveis e desfechos maniqueístas.

No entretenimento, o termo “fofoca” carrega conotações semelhantes. A jornalista Dora Kramer, que entrevistou Pedro Collor e foi *ghostwriter* do livro “Passando a Limpo: a trajetória de um farsante”, descreve essa dinâmica como “sociologia do babado”. As entrevistas gravadas tornam-se peças centrais da narrativa do *podcast*, e Kramer reconhece o flerte com a ficção, onde ela narra a história à sua maneira, baseada em fatos: “é tudo verdade, mas a maneira de contar é toda minha” (ep.4 - 1’11”).

Esse recurso evidencia o papel do narrador como mediador dos fatos, aproximando-se do **plano da expressão**, conforme a Análise Crítica no Jornalismo Narrativo em Podcasting de Viana (2022). No mesmo episódio (quarto), Argenta associa a trama política à linguagem das novelas ao comentar o casamento do ex-presidente Collor. “Qualquer noveleiro convicto como eu, sabe que o evento ideal para abrir ou fechar uma novela é uma festa de casamento. É o puro sumo da sociologia do babado” (ep.4 - 10’47”).

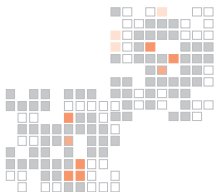
Essa intertextualidade fortalece o **plano da metanarrativa** ao sugerir que a política brasileira adota estruturas narrativas típicas da ficção popular, facilitando sua assimilação pelo público. O quinto episódio, intitulado “sonho de uma noite de verão”, intensifica essa abordagem ao resgatar Shakespeare.

A declaração de Collor sobre seu ex-tesoureiro de campanha, Paulo César Farias (PC), descrevendo sua ligação com a máfia como “um devaneio, o sonho de uma noite de verão”, reforça o caráter ficcionalizado do discurso político e a maneira como certos eventos se constroem sob uma lógica mítica, alinhando-se ao **plano da estória**.

O episódio termina com uma referência clara à série *Sucession*, produzida pela HBO, que também trata de dramas familiares. Evelin Argenta compara: “disputa entre irmãos pelo comando de uma empresa familiar, enquanto um irmão quer ser presidente da República. Talvez você já tenha visto isso em alguma série por aí, mas é a história real da família Collor” (ep.5 - 39’27”).

No “Minha gente”, o sexto episódio da série, ocorre o aprofundamento e a construção da imagem de Collor como um *outsider* político. À frente do governo de Alagoas, ele soube explorar o *marketing* político, consolidando-se como candidato viável à presidência. O episódio enfatiza como a comunicação moldou sua ascensão, mas também pavimentou sua queda. A manipulação da imagem pública se insere no **plano da expressão**, enquanto a narrativa de sua derrocada se alinha ao **plano da metanarrativa**, evidenciando o embate entre projeção midiática e realidade política.

Na linha, temos o sétimo episódio, onde percebemos uma “homenagem” a Jesús Martín-Barbero, aqui já citado, sobre a importância da narrativa das telenovelas para a cultura latino-americana. Nele, a jornalista destaca que, na época do processo que culminou na renúncia de Collor, “o país tão acostumado ao sucesso das grandes novelas, estava se sentindo parte daquela trama. Afinal, tudo estava acontecendo no espaço público” (ep.7 - 37’07”). Em outro trecho, ela menciona que um senador disse que “havia assistido mais um capítulo da novela Pedra sobre Pedro, fazendo um trocadilho com a trama Pedra



sobre Pedra, que era um mega sucesso na época” (ep.7 - 41’30”).

O episódio final reforça essa lógica dramatúrgica. “A saída do Collor tem todo um arranjo cênico, dramático, com antagonistas, um apoiador, e o Collor, claro, se pintando como herói” (ep.8 - 07’01”). A narradora conclui: “Collor viveu como um ator de si mesmo” e “na vida de Fernando Collor, a luz, o refletor do poder está prestes a se apagar” (ep.8 - 58’01”-1h10”).

Esse desfecho sublinha a dimensão performática da política e evidencia como a trajetória do ex-presidente foi narrada em um roteiro que alterna entre glória e queda, aspecto essencial do **plano da metanarrativa**, com questões éticas e morais. Observamos que o *podcast Collor vs Collor* opera em uma estrutura ao construir um relato no qual o herói e o vilão se confundem, e a ascensão e a queda do ex-presidente seguem um roteiro quase mitológico.

5. Implicações futuras

Este estudo se propôs a analisar os paralelos entre narrativa, ficção e jornalismo no *podcast Collor vs Collor*, visando compreender de que modo as estratégias narrativas empregadas organizam os fatos históricos e constroem sentidos simbólicos sobre a trajetória política de Fernando Collor. A investigação examina como a estrutura narrativa e dramatúrgica do *podcast* apresenta e interpreta os acontecimentos, mobilizando recursos estéticos e discursivos que tensionam as fronteiras entre o factual e o ficcional.

A partir de uma abordagem multimétodos (análise documental, análise audioestrutural e análise crítica da narrativa) foi possível identificar que o *podcast* adota um modelo de jornalismo narrativo onde a linearidade dos fatos dá lugar à construção dramatizada dos acontecimentos. O uso de áudios inéditos, metáforas bíblicas, intertextualidades com obras de Hamlet e *Sucessão*, além da ambientação sonora e

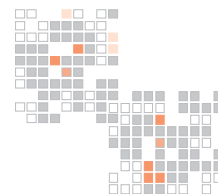
da escolha por uma narradora em primeira pessoa, evidenciam a centralidade do projeto dramatúrgico na estrutura do *podcast*. Esses elementos organizam a narrativa e criam uma camada simbólica que atribui papéis e arquétipos aos personagens históricos envolvidos.

Nesse sentido, o programa se insere no que autores como Williams (2014) e Martín-Barbero (1997) descrevem como uma sociedade dramatizada, em que os meios de comunicação constroem a realidade por meio de códigos narrativos oriundos do melodrama, da telenovela e da ficção seriada. A análise apontou que *Collor vs Collor* não se limita a relatar os acontecimentos: ele os interpreta, os reconstrói e os insere em uma lógica de roteiro, favorecendo a imersão que exige uma escuta atenta e crítica, especialmente quanto aos limites entre reconstrução jornalística e encenação narrativa.

Embora o *podcast* se mantenha ancorado em fatos e fontes, como os áudios de Pedro Collor e a apuração feita por Dora Kramer, ele também assume, deliberadamente, uma linguagem estética que se aproxima da ficção. Esse movimento abre novas possibilidades expressivas para o jornalismo sonoro, mas levanta questões éticas. Até que ponto a dramatização reforça o entendimento dos fatos? Quando ela começa a obscurecer os limites entre realidade e interpretação?

Essas perguntas não podem ser respondidas apenas com base na análise da narrativa. Consideramos relevante comparar a abordagem de *Collor vs Collor* com outras produções do mesmo gênero, investigando padrões de linguagem, estratégias de verossimilhança e modos de engajamento narrativo.

Em um cenário midiático marcado pela fragmentação da informação e pela disputa entre versões dos fatos, refletir criticamente sobre as narrativas do jornalismo é essencial. O *podcast Collor vs Collor* representa um caso



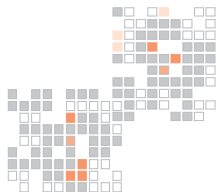
dessa transformação, ao articular linguagem, estética e memória coletiva em um formato que desafia classificações rígidas. Ao fazer isso, ele amplia as possibilidades do jornalismo, mas

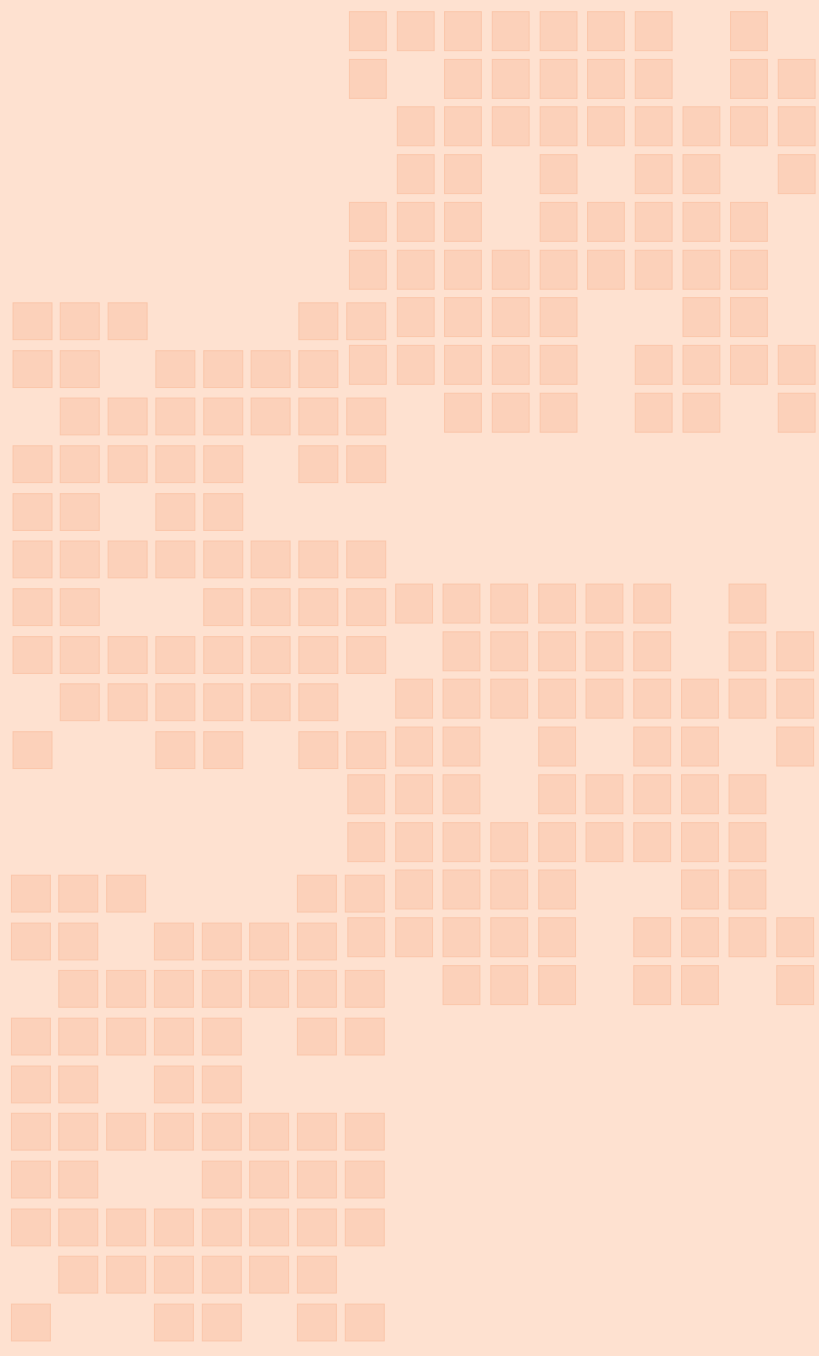
também convida pesquisadores e profissionais a repensar os critérios de representação, rigor e responsabilidade narrativa no campo informativo.

Referências

- Argenta, É. (Locutora). (2023). *Collor vs Collor* [Podcast]. Rádio Novo. São Paulo.
- Bonini, T. (2020). A “segunda era” do podcasting: reenquadrando o podcasting como um novo meio digital massivo. *Radiofonias – Revista De Estudos Em Mídia Sonora*, 11(1).
- Cellard, A. (2012). A análise documental. Em Poupart, J. et al. (Ed.), *A pesquisa qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos* (3ª ed.). Petrópolis: Vozes.
- Couto, L. (2023). A emergência da narrativa imersiva nas pesquisas sobre o jornalismo no podcasting. *Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora*, 12(2), pp. 83–92.
- Globoplay. (2023). *Podcast Collor vs Collor*. <https://globoplay.globo.com/podcasts/collor-versus-collor/140ac4dd-a21a-4e46-9154-cfdabe98e69f/>. Acesso em 1º jul. 2024.
- Kischinhevsky, M. (2016). *Rádio e mídias sociais: Mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação* (1. ed.). Rio de Janeiro: Mauad X.
- Kischinhevsky, M. (2018). Rádio em episódios, via internet: aproximações entre o podcasting e o conceito de jornalismo narrativo. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 5(10), pp. 73-80.
- Martín-Barbero, J. (1997). *Dos meios às mediações: Comunicação, cultura e hegemonia*. UFRJ.
- Moreira, S. V. (2005). Análise documental como método e como técnica. Em Duarte, J & Barro, A. (Ed.), *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo: Atlas.
- Motta, L. G. (2013). *Análise crítica da narrativa*. Brasília: Editora Universidade de Brasília.
- Oliveira, J. A., Silva, A. L., & Pelinson, F. (2014). A imaginação melodramática e a narrativa jornalística: A realidade como ficção. *Pauta Geral-Estudos em Jornalismo*, 1(2), 105–119.
- Pinho, M. D. C., Mesquita, P., & Carreiro, R. (2022). A febre dos podcasts de política no Brasil. *Revista Intexto*, (53), 110787. <https://doi.org/10.19132/1807-8583202253.110787>
- Rádio Novo. (2023). *Podcast Collor vs Collor*. <https://radionovelo.com.br/noticias/collor-versus-collor/>. Acesso em 1º jul. 2024.
- Rocha, L. L. (2022a). Modos de contar da telenovela: Tecendo os fios da escrita enovelada sob a mão de ferro da indústria. *45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, Intercom, UFPB. Evento presencial.
- Rocha, L. L. (2022b). O feitiço da indústria no contar de histórias: Serialização e repetição. Em Lemos, L. P & Rocha, L. L. F. (Ed.), *Ficção seriada: Estudos e pesquisas* (v. 5). São Paulo: Editora Jogo de Palavras.
- Silva, S. P. & Santos, R. S. (2020). O que faz sucesso em podcast?: uma análise comparativa sobre os podcasts mais populares no Brasil e nos Estados Unidos em 2019. *Radiofonias – Revista De Estudos Em Mídia Sonora*, 11(1).
- Silva, G. N. (2022). *As fontes no Podcast Mamilos: Uma proposta de análise audioestrutural* (Dissertação inédita da mestrado). Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Universidade Federal do Maranhão.
- Viana, L., & Chagas, L. J. V. (2021). Categorização de podcasts no Brasil: Uma proposta baseada em eixos estruturais a partir de um panorama histórico. *13º Encontro Nacional de História da Mídia*. <https://alcarnacional2021.com.br/>. Acesso em 04 mar. 2025.
- Viana, L. (2022). Metodológicos em pesquisas de rádio e mídia sonora: A análise crítica da narrativa em podcasts como abordagem emergente. *45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, Intercom, UFPB. Evento presencial.
- Viana, L. (2023). *Jornalismo narrativo em podcast: imersividade, dramaturgia e narrativa autoral*. Santa Catarina: Insular.
- Williams, R. (2014). Drama em uma sociedade dramatizada. Em Williams, R (Ed.). *A produção social da escrita*. São Paulo: Editora Unesp.

Artigo enviado em 14/03/2025 e aceito em 27/05/2025.





RESENHAS/RESEÑAS

ÂNGULOS DE TRANSIÇÃO: ENSAIOS ACERCA DO WORLD CINEMA LATINO-AMERICANO E PORTUGUÊS

TRANSITION ANGLES: ESSAYS ON LATIN AMERICAN AND PORTUGUESE WORLD CINEMA

ÂNGULOS DE TRANSICIÓN: ENSAYOS SOBRE EL WORLD CINEMA
LATINOAMERICANO Y PORTUGUÉS

Albano, S. G. (2024) 'Ângulos de transição: ensaios acerca do world cinema latino-americano e português', EDUFRN. <https://repositorio.ufrn.br/handle/123456789/60900>.



Carlos Felipe de Oliveira Souza

■ Mestrando em Estudos da Mídia pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Graduado em Jornalismo pela Universidade Federal do Cariri. Pesquisador do Gemini - Grupo de Estudos de Mídia - Análises e Pesquisas em Cultura, Processos e Produtos Midiáticos e membro do VISU - Laboratório de Práticas e Poéticas Visuais (CNPq - UFRN).

■ *Estudiante de Máster en Medios de Comunicación en la Universidad Federal de Rio Grande do Norte. Licenciada en Periodismo por la Universidad Federal de Cariri. Investigadora del Gemini - Grupo de Estudios de Medios - Análisis e Investigación de Cultura, Procesos y Productos Mediáticos y miembro del VISU - Laboratorio de Prácticas y Poéticas Visuales (CNPq - UFRN).*

■ E-mail: epilef.9@hotmail.com

Maria Érica de Oliveira Lima

■ Professora Titular do curso de Jornalismo e do Programa de Pós-graduação em Comunicação (PPGCOM) Universidade Federal do Ceará. Pesquisadora colaboradora do Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória (CITCEM) da Universidade do Porto; do Centro de Pesquisas e Produção em Comunicação, Emergência (EMERGE) UFF; do Grupo de Estudos sobre Cibermuseus (GREC) UFBA e da Rede Estudos em Folkcomunicação (Rede Folkcom).

■ *Profesora Titular del Curso de Periodismo y del Programa de Posgrado en Comunicación (PPGCOM) de la Universidad Federal de Ceará. Investigadora colaboradora del Centro de Investigación Transdisciplinaria en Cultura, Espacio y Memoria (CITCEM) de la Universidad de Porto; del Centro de Investigación y Producción en Comunicación de Emergencia (EMERGE) UFF; del Grupo de Estudios del Cibermuseo (GREC) UFBA y de la Red de Estudios de Folkcomunicación (Red Folkcom).*

■ E-mail: merical@uol.com.br

RESUMO

Esta resenha apresenta a obra “Ângulos de Transição: ensaios acerca do world cinema latino-americano e português”, do Prof. Dr. Sebastião Guilherme Albano, publicada pela Editora da UFRN (EDUFRN), em 2024. Albano propõe uma leitura analítica e sensível em oito ensaios dedicados ao cinema latino-americano e português, a partir de abordagens que articulam estética, política e temporalidade. Por meio de um percurso crítico que problematiza o lugar do cinema no mundo globalizado e sua capacidade de resistir à homogeneização cultural, o autor analisa obras que desafiam as formas tradicionais de narrativa e representação, privilegiando a fragmentação, a opacidade e a escuta das margens. O livro se destaca por uma crítica comprometida, que pensa o cinema como prática de pensamento, como gesto político e como dispositivo de memória e reinvenção.

PALAVRAS-CHAVE: ESTÉTICA DA RESISTÊNCIA; WORLD CINEMA; TEMPORALIDADE FRAGMENTADA; CINEMAS PERIFÉRICOS; MEMÓRIA POLÍTICA.

ABSTRACT

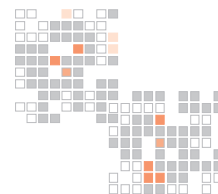
This review presents the work “Transition Angles: essays on latin american and portuguese world cinema”, by Prof. Dr. Sebastião Guilherme Albano, published by the UFRN publishing house (EDUFRN) in 2024. Albano proposes an analytical and sensitive reading in eight essays dedicated to latin american and portuguese cinema, based on approaches that articulate aesthetics, politics and temporality. Through a critical path that problematizes the place of cinema in the globalized world and its capacity to resist cultural homogenization, the author analyzes works that challenge traditional forms of narrative and representation, privileging fragmentation, opacity and listening to the margins. The book stands out for its committed criticism, which considers cinema as a practice of thought, as a political gesture and as a device of memory and reinvention.

KEY WORDS: AESTHETICS OF RESISTANCE; WORLD CINEMA; FRAGMENTED TEMPORALITY; PERIPHERAL CINEMAS; POLITICAL MEMORY.

RESUMEN

Esta reseña presenta la obra “Ângulos de Transición: ensayos sobre el world cinema latinoamericano y portugués”, del Prof. Dr. Sebastião Guilherme Albano, publicada por la Editora da UFRN (EDUFRN) en 2024. Albano propone una lectura analítica y sensible en ocho ensayos dedicados al cine latinoamericano y portugués, basada en enfoques que articulan estética, política y temporalidad. A través de una trayectoria crítica que problematiza el lugar del cine en el mundo globalizado y su capacidad para resistir la homogeneización cultural, el autor analiza obras que desafían las formas tradicionales de narrativa y representación, privilegiando la fragmentación, la opacidad y la escucha de los márgenes. El libro destaca por su crítica comprometida, que considera el cine como una práctica de pensamiento, un gesto político y un dispositivo de memoria y reinención.

PALABRAS CLAVE: ESTÉTICA DE LA RESISTENCIA; WORLD CINEMA; TEMPORALIDAD FRAGMENTADA; CINES PERIFÉRICOS; MEMORIA POLÍTICA.



Em tempos em que o cinema e a crítica de cinema se veem confrontados por novas e urgentes exigências éticas, políticas e epistemológicas, “Ângulos de Transição” surge como um gesto de leitura cuidadoso e comprometido com as imagens que ressoam à margem dos centros hegemônicos de produção cultural. Escrita por Sebastião Guilherme Albano, a obra não se organiza como uma teoria fechada, mas como uma série de ensaios críticos que dialogam e discutem entre si. O livro não busca uma narrativa coesa entre os capítulos, ele aceita a dissonância como parte de uma paisagem cinematográfica marcada pela fragmentação, pelo deslocamento e pela resistência.

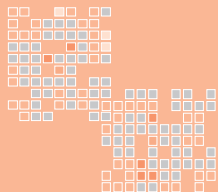
De Adirley Queirós a Rita Azevedo Gomes, de Raúl Ruiz a Milagros Mumenthaler, a escolha dos filmes e cineastas analisados revela um recorte que busca discutir obras nas quais o tempo, o espaço e os corpos são tensionados por experiências de descontinuidade histórica, ruína, exílio, colonização e reinvenção. O que está em jogo não é apenas a forma, mas sobretudo o gesto.

Cada capítulo investiga como determinados filmes constroem olhares que desafiam as narrativas dominantes e revelam outras maneiras de ver, de lembrar e de imaginar o mundo. Essa proposta provoca o leitor a pensar para além das fronteiras cinematográficas, a desconfiar dos conceitos prontos e a nos aproximar das imagens com o cuidado que elas exigem.

Ao propor uma leitura do cinema de Lucrecia Martel como uma experiência de colapso sensorial e simbólico no primeiro capítulo, Sebastião inicia o texto por um dos pontos mais desafiadores e instigantes do cinema latino-americano contemporâneo: em vez de recorrer a explicações ou decodificações simbólicas das imagens, o autor nos convida a entrar num território em que o tempo vacila, os espaços se dobram e as narrativas se dissolvem diante das experiências e experimentações. O gesto de Martel não é o de narrar uma crise, mas de encarnar a própria crise em sua forma cinematográfica.

Essa distinção é fundamental, pois desloca o campo de análise da representação para o da estética como política da percepção. Quando Albano recorre a Michel Foucault e ao conceito de heterotopia, ele o faz para iluminar a radicalidade com que Martel constrói espaços de alteridade, que fogem do conceito de “lugares marginais”, sendo zonas onde a lógica ordinária da percepção é suspensa. Em “La ciénaga”, por exemplo, a casa em ruínas, o pântano e os corpos suados e prostrados não compõem apenas um retrato da elite argentina, e sim exibem um regime de visibilidade onde nada se move para além da inércia. A heterotopia aí é tanto topográfica quanto corporal. São corpos que não agem, mas afundam. Espaços que não articulam ação, mas densidade.

O tempo, a partir do conceito de cronografia apresentado, também sofre uma fratura decisiva. Se, em outras formas de cinema narrativo, o tempo é teleológico (orientado para



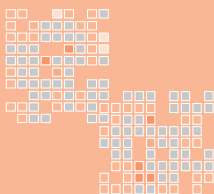
um desenlace, uma transformação), nos filmes de Martel, o tempo é espesso, por vezes claustrofóbico. Em “La niña santa” e “Zama”, não há propriamente uma progressão, mas uma acumulação de instantes carregados de tensão. A cineasta desautoriza a cronologia como forma de ordenar o mundo. Seus filmes operam como arqueologias do instante, onde a memória, o trauma e o desejo coexistem numa temporalidade quebrada. O autor acerta ao nomear esse efeito de “colapso cronográfico”: é o tempo que se torna matéria sensível, e não mais estrutura narrativa.

Ao propor essa leitura, somos afastados de abordagens que enquadram Martel sob o rótulo do “cinema de autor” ou do “cinema de mulheres latino-americanas”. Sem ignorar o contexto de produção, Albano compreende que a potência crítica da diretora não reside apenas em seu posicionamento identitário ou nacional, mas na maneira como ela reconfigura a própria linguagem do cinema. É aí que a análise ganha espessura: Martel desorganiza o sistema perceptivo, provocando um desconforto radical no som, na composição e na ausência de resolução dramática. Ela não ilustra a crise social da Argentina, ela a performa.

O ensaio trata o cinema de Martel não como representação de uma crise externa (econômica, política, subjetiva), mas como o próprio lugar onde a crise se escreve formalmente. Isso implica um desafio crítico importante: abrir mão da leitura ilustrativa para apostar numa análise que articula estética e política em sua dimensão mais intrincada. Quando a cineasta nos coloca diante de diálogos entrecortados, planos fechados sem contraplano, sons que parecem vir de fora da diegese, ela não está criando estilo, está desestabilizando os códigos dominantes de inteligibilidade. Nesse sentido, o cinema de Martel é também uma pedagogia do olhar.

Outro aspecto relevante é como o autor situa Martel no campo do world cinema sem reiterar uma lógica periférica. Ao contrário, ele mostra que a cineasta participa de uma cena transnacional que contesta o olhar colonizador justamente ao operar desde suas particularidades culturais, geográficas e históricas. A província argentina em Martel não é um exótico latino-americano para exportação, mas um espaço de elaboração estética do impasse. Nesse ponto, Sebastião une as críticas contemporâneas ao conceito de world cinema como categoria eurocêntrica e propõe um deslocamento: pensar essas obras como forças que interrompem o fluxo global de imagens normalizadas.

Por fim, há um componente que atravessa toda a análise: Martel convida o espectador a perder a segurança interpretativa. Ao recusar resoluções e moralizações, ela exige um espectador ativo, capaz de habitar o incômodo. Reconhecendo esse gesto, o autor também toma posição: sua crítica não é descritiva, mas comprometida com os efeitos de desestabilização que esse cinema provoca.



A proposta do texto não apenas ilumina a complexidade do cinema de Lucrecia Martel, mas também propõe uma chave crítica para pensar o lugar do cinema latino-americano contemporâneo em um mundo saturado de imagens e discursos hegemônicos. Ao abrir o livro com esse debate, tendemos a pensar o cinema não como espelho da realidade, mas como fissura, desvio e resistência.

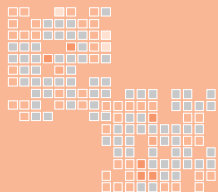
Já no segundo capítulo, para o cinema de Carlos Reygadas, o texto caminha em terreno arriscado, e exatamente por isso é tão necessário. Em vez de reduzir o cineasta mexicano a uma figura recorrente do “autor latino-americano premiado em festivais europeus”, Albano o lê como um pensador da imagem que investe no cinema como experiência ontológica. De acordo com Sebastião, Reygadas não busca a construção de personagens nem a elaboração de tramas, mas a sondagem do ser em suas zonas mais obscuras, sendo elas o sagrado, o erotismo, o castigo e a dissolução do sujeito.

Ao tratar de Japón e Post Tenebras Lux, o texto não os aborda como obras isoladas, mas como experiências sensoriais articuladas por uma lógica que ultrapassa a compreensão imediata. O autor enxerga nesses filmes a possibilidade de interrogar a existência a partir das imagens e dos sons, e não a partir da palavra ou da representação. A paisagem, por exemplo, não é mero pano de fundo, ela também é personagem, força vital, espaço de sublimação e ruína. Em Reygadas, a natureza é sublime e insuportável. Ela não acolhe, engole.

Utilizando referências literárias como Juan Rulfo e Malcolm Lowry, Sebastião articula uma rede que coloca Reygadas em diálogo com uma tradição de pensamento latino-americano profundamente marcada pela culpa, pelo vazio e pela busca do sagrado no cotidiano, encontrando-o apenas por meio da fratura. A transcendência, se existe, passa sempre pelo corpo, mas somente o corpo que sofre, que treme, e que apodrece.

Reygadas aposta em planos longos, lentes distorcidas, sons invasivos e uma dramaturgia rarefeita para produzir um cinema em que não se pode confiar nas categorias tradicionais de identificação. Os sujeitos são instáveis, os espaços são instáveis, o tempo é instável. E essa instabilidade é nomeada por Albano como “experiência sensível do mundo”. O cinema de Reygadas, nesse sentido, se aproxima do ritual, não como celebração do sagrado, mas como exposição radical do inominável.

Outro ponto interessante é quando o texto aponta a recusa de Reygadas à inteligibilidade como um gesto ético. Em vez de comunicar, o cineasta provoca; em vez de explicar, confronta. Post Tenebras Lux, com sua estrutura fragmentada, seus personagens sem motivação e suas cenas aparentemente arbitrárias, não quer dizer nada, mas quer afetar. Albano reconhece que essa forma de fazer cinema pode parecer elitista ou hermética, mas insiste que se trata de uma recusa deliberada a participar do mercado de sentido. É uma política da opacidade,



para usar a formulação de Édouard Glissant.

Essa recusa também se manifesta na temporalidade dos filmes. Não há cronologia confiável, nem arcos dramáticos, somente repetições, interrupções e descontinuidades. Reygadas monta seus filmes como se a narrativa fosse uma pulsação (irregular, mas viva). O tempo não conduz o espectador, ele o assombra. Por isso a sensação, ao assistir a *Japón* ou *Post Tenebras Lux*, é menos de imersão e mais de perturbação. O espectador não entra no filme, mas é invadido por ele.

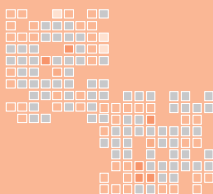
Um aspecto notável na abordagem de Albano é sua atenção às ambivalências. Ele não idealiza Reygadas nem o acusa de estetização gratuita da miséria ou de misticismo. Em vez disso, reconhece a tensão constante entre o sublime e o grotesco, entre a entrega e a manipulação, entre o êxtase e a vergonha. Ao assumir essas ambiguidades como parte constitutiva da obra, o autor evita os atalhos fáceis da condenação ou da reverência. Ele lê Reygadas como alguém que habita o desconforto e que, com isso, produz um cinema que resiste a ser domado.

Nesse sentido, o texto possibilita uma contribuição para o debate sobre o lugar do nuevo cine latinoamericano no século XXI. Se os cineastas das décadas de 1960 e 1970 apostaram numa imagem militante, educativa, diretamente engajada, Reygadas se insere num outro registro: o da inquietação, da suspensão ética, da recusa às respostas prontas. E isso não o torna menos político, apenas desloca o campo da política para a esfera da experiência sensível e da fabulação formal. Em tempos de excesso de mensagens e saturação discursiva, esse gesto ganha relevância, por propor um cinema que não ensina, mas desorienta.

Assim, o leitor compreende que o cinema de Carlos Reygadas é uma forma de pensamento que desafia tanto as convenções da linguagem audiovisual quanto as expectativas de um cinema latino-americano facilmente legível pelo olhar europeu. A aposta de Reygadas é a de que o cinema ainda pode ser um campo de revelação, mesmo (ou sobretudo) quando aquilo que se revela é o caos do mundo e de si.

Adentrando no próximo capítulo para tratar da obra de Pedro Costa, o leitor é convidado a experimentar uma forma de cinema que se ergue sobre os escombros da narrativa tradicional, rejeitando os modos convencionais de construir sentido e propondo, em seu lugar, uma ética da interrupção. O conceito de parataxe adquire densidade política e estética, não se tratando apenas de uma justaposição de elementos visuais e narrativos, mas de uma decisão ética de manter em cena aquilo que é frequentemente silenciado, como os corpos, os gestos, os fragmentos de vida que não se encaixam na lógica da continuidade.

O cinema de Pedro Costa, especialmente em obras como *Cavalo Dinheiro* e *Juventude em Marcha*, é lido como uma aposta na fragmentação como resistência. Há, nessa escolha



formal, um compromisso com a opacidade, onde o mundo não se apresenta como um sistema coeso e decifrável, mas como um conjunto de ruínas que desafiam qualquer tentativa de síntese. A parataxe, nesse sentido, funciona como estratégia de desestabilização do olhar que está acostumado à linearidade e à causalidade.

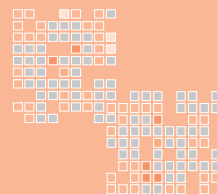
Albano não perde de vista a implicação política desse gesto. Ao filmar os moradores de Fontainhas, bairro periférico e racializado de Lisboa, o diretor não realiza um documentário social que visa à empatia do espectador. Ele propõe uma aproximação que recusa a vitimização, que recusa também a mediação institucional e que exige do espectador uma escuta atenta, um tipo de presença que não se confunde com o consumo rápido da dor alheia.

A imagem em Pedro Costa é escura, mas não como um defeito técnico ou uma escolha meramente estética, e sim como uma política do visível. A penumbra em que se movem os personagens não é um filtro expressionista, mas a expressão de corpos apagados pela história, pela cidade e pela colonialidade. Ao filmar no limite da visibilidade, Costa torna perceptível o que o sistema tende a ocultar, dando luz aos apagados da história e da memória.

O texto ainda busca reconhecer a tensão constitutiva entre estetização e precariedade, sem fugir da pergunta desconfortável: até que ponto o cinema de Pedro Costa estetiza a miséria? Em vez de contornar a questão, o autor a enfrenta, propondo que essa estetização não se dá de forma inconsciente ou fetichista, mas como uma operação deliberada que transforma a forma em campo de embate. O cuidado com o enquadramento, com a textura da imagem digital, com a duração dos planos, não é um capricho formalista, mas um modo de devolver dignidade ao retratado com a presença que lhe foi tirada.

Um dos momentos mais interessantes do capítulo é quando Albano afirma que a montagem do cineasta não busca resolver os conflitos, mas intensificá-los. Não há transições suaves, muito menos resoluções emocionais. As cenas se acumulam como fragmentos de uma vida esgarçada, de uma história marcada pela repetição e pelo esquecimento. A forma aberta do filme resiste à clausura interpretativa, dando margem para o incompleto, para o não-dito, para o que apenas se sugere.

Ao final da leitura, percebe-se que Pedro Costa é, para o autor, um cineasta que opera não somente entre documentário e ficção, mas entre política e estética, entre escuta e fala, entre luz e sombra. E é nessa linha tênue do “entre” que o cinema encontra sua força, não como discurso que explica o mundo, mas que o expõe em sua crueza. A escolha de Albano por tratar Pedro Costa a partir da parataxe é particularmente feliz para quem pensa o cinema em sua dimensão epistemológica. O conhecimento aqui não se organiza pela síntese, mas pela dispersão. E como produzir saberes que escapem da lógica colonial, que desfaçam as hierarquias do ver, do falar e do representar? Ao apostar na parataxe como forma e como



ética, o texto nos oferece não apenas uma leitura de um cineasta, mas uma proposta crítica para pensar a própria prática da análise fílmica.

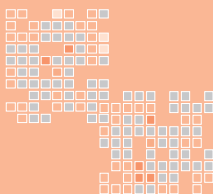
Já no quarto ensaio, o leitor é direcionado para uma das questões mais estruturantes e mais negligenciadas no cinema contemporâneo: o trabalho. Não o trabalho como mera temática ou pano de fundo narrativo, e sim o trabalho como matéria estética, como inscrição simbólica e, sobretudo, como tensão histórica que atravessa o fazer cinematográfico. Com uma argúcia teórica que articula referências do pensamento marxista a uma sensibilidade estética atenta ao detalhe, Albano propõe uma leitura crítica do cinema latino-americano a partir das suas formas de representar e fazer sentir a precariedade, a repetição e o esvaziamento do gesto laboral.

O argumento central do capítulo gira em torno da ideia de que o cinema, enquanto arte que se articula materialmente no tempo e na imagem, carrega em sua própria forma de produção e de fruição uma relação ambígua com o trabalho. Os filmes discutidos, entre eles *La libertad* e *Los muertos*, de Lisandro Alonso, mas também outras obras que insinuam uma crítica à produtividade capitalista, são lidos como dispositivos, não representam apenas personagens que trabalham, mas fazem do cinema um campo de fricção entre o fazer e o representar, entre o gesto mecânico e a contemplação estética.

É demonstrado como o gesto repetitivo, aparentemente vazio de significação, pode conter uma força política silenciosa. Os longos planos de Alonso, nos quais o protagonista corta lenha ou navega por um rio sem destino aparente, não são simples exercícios de observação minimalista, e sim interrupções deliberadas da lógica do espetáculo, do tempo cronometrado, da narrativa finalizada. Nessa lógica, esse cinema se desacelera para resistir, como uma experiência sensorial que exige do espectador um tipo de atenção que o mercado não está habituado a recompensar.

O conceito de “ranhura”, tão bem apresentado no título do capítulo, não é só um corte limpo, mas uma fissura irregular, uma interrupção que permanece aberta. O trabalho no cinema latino-americano contemporâneo, segundo Albano, é ranhurado não apenas em sua tematização, mas em sua forma, em sua temporalidade, em sua recusa à eficiência. Há uma política da lentidão em jogo, uma ética do não-espetacular que não denuncia o sistema apenas por seus conteúdos, mas por sua forma contrária à lógica neoliberal.

O que Albano parece querer nos transmitir é que o cinema também trabalha. A câmera que registra, o plano que persiste, a montagem que hesita, tudo isso compõe uma economia material da imagem, uma política da forma que tensiona as condições de produção, circulação e recepção do audiovisual na América Latina. Ao mesmo tempo, o capítulo evita a armadilha de romantizar a precariedade, sendo cuidadoso em não transformar esses filmes



em fetiches do “autêntico” ou do “resistente”.

Logo, a pretensão deste ensaio reside na capacidade de escutar o ruído da matéria, de captar as fraturas silenciosas que se inscrevem na imagem e que reverberam além da tela. Ao fazer isso, Albano oferece uma contribuição original ao pensamento crítico sobre o cinema latino-americano, não apenas como arte ou como linguagem, mas como forma de trabalho que pensa o trabalho.

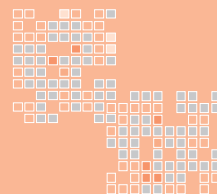
No capítulo seguinte, Sebastião se debruça sobre o cinema de Patricio Guzmán com uma delicadeza crítica que reflete a própria tessitura dos filmes analisados. *Nostalgia de la luz* (2010) e *El botón de nácar* (2015) não são apenas documentários históricos sobre a ditadura chilena, mas também exercícios poéticos e filosóficos de escavação do tempo, em que o gesto cinematográfico se confunde com o gesto arqueológico. Ao tomar essas obras como objeto de reflexão, o texto se aprofunda no debate da memória como processo sempre inacabado, sempre insistente, sempre ético, estético e político.

Logo no início da análise, o autor deixa claro que está diante de um cinema que lida com a memória não como registro ou arquivo, mas como experiência cósmica. O universo, o deserto do Atacama, o oceano, todos são tratados por Guzmán como um depósito de uma temporalidade profunda, onde a história humana se inscreve como cicatriz. Albano mobiliza essa perspectiva para pensar o cinema como um modo de mediação entre a escala do humano e o incomensurável e, nesse ponto, ele se aproxima de autores como Didi-Huberman e Deleuze, que também veem na imagem uma força de reconfiguração do visível e do sensível.

A escolha por filmes que articulam o micro e o macro, como o corpo desaparecido e a galáxia distante, o objeto cotidiano e a vastidão oceânica, é, para além de uma escolha estética, uma escolha profundamente política. Em um continente marcado por apagamentos sistemáticos e silenciamentos históricos, a memória não pode mais ser tratada como um dado fixo. O cinema torna-se, então, uma espécie de sismógrafo do indizível, uma ferramenta para reabrir as feridas do passado e colocá-las em circulação no presente.

Nesse sentido, o texto valoriza a montagem como gesto ético, já que, em ambos os filmes, Guzmán não organiza os fragmentos para restaurar uma linearidade histórica, mas os articula de forma a preservar sua densidade traumática. Os planos longos do deserto, as entrevistas pausadas e os silêncios prolongados apontam para uma temporalidade que desafia o consumo rápido da imagem e exige do espectador uma escuta ativa.

Essa operação fílmica transforma o documentário em espaço de fabulação e de insurgência contra as narrativas oficiais. Albano entende isso com clareza e articula bem como esses filmes se opõem às lógicas institucionais de esquecimento, funcionando como



contramemória audiovisual. Assim, não há neutralidade nem objetividade, somente posicionamento, sensibilidade política e uma ética do olhar que se recusa a abandonar os desaparecidos à condição de espectros.

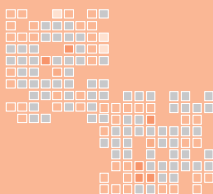
O autor também não celebra incondicionalmente essa forma de cinema, mas reconhece que, ao elevar a memória a uma dimensão quase cósmica, Guzmán corre o risco de metaforizar excessivamente a dor concreta, de estetizar a violência em nome de uma transcendência lírica. Contudo, essa tensão é tratada como parte constitutiva de um cinema que tenta, muitas vezes sem garantia de êxito, dar conta do irrepresentável, e é nesse esforço, nesse fracasso criativo, que reside sua força.

O capítulo conclui apontando que esses filmes operam numa zona liminar entre o ensaio, a poesia e o testemunho, e que essa hibridez formal é sintomática de uma prática documental latino-americana que desconfia da estabilidade da linguagem e que aposta, em vez disso, na potência das associações livres, das imagens insistentes, dos vestígios materiais que restam quando a história tenta se apagar. Albano lê essa estética com rigor e sensibilidade, inserindo-a num panorama mais amplo de cinemas da memória que têm no passado não um lugar de repouso, mas um ponto de partida para reimaginar o futuro.

E, assim, o autor parte para um território sensorial e político complexo no texto seguinte, debatendo sobre a paisagem sonora como campo de inscrição da violência. Ao articular os filmes *Las marimbas del infierno* (Julio Hernández Cordón, Guatemala, 2010) e *O som ao redor* (Kleber Mendonça Filho, Brasil, 2012), Sebastião realiza uma leitura original da sonoridade como forma e sintoma do mal-estar social latino-americano, que, mais do que um recurso técnico, torna-se linguagem, testemunho e indício.

A escolha desses dois filmes é estratégica, já que, em ambos, o som escapa da função meramente descritiva ou ilustrativa para instaurar um campo de tensão que precede, excede e frequentemente contradiz o que se vê. Albano parte dessa premissa para pensar como o ruído, o latido, o rangido, o eco, tudo aquilo que normalmente se encontra à margem da atenção crítica, operam como força narrativa subterrânea. Nesse gesto, ele se alinha aos debates que reconhecem na paisagem sonora uma camada fundamental da experiência audiovisual, frequentemente negligenciada pelas análises centradas na visualidade.

Em *Las marimbas del infierno*, o autor destaca o uso do som como forma de desestabilizar a fronteira entre o documental e o ficcional. A justaposição entre a tradição musical da marimba e o universo do heavy metal servem como metáfora para um país em dissonância, marcado pela precariedade econômica e pela insegurança crônica. É argumentado que o hibridismo musical espelha um hibridismo formal, onde o filme não se fixa, não resolve, mas vibra numa frequência de instabilidade constante. O som não é apenas sintoma, mas



também resistência, uma tentativa de criação identitária que se dá apesar (ou a partir de) um mundo fragmentado.

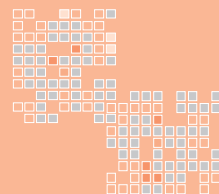
Já em *O som ao redor*, a análise adquire um tom mais intensamente político. Sebastião enxerga no filme de Kleber Mendonça Filho uma das mais sofisticadas operações audiovisuais sobre a persistência do colonialismo no espaço urbano brasileiro. O som, nesse caso, não apenas estrutura a narrativa, mas a envenena. Ele infiltra uma sensação de ameaça latente, de vigilância constante, como se o espaço do bairro burguês retratado no filme estivesse sempre prestes a desabar sob o peso de sua própria violência histórica, com o barulho do portão, os ruídos das câmeras de segurança, o latido insistente dos cães funcionando como ressonância de um passado não superado.

O autor ainda observa com acuidade que o filme não grita, não denuncia de maneira frontal, mas se utiliza de uma política do murmúrio, da infiltração e da opressão banalizada. Esse deslocamento da violência para a esfera da normalidade cotidiana é tratado no texto como um dos grandes méritos do filme, que se recusa ao conforto do reconhecimento fácil. O som é o que permanece quando a imagem esconde. Ele ecoa estruturas de poder, de classe e de raça, que se cristalizaram na paisagem urbana brasileira, mas que só se tornam visíveis (ou melhor, audíveis) para aqueles dispostos a escutar.

É importante notar que Albano não limita sua análise ao plano formal. Ele contextualiza os dois filmes no interior de um debate mais amplo sobre o cinema latino-americano contemporâneo e sua relação com a violência estrutural. Sua escrita revela um compromisso com a ideia de que o cinema, ao lidar com as formas sensíveis da experiência social, pode interrogar aquilo que os discursos oficiais silenciam. Nesse sentido, a “generalidade” do título do capítulo não aponta para uma crítica negativa, mas para uma condição contemporânea, que é a generalização da violência e sua normalização na vida cotidiana.

Ao tratar o som como sintoma dessa generalidade, o texto nos convida a repensar os modos de escuta que o cinema exige de nós. Mais do que analisar “o que os filmes dizem”, ele propõe que ouçamos como dizem e o que sussurram quando parecem calar. A partir dessa escuta, ele constrói um capítulo que é também um manifesto por um cinema que desestabiliza, que perturba, que põe em crise o conforto sensorial da plateia.

Adiante, Sebastião mergulha com sensibilidade para debater o filme *No* (2012), de Pablo Larraín, propondo uma leitura que atravessa os domínios da estética, da história e da subjetividade política. O autor articula um diagnóstico potente sobre os efeitos da midiaticização e da estetização da política em contextos de transição democrática. A análise é atravessada por uma inquietação fundamental: o que resta da política quando sua forma discursiva é subsumida pela lógica publicitária? O que acontece ao sujeito histórico quando



a imagem triunfa sobre a palavra?

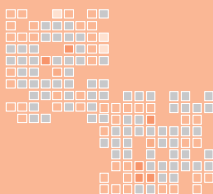
O filme, ambientado durante a campanha pelo plebiscito que visava encerrar a ditadura de Pinochet no Chile, é examinado por Albano não como um documento celebratório de uma vitória popular, mas como o sintoma de uma fratura, uma interrupção radical da possibilidade de enunciação política no pós-ditadura. A figura do publicitário René Saavedra, interpretado por Gael García Bernal, serve como metáfora desse novo sujeito latino-americano, fragmentado, apolítico, moldado pelas técnicas de persuasão midiática. O triunfo da campanha do “Não”, marcada por jingles, slogans e imagens otimistas, não ocorre apesar da abdicação do discurso político, mas precisamente por meio dela.

Ao empregar o conceito de cogito interruptus, o autor nos oferece um sujeito que não pensa, somente consome imagens de pensamento, como também que não age, mas performa uma esperança. Essa interrupção do cogito não é apenas epistemológica, é histórica, corporal, afetiva. O filme de Larraín, ao escolher uma estética VHS granulada, mimetiza essa crise. Com uma imagem ruidosa, imprecisa, como que corroída pelo tempo e pelo esquecimento, o diretor não busca transmitir uma nostalgia, mas sim criticar a memória seletiva do neoliberalismo chileno, que preferiu a reconciliação à justiça, o mercado à verdade.

Em diálogo com pensadores como Nelly Richard, Beatriz Sarlo e Jacques Rancière, o capítulo situa o filme *No* como uma película que evidencia a falência dos marcos discursivos tradicionais da esquerda ao mesmo tempo em que revela a eficácia simbólica do espetáculo. O gesto publicitário não apenas vence, mas se torna um paradigma da nova linguagem política. O “não” dito no plebiscito é, paradoxalmente, um “sim” à despolitização da política, onde o triunfo do marketing sobre a palavra é também o triunfo da estética da leveza sobre o peso da história.

A análise propõe ainda um deslocamento importante: pensar o filme não apenas como representação de um evento histórico, mas como dispositivo que intervém na memória coletiva chilena. A obra cinematográfica não narra apenas a vitória do “não”, mas escancara sua ambivalência. Ao nos fazer rir, cantar e torcer por um publicitário que vende a democracia como algo banal, o filme nos obriga a encarar o abismo entre desejo e a ação. E, nesse abismo, Albano localiza a figura do cogito interruptus, sendo ele um sujeito incapaz de historicizar seu próprio gesto político, reduzido à performance de uma cidadania domesticada.

Mais uma vez, o autor recusa o conforto das leituras unívocas. Em vez de celebrar ou condenar o filme, ele propõe um exame de suas ambivalências, explorando as camadas de significação que emergem da relação tensa entre estética e história. Ao fim do capítulo, o leitor é convidado a refletir sobre o próprio lugar do cinema na reconfiguração dos afetos políticos. No, de Pablo Larraín, nos mostra que o passado recente da América Latina não é



apenas um arquivo a ser consultado, mas um campo de disputa, onde o modo de narrar, e principalmente de silenciar, é parte do que se pode imaginar como futuro.

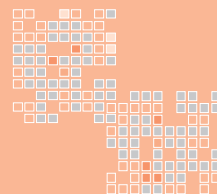
No encerramento desse percurso crítico, Sebastião dedica-se a um dos filmes mais ousados e politicamente pulsantes do cinema brasileiro contemporâneo: Branco sai, preto fica (2014), de Adirley Queirós. A escolha do filme para concluir a obra ocorre por se tratar de um gesto que recusa a catarse e abraça a irresolução, que troca a tese pela reverberação afetiva e política de corpos feridos e imaginários insurgentes. Neste capítulo, Albano firma seu compromisso com uma crítica radical que não se satisfaz em descrever, mas que se arrisca a pensar com os filmes, desde as suas fraturas.

A análise parte do entendimento de que Branco sai, preto fica não é um filme sobre o passado, mas sobre a permanência de uma ferida colonial ainda aberta no corpo urbano do Distrito Federal. A referência ao episódio real da repressão policial violenta numa festa de black music em Ceilândia no final dos anos 1980 serve como ponto de ignição para uma operação fílmica que desmonta o realismo e recusa a lógica da representação tradicional. Albano, atento a esse gesto, não encaixa o filme em categorias estáveis, mas o lê como experiência estética que mobiliza o delírio, o trauma e a ficção científica como recursos de reinvenção política.

A utopia que emerge aqui é precária, interrompida, marcada pelo fracasso, mas é também insistente. Ao buscar entender o uso da ficção científica como ferramenta para dramatizar a violência policial e o racismo estrutural, o autor mostra como o filme opera por anacronismos, colapsos temporais, implosões de linearidade histórica. A presença dos protagonistas Herbert e Marquim, sobreviventes da repressão, com sequelas físicas e psíquicas visíveis, materializa esse corpo ferido da cidade, e o coloca no centro do plan, mas esses corpos são muito além de vítimas, são também emissores de potência, de resistência, de memória.

Sebastião propõe que a distopia futurista construída por Queirós não aponta para um futuro impossível, mas para a radicalização de um presente já distorcido. As imagens de vigilância, os ruídos mecânicos, os corredores subterrâneos e as máquinas precárias compõem um Brasil em que o apartheid social é escamoteado por discursos democráticos. O texto destaca que o filme não procura “incluir” Ceilândia no imaginário nacional, mas sim expor a falácia da universalidade democrática que exclui sistematicamente corpos negros e periféricos do direito à cidade.

Esse gesto é também estético. A imagem, em Branco sai, preto fica, é instável, por vezes suja, captada em suportes diversos, muitas vezes distorcida. O som também atua como elemento de desconforto, com ecos, ruídos, silêncios incômodos e trilhas que oscilam entre



o experimental e o popular, e assim criam um ambiente de estranhamento contínuo e um desconforto que impossibilita o espectador de se acomodar, e sim o perturbar e o afetar.

A análise ganha espessura quando Albano introduz o conceito de “fracasso como horizonte político” e propõe que o filme ensina a aceitar o fracasso como condição da utopia negra e periférica. Não se trata de celebrar o sofrimento ou a exclusão, mas de reconhecer que a resistência, nesses contextos, é feita a partir das ruínas. Assim, Branco sai, preto fica não oferece um projeto político fechado, mas constrói um cinema que se recusa a ceder à lógica da superação, onde a utopia deixa de ser solução e se torna insistência.

Nesse gesto final, Albano também se posiciona como crítico, não se colocando fora do problema, como mero observador, mas inscreve sua leitura numa ética de escuta e de aproximação. Ele sabe que este filme, como outros presentes no livro, desafia os parâmetros hegemônicos de leitura e exige novas formas de crítica, sendo elas mais sensíveis, mais comprometidas, mais abertas à contradição. Em tempos de silenciamento político e de extermínio simbólico e material de populações racializadas, esse tipo de crítica torna-se um gesto de aliança.

Por isso, este capítulo encerra o livro como um campo de reverberação. Não há tese conclusiva, nem fechamento. Albano termina onde o cinema de Queirós começa, no desconforto, na fratura, na recusa da normalidade. E, com isso, reafirma a força do cinema latino-americano como lugar de invenção e de reexistência, com um cinema que insiste em falar, mesmo quando tudo ao redor exige silêncio.

Ao final da leitura de Ângulos de Transição, o que se impõe não é apenas o repertório de filmes e autores tratados, mas a maneira como Sebastião Albano se aproxima deles, com um olhar agudo, ético e estético, comprometido com os modos como o cinema pensa e sente o mundo. A obra propõe um método de leitura que recusa os enquadramentos fáceis, as classificações apressadas, as teorias totalizantes. Cada ensaio funciona como uma escuta atenta aos gestos, ruídos e silêncios de um cinema que opera nas margens, não como lugar de carência, mas como espaço de experimentação.

O autor não busca o exótico nem o excepcional, mas se interessa pelas fraturas, pelas interrupções, pelas formas de vida que o cinema consegue captar e projetar. Assim, ele opera uma crítica que se situa entre a análise formal e a interpelação política, entre a filosofia e a cinefilia, entre o ensaio e a militância. Seu livro, mais do que interpretar filmes, nos convida a repensar como vemos, escutamos e narramos as imagens.

Referências

Albano, S. G. (2024) 'Ângulos de transição: ensaios acerca do world cinema latino-americano e português', EDUFRRN.

Artigo enviado em 23/06/2025 e aceito em 18/07/2025.

